

**NOUVEAU STUDIO DE DESIGN JAGUAR :
JAGUAR OUVRE LES PORTES DE SON NOUVEAU
CENTRE TOURNÉ VERS L'AVENIR**



- Le nouveau studio de design Jaguar, dirigé par Julian Thomson, ouvre au centre de design et d'ingénierie rénové de Gaydon, dans le Warwickshire, au Royaume-Uni
- Le studio est conçu autour d'un espace nommé « Heart Space », plaçant l'individu au centre du parcours de design et permettant un flux de travail transparent entre les équipes créatives et techniques
- Six disciplines essentielles du design, réparties entre les équipes de conception intérieure et extérieure, développent des solutions innovantes et définissent les futures tendances
- Le studio de design le plus technologiquement avancé au monde, équipé d'outils de modélisation robotiques à la pointe du secteur, de la réalité virtuelle et d'un écran mural numérique 4K de 11 mètres
- Le nouveau studio de design permet de travailler simultanément sur 20 modèles d'argile grandeur réelle, avec une augmentation de 33 % de l'espace au sol par rapport au site précédent

26 septembre, Anvers – Jaguar a dévoilé son nouveau studio de design dédié à Gaydon, réunissant l'ensemble des équipes de conception autour d'un espace créatif unique et polyvalent, une première dans les 84 ans d'histoire de la marque.

Dirigé par Julian Thomson, directeur du design chez Jaguar, le nouveau studio constitue le centre de conception automobile le plus avancé au monde, développé pour optimiser le processus de design créatif humain à l'aide de technologies à la pointe de l'innovation.

Le « Heart Space », un pôle collaboratif situé au centre du nouveau studio de design Jaguar, rassemblera l'équipe créative dans sa pluralité, forte de 280 membres, autour de la conception des futures générations de Jaguar.

Cet espace s'entoure d'environnements de travail personnalisés dédiés aux équipes Intérieur, Extérieur et Couleurs et matériaux, ainsi qu'aux disciplines de visualisation du design et de design technique.

Le service de design de Jaguar est composé de concepteurs du monde entier au parcours varié. Certains sont issus de la mode, de l'horlogerie, du sport ou encore du jeu vidéo. Cette pluridisciplinarité du design permet à l'équipe de proposer l'interprétation « Jaguar » de l'esprit britannique, au moyen de matériaux et de processus contemporains. Ces derniers sont mis au point à partir de technologies de pointe, comprenant notamment des machines de modélisation en argile fabriquées sur mesure, permettant de travailler simultanément sur 20 modèles, des systèmes de réalité virtuelle (VR), ainsi qu'un écran mural numérique 4K de 11 mètres, baptisé « The Electric ». Le nouveau studio de design Jaguar dispose d'une superficie de plus de 12 000 m², soit le double par rapport au précédent centre de Whitley.

Julian Thomson, directeur du design, Jaguar, a déclaré : « *Jaguar jouit d'une expérience unique en tant que marque animée par le design, et cet héritage restera toujours un pilier central de notre ADN. Les valeurs et la philosophie de design créées par le fondateur de Jaguar, Sir William Lyons, restent les mêmes, et ce nouveau centre nous permettra de concevoir les meilleures voitures pour nos clients, et ce pour de nombreuses années à venir. Notre équipe du design comprend parfaitement les enjeux du secteur automobile, ce qui lui permet d'y répondre à travers l'innovation et la créativité.*

Le nouveau site réunit l'ensemble de l'équipe du design au sein d'un espace véritablement créatif. Nous pensons que l'inspiration provient de l'interaction et de la collaboration. Notre

studio est équipé des dernières technologies, mais nous accordons tout autant d'importance à la diversité de l'expertise humaine et à notre passion pour Jaguar, qui nous aide à créer l'extraordinaire. »

Les studios principaux, le Studio 3 et le Studio 4, sont nommés en référence aux numéros portés par les Jaguar D-Type victorieuses au Mans en 1957 et 1956, respectivement, tout en rendant hommage aux studios 1 et 2 de Whitley, qui ont accueilli Jaguar Design à partir de 1985. On retrouve une approche de dénomination similaire des salles de réunion, dont la moitié sont nommées d'après des modèles Jaguar emblématiques, et l'autre d'après les noms de personnes importantes dans l'histoire de Jaguar, dont Sir William Lyons, le designer Geoff Lawson et l'acteur Steve McQueen.

Les studios 3 et 4 abritent au total dix plaques de modélisation en argile, mesurant chacune 20 mètres de long et permettant d'accueillir deux modèles d'argile, avec une capacité de charge de 4,5 tonnes. Pour la première fois, les designers peuvent désormais placer côte à côte les modèles intérieurs et extérieurs, afin de renforcer la synergie et la collaboration entre les deux disciplines.

