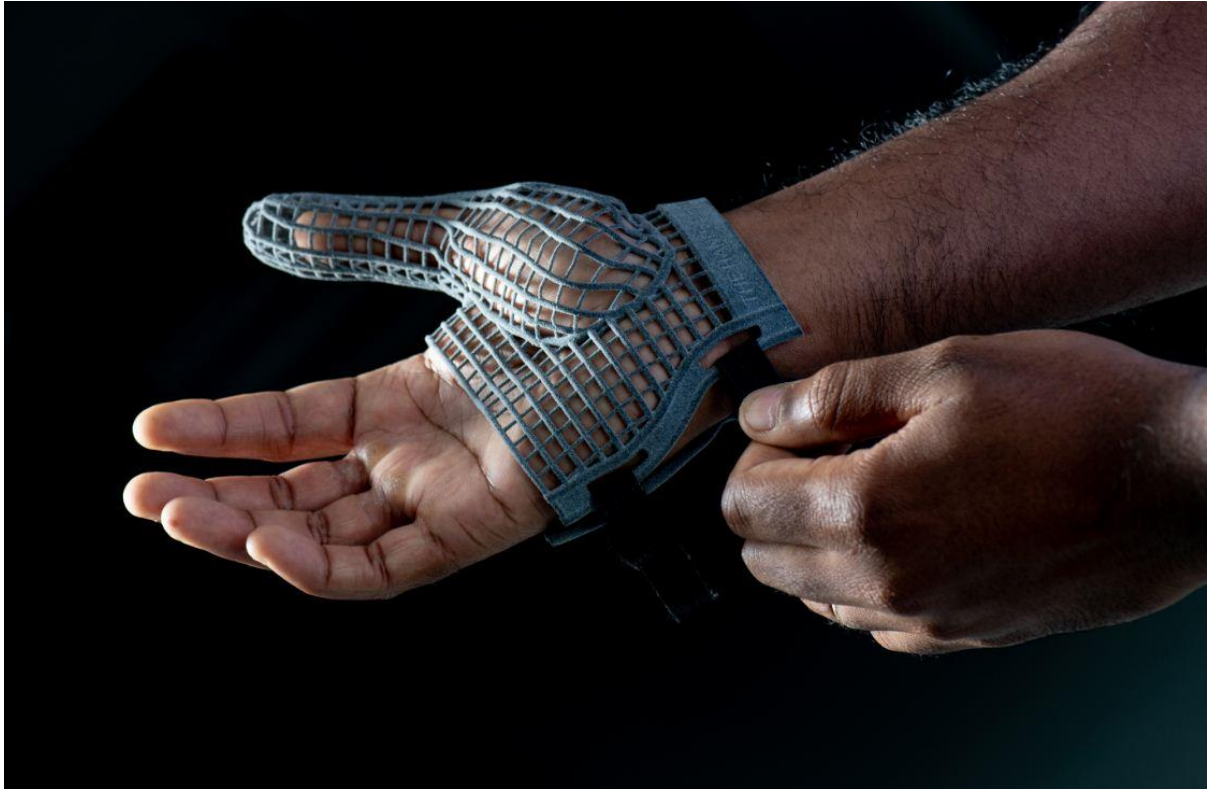


## HANDBESCHERMING VOOR ARBEIDERS DANKZIJ DE NIEUWE 3D-GEPRINTE HANDSCHOEN VAN JAGUAR LAND ROVER



- **Ingenieurs ontwerpen unieke 3D-geprinte handschoen om musculoskeletale aandoeningen te voorkomen**
- **De innovatieve roosterstructuur werd ontwikkeld om arbeiders aan de productielijn te beschermen**
- **Musculoskeletale aandoeningen vertegenwoordigen ongeveer dertig procent van alle arbeidsletsels**
- **Kadert in Jaguar Land Rovers strategie om een veiligere, intelligentere werkplaats te bieden**

**Dinsdag 24 september 2019, Antwerpen** – Ingenieurs van Jaguar Land Rover werken aan de volgende generatie beschermkledij voor op de werkvloer: een lichte, 3D-geprinte handschoen die arbeiders beter beschermt tegen musculoskeletale aandoeningen.

De 3D-handschoen werd ontworpen voor mensen die aan de productielijn werken en bijvoorbeeld clips of bevestigingen in het chassis plaatsen tijdens de assemblage van onze wagens.

Musculoskeletale aandoeningen, een verzamelnaam voor meer dan honderd verschillende types van aandoeningen, vertegenwoordigen ongeveer dertig procent van alle arbeidsletsels die resulteren in ziekteverlof\* en ongeveer een derde van alle compensaties die aan werknemers worden betaald. Musculoskeletale aandoeningen treffen naar schatting tien procent van de wereldbevolking en zelfs tot veertig procent van de werknemers in bepaalde sectoren\*\*.

