

**NIEUWE JAGUAR DESIGN STUDIO:
JAGUAR OPENT DE DEUREN NAAR ZIJN HART EN TOEKOMST**



- De nieuwe Jaguar Design Studio, die wordt geleid door Design Director Julian Thomson, opent zijn deuren in het vernieuwde Design & Engineering Centre in Gaydon in het Britse Warwickshire.
- De studio is opgebouwd rond een 'Heart Space', die mensen centraal in de designevolutie plaatst, om een naadloze workflow tussen de ontwerp- en ingenieursteams te verzekeren.
- Zes centrale designdisciplines worden zowel door de Interieur- als Exterieurteams gebruikt om innovatieve oplossingen te ontwikkelen en toekomstige trends te definiëren.
- 's Werelds meest geavanceerde designstudio met toonaangevende modelleringsrobots, virtuele realiteit en een digitale weergavemuur van 11 meter in 4K-kwaliteit.
- De nieuwe designstudio is 33 procent groter dan de vorige en maakt het mogelijk om tot 20 kleimodellen op ware grootte tegelijk te bewerken.

26 september, Antwerpen – Jaguar onthulde zopas zijn nieuwe designstudio in Gaydon, die het hele designteam voor het eerst in de 84-jarige geschiedenis van het merk samenbrengt in een op maat gebouwde ruimte.

De nieuwe studio, die wordt geleid door Jaguar Design Director Julian Thomson, is de meest geavanceerde ter wereld en werd ontworpen om het creatieve designproces te verenigen met baanbrekende technologieën.

De 'Heart Space', een samenwerkingshub in het midden van Jaguars nieuwe designstudio, zal het 280-koppige creatieve team met diverse specialisaties samenbrengen om de toekomstige generaties van Jaguar-modellen te creëren.

Rond die Heart Space bevinden zich gerichte werkomgevingen voor de teams Interieur, Exterieur en Kleuren en materialen, evenals de disciplines Designvisualisering en Technisch design.

Jaguar Design omvat ontwerpers uit de hele wereld en met erg uiteenlopende achtergronden, zoals mode, horloges, sport en gaming. Door ontwerpers uit al die verschillende sferen samen te brengen, kan het team Jaguars interpretatie van 'Britishness' afleveren met behulp van eigentijdse materialen en processen. Die processen gebruiken toonaangevende technologieën, waaronder op maat ontwikkelde kleiboetseermachines waarmee tot 20 modellen tegelijk kunnen worden bewerkt, systemen met virtuele realiteit (VR) en een 11 meter grote, digitale 4K-muur, bijgenaamd 'The Electric'. Het grondoppervlak van de nieuwe Jaguar Design Studio bedraagt meer dan 12.000 m², een verdubbeling ten opzichte van de vorige studio in Whitley.

Julian Thomson, Design Director van Jaguar, verklaarde: *"Jaguar heeft een uniek erfgoed als designmerk en dat zal altijd een centrale pijler van ons DNA blijven. De designwaarden en -filosofie die onze oprichter, Sir William Lyons, in het leven heeft geroepen, blijven ongewijzigd en dit gebouw zal ons in staat stellen om tot ver in de toekomst de beste wagens te ontwerpen voor onze klanten. In het designteam begrijpen we de uitdagingen waarmee de autosector geconfronteerd wordt en kunnen we daarop inspelen door middel van innovatie en creativiteit.*

De nieuwe vestiging brengt het hele designteam samen in een enorme creatieve ruimte. We zijn van mening dat inspiratie de vrucht is van interactie en samenwerking. Onze studio is uitgerust met de nieuwste technologieën, maar minstens even belangrijk is de

MEDIA INFORMATION



verscheidenheid aan menselijke expertise en onze passie voor Jaguar, die ons helpt om het buitengewone te ontwerpen.”

De hoofdstudio's kregen de namen Studio 3 en Studio 4, als verwijzing naar de nummers van de Jaguars D-Type die in 1957 respectievelijk 1956 de 24 Uren van Le Mans op hun naam schreven. Tegelijk brengen ze hulde aan Studio's 1 en 2 in Whitley, die sinds 1985 de thuisbasis van Jaguar Design vormden. De gekozen benamingen worden doorgetrokken naar de vergaderzalen, waarvan de helft is vernoemd naar iconische Jaguar-modellen en de andere helft naar belangrijke mensen in de Jaguar-geschiedenis, zoals de oprichter van het merk, Sir William Lyons, ontwerper Geoff Lawson en acteur Steve McQueen.

Studio's 3 en 4 bieden in het totaal plaats aan tien kleimodelplaten met een draagvermogen van 4,5 ton, die elk 20 meter lang zijn en twee kleimodellen kunnen bevatten. Zo kunnen de ontwerpers voor het eerst interieur- en exterieurmodellen naast elkaar zetten om de synergie en samenwerking tussen de twee disciplines te verbeteren.