Chaque plaque est dotée de rails mécaniques intégrés au plancher, permettant le traitement double face des modèles d'argile par les fraiseuses CNC Kolb Concept Line 3+2 axes, équipées chacune d'une broche motorisée de 1 kW fonctionnant jusqu'à 16 000 t/min. Le système avancé bascule rapidement et facilement entre les opérations de mesure et de fraisage.

Les plaques disposent également d'un système de lavage intégré au plancher. Elles proposent un réglage continu de la hauteur, optimisant ainsi l'ergonomie de travail des modélisateurs Jaguar.

La température des studios est entièrement contrôlée, afin de garantir la stabilité de l'argile façonnée par l'équipe de 46 sculpteurs. L'éclairage fournit quant à lui la luminosité et la température des couleurs adaptées pour une vision optimale.

Alister Whelan, directeur du design intérieur, Jaguar, a commenté : *« Le studio a été conçu pour affiner le processus de design et le rendre encore plus dynamique, tout en préservant le cœur et l'âme de Jaguar. Nous avons consulté les différentes branches de l'équipe du design afin de concevoir ensemble notre nouveau foyer. C'est une partie essentielle de notre philosophie, car nous souhaitons encourager la collaboration et la*

synergie entre les différentes disciplines du design au sein du studio, en plaçant la communauté Heart Space au centre de cette approche. »

Le studio 4 est orienté au nord pour garantir la pureté de la lumière naturelle pénétrant par les grandes portes en verre. Les modèles peuvent être facilement déplacés à l'extérieur, pour les observer au grand jour et sous plusieurs angles et distances. Au total, le nouveau studio de design Jaguar dispose de 906 m² de vitrage, dont trois grands puits de lumière offrant un éclairage naturel. La nature volontairement chaude et lumineuse du studio est complétée par l'utilisation extensive de poutres structurelles en bois.

L'observation des modèles à différentes hauteurs est aussi cruciale que l'éclairage, la vue en plongée des Jaguar étant très importante pour les designers, des premières esquisses à la phase de modélisation. Pour la première fois, les concepteurs peuvent désormais scruter les modèles selon différentes hauteurs depuis la mezzanine, la salle d'observation et l'amphithéâtre, nommé The Steps.

En outre, il faut savoir que la réalité virtuelle joue un rôle de plus en plus important dans le design de Jaguar. Les équipes de numérisation sont présentes à chaque étape du processus, de l'esquisse aux animations de lancement. L'équipement VR permet aux designers et aux ingénieurs du studio de tester virtuellement leurs idées, de manière encore plus rapide et efficiente qu'auparavant. Dès la phase conceptuelle initiale, l'équipe de modélisation surfacique assistée par ordinateur (CAO surfacique) convertit les esquisses de conception en modèles 3D numériques, tandis que l'équipe interne de visualisation et d'animation du design (DVA) travaille en collaboration avec les designers et les équipes de données pour créer le rendu et l'animation des esquisses et des modèles 3D.

Le nouveau studio de design Jaguar mettra également l'accent sur des technologies de matériaux avancées. L'équipe en charge des couleurs et des matériaux dispose d'un espace accru et de technologies innovantes lui permettant d'étudier et de tester les ressources nouvelles et durables. Celles-ci renforcent à la fois le niveau de luxe et d'aspect tactile de la nouvelle génération de véhicules, tout en répondant aux normes de qualité rigoureuses de Jaguar.

L'équipe Couleurs et matériaux travaille à la fois sur le design intérieur et extérieur. Elle joue un rôle essentiel dans la création de chaque véhicule, en mettant au point de nouvelles teintes et en conceptualisant les détails intérieurs les plus minuscules, comme l'imprimé Jaguar situé dans la console centrale de l'E-PACE.

MEDIA INFORMATION



Le studio de design Jaguar, conçu avec Bennetts Associates, s'inscrit dans la stratégie de réaménagement du centre d'ingénierie et de design du Grand Gaydon.

FIN

Lien utile :

<https://youtu.be/ytPzOBNNBUw>

À propos de Jaguar :

Jaguar s'appuie sur l'élégance de son design et ses performances exceptionnelles pour enchanter le monde entier depuis plus de 80 ans. La famille Jaguar comprend les berlines XE, XF et XJ maintes fois primées, la spectaculaire F-TYPE sport, le SUV haute performance F-PACE, la Jaguar la plus vendue à ce jour, le nouveau SUV compact E-PACE haute performance et l'I-PACE, le SUV électrique haute performance élu Voiture mondiale de l'année 2019, qui propulse Jaguar en tête de l'innovation dans le domaine des véhicules électriques.

Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Pour en savoir plus, visitez le site www.media.jaguar.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge

Manager RP Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com