De ingenieurs van de Jaguar Land Rover-vestiging in Gaydon, waar een van de grootste 3D-printers in het Verenigd Koninkrijk staat, besloten de geavanceerde productie-expertise van de onderneming te gebruiken om een roosterstructuur te ontwerpen en te printen die spiervermoeidheid zou tegengaan en tegelijk flexibel en comfortabel genoeg zou zijn om acht uur aan een stuk te dragen. Met behulp van driedimensionale CAD-software (Computer-Aided Design) ontwierp het team diverse handschoenen in verschillende dichtheden en materialen voor tests.

Op basis van de testfeedback werkt het team nu aan een prototype van de tweede generatie. Dat omvat een schuimvulling gemaakt van het impactadditief D30, een polymeer dat impacts absorbeert onder druk. Zo zal de handschoen zich perfect lenen voor mensen die onderdelen monteren met de palm van hun hand, zoals deurpanelen.

Op korte termijn zullen de handschoenen werknemers in alle faciliteiten van Jaguar Land Rover helpen beschermen tegen musculoskeletale aandoeningen. De handschoenen kaderen in een breder toekomstplan om een reeks technologieën in te voeren die mensen met spierverswakking of met fysieke of neurologische aandoeningen ondersteunen, zodat ze hun werk kunnen hervatten.

**Chris Noble, Additive Manufacturing Strategic Engineer voor Jaguar Land Rover, verklaarde:** *“De gezondheid en het welzijn van onze werknemers blijft prioritair in al onze vestigingen en faciliteiten.*

*Technologieën zoals de 3D-geprinte handschoen helpen ons de toonaangevende expertise en uitrustingen die we in huis hebben te gebruiken, om de handen van onze arbeiders te beschermen en uitrustingen te ontwikkelen die Jaguar Land Rover nu en in de toekomst tot een fantastische werkplek zal maken.”*

Het Jaguar Land Rover Additive Manufacturing Centre produceert jaarlijks meer dan 80.000 onderdelen voor de meest uiteenlopende toepassingen, van werkende prototypes tot designmodellen en productiehulpmiddelen en bevestigingen. Ook is Jaguar Land Rover in staat om onderdelen voor productiewagens te printen: de Jaguar XE SV Project 8 was een van de eerste modellen die dergelijke onderdelen gebruikte.

Het programma kadert in de ‘Destination Zero’-visie van Jaguar Land Rover: de ambitie om samenlevingen veiliger en gezonder te maken, en het milieu schoner. Door onophoudelijk te innoveren, streeft de onderneming naar een toekomst zonder emissies, zonder ongevallen en zonder files, en dat in al zijn vestigingen en met al zijn producten en diensten.



## **Nuttige link:**

<https://youtu.be/Y2n6eXmbEo8>

**EINDE**

## **Aantekeningen voor de redacteur:**

\* US Bureau of Labor Statistics (BLS); 2013

\*\* BBC News

## **Over Jaguar Land Rover**

Jaguar Land Rover is de grootste autoconstructeur van Groot-Brittannië en is opgebouwd rond twee iconische Britse automerken: Land Rover, 's werelds toonaangevende merk van prestigieuze terreinwagens, en Jaguar, een van de meest vooraanstaande luxe- en sportwagenmerken ter wereld.

Bij Jaguar Land Rover worden we gedreven door de passie om onovertroffen wagens te bouwen en onze klanten fantastische ervaringen te bieden gedurende hun hele levensduur. Onze producten worden wereldwijd verkocht. In 2018 verkocht Jaguar Land Rover 592.708 wagens in 128 landen.

We ondersteunen ongeveer 260.000 mensen bij onze retailers, leveranciers en lokale afdelingen. We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievevestigingen, een motorfabriek en een binnenkort te openen batterijmontagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. We beschikken over zeven technologiehubs. In het VK zijn die gevestigd in Manchester, Warwick (NAIC) en Londen. In de rest van de wereld bevinden ze zich in Shannon (Ierland), Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Changshu (China).

We hebben over ons hele gamma geëlektrificeerde producten, van volledig elektrische wagens tot plug-inhybrides en 'mild hybrids', en blijven daarnaast ook de nieuwste diesel- en benzinemotoren aanbieden. Vanaf 2020 zullen alle nieuwe modellen van Jaguar en Land Rover een geëlektrificeerde versie hebben, wat de keuze voor onze klanten verder zal verruimen.

## **Sociale mediakanalen van Jaguar:**

[www.facebook.com/JaguarBelux](http://www.facebook.com/JaguarBelux)

[www.instagram.com/jaguarbelux/](http://www.instagram.com/jaguarbelux/)

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

## **Sociale mediakanalen van Land Rover:**

[www.facebook.com/landroverbelgium/](http://www.facebook.com/landroverbelgium/)

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

**Voor meer informatie kunt u terecht op [www.media.jaguar.com](http://www.media.jaguar.com) en [www.media.landrover.com](http://www.media.landrover.com) of neemt u contact op met:**

Annick Van Cauwenberge  
PR Manager Jaguar Land Rover Belux  
T: 03 241 11 35  
M : 0476 319 629  
E : [avancauw@jaguarlandrover.com](mailto:avancauw@jaguarlandrover.com)