

JAGUAR LAND ROVER DÉVELOPPE UNE EXPÉRIENCE 3D IMMERSIVE DANS LE CADRE DE SES RECHERCHES SUR L’AFFICHAGE TÊTE HAUTE



- **Jaguar Land Rover développe une nouvelle technologie 3D dans le cadre de la recherche sur l’affichage tête haute nouvelle génération**
- **La technologie sera capable de projeter les informations de sécurité devant le conducteur et permettra d’améliorer considérablement les temps de réaction face aux dangers**
- **Un système innovant pourra également offrir aux passagers un divertissement en 3D dans le cadre du covoiturage du futur**
- **Les recherches s’inscrivent dans le cadre du concept « d’habitacle intelligent » de Jaguar Land Rover**

Mardi 20 août 2019, Anvers – Jaguar Land Rover développe une technologie d’affichage tête haute nouvelle génération capable de projeter des informations de sécurité en temps réel face au conducteur et de permettre aux passagers de regarder des films en 3D depuis leur siège, dans le cadre d’une mobilité autonome et partagée.

Les ingénieurs travaillent sur un nouvel affichage tête haute 3D puissant capable de projeter des alertes de sécurité, telles que la sortie de voie, la détection de dangers, les instructions de navigation, et de réduire les effets d’une visibilité réduite en cas de mauvais temps ou de faible luminosité. La réalité augmentée ajouterait une profondeur à l’image en superposant les informations directement sur la route.



Selon des études menées en Allemagne, l'utilisation d'écrans 3D stéréoscopiques dans un environnement automobile peut réduire le temps de réaction aux instructions affichées et permet de mieux appréhender la route.*

À l'avenir, cette technologie innovante pourrait être utilisée par les passagers pour visionner des films en 3D. La technologie de suivi de la tête et des yeux surveille la position de l'utilisateur afin de lui permettre de voir les images 3D sans avoir besoin d'un écran individuel ou des lunettes à obturation utilisées dans les cinémas.

Dans un avenir totalement autonome, les affichages 3D offriront aux utilisateurs une expérience personnalisée et permettront aux covoitureurs de choisir leur propre infodivertissement. Plusieurs passagers en covoiturage pourront profiter de leur propre média – par exemple, les informations du trajet, les points d'intérêt ou des films – et optimisé pour la place qu'ils occupent.

La recherche, menée en partenariat avec le *Centre for Advanced Photonics and Electronics* (CAPE) de l'Université de Cambridge, porte sur le développement d'un affichage tête haute immersif, qui correspondra parfaitement à l'expérience réelle en permettant aux conducteurs de réagir plus naturellement aux dangers et aux invites.

Valerian Meijering, chercheur en Interface homme-machine et Affichage tête haute pour Jaguar Land Rover, a déclaré : « *Le développement de la réalité virtuelle et augmentée évolue très rapidement. Ce consortium utilise certaines des meilleures technologies disponibles et nous aide à développer des applications adaptées au secteur automobile. Cela apporte une expérience beaucoup plus riche aux clients, mais cela fait également partie de notre feuille de route « Destination Zéro », qui nous aide à progresser vers un avenir plus sûr, plus intuitif et plus intelligent pour tous.* »

Le professeur Daping Chu, directeur du Centre for Photonic Devices and Sensors et directeur du Centre for Advanced Photonics and Electronics, déclare : « *Ce programme est à la pointe du développement de l'espace de réalité virtuelle – nous examinons des concepts et des composants qui définiront l'arrière-plan des voitures connectées, partagées et autonomes du futur. Les partenaires du CAPE sont des acteurs de premier plan occupant une position stratégique dans le réseau de la chaîne de valeur. Leur engagement offre une occasion unique d'avoir davantage d'impact sur la société et d'accroître encore la valeur commerciale de nos entreprises.* »

La recherche sur l'affichage tête haute nouvelle génération s'inscrit dans le cadre du développement du concept « d'habitacle intelligent » de Jaguar Land Rover : appliquer des technologies combinées pour créer à bord un espace personnalisé pour le conducteur et les passagers, avec des fonctions de sécurité, de divertissement et de confort améliorées en vue d'un avenir autonome et partagé.

Ces efforts conjugués tendent vers la « Destination Zéro » de Jaguar Land Rover : rendre les sociétés plus sûres et plus saines, et l'environnement plus propre. Grâce à des innovations constantes visant à adapter ses produits et services à un monde en mutation rapide, l'entreprise tend vers un futur sans émissions, sans accidents et sans embouteillages.

FIN

Note de la rédaction :

* Interfaces utilisateur 3D stéréoscopiques : exploration des potentiels et des risques des affichages 3D des voitures ; Nora Broy, Stuttgart [2016]

À propos de Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover est le plus important constructeur automobile du Royaume-Uni, édifié autour de deux marques britanniques légendaires : Land Rover, leader mondial des véhicules quatre roues motrices haut de gamme, et Jaguar, l'une des premières marques mondiales de berlines et voitures de sport de luxe.

Chez Jaguar Land Rover, nous sommes animés par la volonté de créer des véhicules de premier ordre qui offrent une expérience exceptionnelle et durable à nos clients. Nos produits sont demandés dans le monde entier. En 2018, Jaguar Land Rover a vendu 592 708 véhicules dans 128 pays.

Nous soutenons environ 260 000 personnes parmi notre réseau de distributeurs, fournisseurs et entreprises locales. Entreprise britannique dans l'âme, nous possédons deux centres majeurs de design et d'ingénierie, trois sites de production de véhicules ainsi qu'un centre de production de moteurs et bientôt, un centre d'assemblage de batteries. Nous possédons également des usines en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. Nous disposons de sept pôles technologiques. Au Royaume-Uni, ils sont établis à Manchester, Warwick (NAIC) et Londres. Au niveau mondial, ils se trouvent à Shannon, en Irlande, à Portland, aux États-Unis, à Budapest, en Hongrie et à Changshu, en Chine.

Nous présentons, sur toute notre gamme, des versions 100 % électriques, hybrides rechargeables et hybrides légères, tout en continuant à proposer des motorisations essence et diesel. À partir de 2020, tous les nouveaux véhicules Jaguar Land Rover seront dotés d'une option électrique, offrant ainsi un choix encore plus grand à nos clients.



À propos du consortium CAPE (Centre for Advanced Photonics and Electronics)

Jaguar Land Rover est le principal partenaire du consortium CAPE (Center for Advanced Photonics and Electronics), spécialisé dans la recherche automobile.

Le CAPE utilise l'expertise de chaque branche de l'ingénierie et des sciences de l'université de Cambridge pour mener un travail collaboratif de premier plan au sein des installations de recherche et développement du Département de génie électrique.

Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Pour en savoir plus, visitez le site www.media.jaguarlandrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge

Manager RP Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com