Elke plaat is uitgerust met in de vloer geïntegreerde machinerails voor een tweezijdige bewerking van modellen door de kleifreesmachines Kolb Concept Line CNC met 3 + 2 assen, die elk over een gemotoriseerde frees van 1 kW en met een maximaal toerental van 16.000 t/min beschikken. Het geavanceerde systeem kan snel en eenvoudig overschakelen tussen meten en frezen.

De platen beschikken ook over liften in de vloer om de kleimodellen op te tillen. Bovendien zijn ze in de hoogte regelbaar, zodat de Jaguar-modellleurs steeds de meest ergonomische werkhouding genieten.

De studio's hebben een volledige temperatuurregeling om te zorgen dat de klei perfect kan worden bewerkt door het 46-koppige team van boetseerders. De verlichting heeft exact de juiste helderheid en kleurtemperatuur voor een optimale weergave.

Alistair Whelan, Interior Design Director bij Jaguar, verklaarde: *“De hele studio werd ontworpen om het designproces te verfijnen en dynamischer te maken, zonder daarbij te raken aan het hart en de ziel van Jaguar. We hebben het hele designteam geraadpleegd om onze nieuwe thuis als een familie te creëren. Dat is een belangrijk deel van onze ethos, omdat we de samenwerking en synergie tussen de verschillende teams en disciplines in de designstudio nog meer willen stimuleren, met de Heart Space als kern.”*

MEDIA INFORMATION



Studio 4 is naar het noorden gericht om het zuiverste licht van buiten naar binnen te laten stromen door de enorme glazen deuren. Ook kunnen de modellen gemakkelijk naar buiten worden verplaatst om ze in natuurlijk daglicht te bekijken vanaf diverse hoeken en afstanden. In het totaal omvat Jaguars nieuwe designstudio 906 m² glas, waaronder drie volledige glazen daken die de studio laten baden in natuurlijk licht. Het bewust lichte en warme karakter van de studio wordt aangevuld met het doorgedreven gebruik van houten structuurbalken.

Modellen vanop verschillende hoogtes kunnen bekijken, is even cruciaal als de lichtinval, aangezien het bovenaanzicht van Jaguars altijd erg belangrijk is geweest voor de ontwerpers, en dat van de eerste schetsen tot de bouw van de modellen. Voor het eerst zullen de ontwerpers hun modellen nu ook vanaf verschillende hoogtes kunnen bekijken dankzij de Mezzanine, de 'View Room' en 'The Steps', een zitruimte in de stijl van een amfitheater.

Bovendien speelt ook virtuele realiteit een cruciale rol bij Jaguar Design en spelen de digitaliseringsteams een belangrijke rol in elke fase van het proces, van de eerste schetsen tot de animaties voor de lancering. Een VR-uitrusting stelt ontwerpers en studio-ingenieurs in staat om ideeën veel sneller en doeltreffender dan vroeger te testen in de virtuele wereld. Vanaf de eerste ontwerpfasen zet het CAS-team (Computer-Aided Surfacing) de designschetsen om in digitale 3D-modellen, terwijl het DVA-team (Design Visualisation and Animation) nauw samenwerkt met de ontwerpers en de datateams om de schetsen en 3D-modellen te animeren.

De nieuwe Jaguar Design Studio zal ook meer belang hechten aan geavanceerde materiaaltechnologieën. Het team 'Kleuren en materialen' krijgt meer ruimte en technologie om nieuwe en duurzame grondstoffen te testen. Zo blijft Jaguar werken aan de luxe en gevoelskwaliteit van de volgende generatie voertuigen, die bovendien aan de hoogste kwaliteitseisen van Jaguar voldoen.

Het team Kleuren en Materialen werkt zowel aan het exterieur als aan het interieur en speelt een cruciale rol in de realisatie van elke wagen, van het samenstellen van nieuwe lakkleuren tot het conceptualiseren van de kleinste interieurdetails, zoals het Jaguar-opschrift in de middenconsole van de E-PACE.

De Jaguar Design Studio, die werd ontworpen in samenwerking met Bennetts Associates, kadert in de bredere herontwikkeling van het Gaydon Engineering and Design Centre.

EINDE

MEDIA INFORMATION



Nuttige link:

<https://youtu.be/ytPzOBNNBUw>

Over Jaguar:

Jaguar verblijdt de wereld al meer dan tachtig jaar met zijn elegante design en adembenemende prestaties. De huidige Jaguar-familie omvat de opmerkelijke en alom geprezen en bekroonde berlines XE, XF en XJ, de indrukwekkende sportwagen F-TYPE, de prestatiegerichte SUV F-PACE – de snelst verkopende Jaguar ooit –, de compacte prestatie-SUV E-PACE en de volledig elektrische prestatie-SUV I-PACE, die werd uitgeroepen tot World Car of the Year 2019 en waarmee Jaguar de leiding neemt in de elektrische voertuigrevolutie.

Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com