

## **JAGUAR LAND ROVER VERLEGT DE GRENZEN VAN DE TECHNOLOGIE: SOFTWARE-UPDATES 'OVER-THE-AIR' NU STANDAARD OP ELK NIEUW MODEL EN AANGEBODEN ALS AANVULLENDE UPGRADE VOOR BESTAANDE EIGENAARS**



- Jaguar Land Rovers engagement op het gebied van technische uitmuntendheid vertaalt zich in toekomstbestendige software voor alle nieuwe klanten.
- Software-over-the-air (SOTA) is voortaan standaard op elke Jaguar en Land Rover en maakt het mogelijk om toekomstige updates aan het infotainmentsysteem uit te voeren zonder naar een concessie te gaan.
- De jongste infotainmentsoftware van het type Touch Pro en Touch Pro Duo beschikken voortaan\* standaard en zonder abonnementskosten over het Smartphone Pack aangevuld met Apple CarPlay®.
- Het Smartphone Pack omvat ook Android Auto™, eveneens standaard en zonder abonnementskosten.
- Bestaande Jaguar- en Land Rover-klanten over de hele wereld kunnen op de compatibele modellen genieten van een aanvullende SOTA-functie en de jongste infotainmentupgrades voor Touch Pro- en Touch Pro Duo-systemen.
- Aanvullende upgrades voor bestaande klanten omvatten eveneens het Smartphone Pack.
- De verbeteringen zijn beschikbaar voor wagens met een Touch Pro- en Touch Pro Duo-infotainmentsysteem, gebouwd vanaf modeljaar 2016, waaronder de Jaguar XE, XF, XJ, E-PACE, F-PACE, I-PACE en F-TYPE, de Land Rover Discovery en Discovery Sport en de Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar en Range Rover Evoque.



**Donderdag 28 november 2019, Antwerpen** – In het kader van onze voortdurende transformatie op het gebied van geconnecteerde diensten, beschikt elke nieuwe Jaguar en Land Rover voortaan standaard over de SOTA-functie (Software-Over-The-Air). Zo kunnen alle klanten genieten van toekomstige software-updates voor hun wagen, zonder dat ze daarvoor naar hun concessie hoeven te gaan. Dat geldt ook voor de nieuwste Touch Pro- en Touch Pro Duo-infotainmentsystemen, die nu allebei standaard en zonder abonnementskosten over het Smartphone Pack met Apple CarPlay® kunnen beschikken.

Het Smartphone Pack omvat ook Android Auto™, eveneens standaard.

Bovendien biedt Jaguar Land Rover de SOTA-functie en de upgrades voor de Touch Pro- en Touch Pro Duo-systemen – inclusief Smartphone Pack – ook aan bijna een half miljoen bestaande klanten over de hele wereld aan. Deze aanvullende updates zijn compatibel met de meeste wagens gebouwd vanaf modeljaar 2016.

**Nick Rogers, Director Product Engineering van Jaguar Land Rover, verklaarde:** *“We stellen alles in het werk om onze klanten de nieuwste technologieën te kunnen aanbieden. Door voort te bouwen op de connectiviteitsmogelijkheden van onze nieuwe Defender hebben we onze baanbrekende ‘Software-Over-The-Air’-updates standaard gemaakt voor al onze modellen.*

*Uiteraard wilden we ook onze bestaande klanten laten genieten van de nieuwste geconnecteerde functies. Daarom bieden we ze een aanvullende upgrade zodat ook zij van deze capaciteiten gebruik kunnen maken, in combinatie met de nieuwste updates voor hun Touch Pro- en Touch Pro Duo-infotainmentsystemen. De visie van Jaguar Land Rover bestaat erin om ervaringen te creëren waar mensen een leven lang van houden door onze klanten centraal te stellen in alles wat we doen. Dit programma is slechts een manier waarop we dat engagement duidelijk maken.”*

Behalve het Smartphone Pack, dat klanten in staat stelt om compatibele apps van hun smartphone – zoals muziekstreaming, navigatie en het dicteren van sms-berichten – te gebruiken via het aanraakscherm van de wagen, bieden de jongste versies van de Touch Pro- en Touch Pro Duo-software ook een snellere, eenvoudigere en intuïtievare bediening.

Na de upgrades zullen klanten kunnen genieten van toekomstige software-updates voor hun infotainmentsysteem zonder dat ze daarvoor naar de concessiehouder hoeven te rijden. In

plaats daarvan zullen ze snel en eenvoudig zelf nieuwe software kunnen downloaden via een microsimkaart in de auto of via een wifi-verbinding.

Bij klanten met een wagen van modeljaar 2019-2020 is de SOTA-functie reeds geïntegreerd in het infotainmentsysteem.

\*Momenteel nog niet standaard beschikbaar op alle modellen en uitvoeringen. Gelieve contact op te nemen met een Jaguar Land Rover concessie voor meer info.

## EINDE

### Aantekeningen voor de redacteurs:

- Klanten die in aanmerking komen voor de aanvullende upgrade, zullen door hun concessiehouder worden gecontacteerd om een afspraak te maken en de aanpassing te laten uitvoeren.
- Het infotainmentsysteem Touch Pro werd voor het eerst gelanceerd op de Jaguar XF berline van modeljaar 2016, terwijl het Touch Pro Duo-systeem voor het eerst te zien was op modeljaar 2018 van de Range Rover Velar.
- Het Smartphone Pack werd standaard of als optie aangeboden op de Jaguar- en Land Rover-modellen vanaf modeljaar 2019.
- Vanaf modeljaar 2019 werden Software-Over-The-Air-updates veralgemeend naar alle Jaguar- en Land Rover-modellen. De eigenaars van deze wagens kunnen in de handleiding van hun wagen nagaan of deze functie werd geactiveerd of kunnen voor meer informatie terecht bij hun concessiehouder.
- De onlangs voorgestelde, nieuwe Land Rover Defender beschikt over de gloednieuwe infotainmentsystemen Pivi en Pivi Pro, die standaard voorzien zijn van een Smartphone Pack en Software-Over-The-Air-functie.

### Over Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover is de grootste autoconstructeur van Groot-Brittannië en is opgebouwd rond twee iconische Britse automerken: Land Rover, 's werelds toonaangevende merk van prestigieuze terreinwagens, en Jaguar, een van de meest vooraanstaande luxe- en sportwagenmerken ter wereld.

Bij Jaguar Land Rover worden we gedreven door de passie om onovertroffen wagens te bouwen en onze klanten fantastische ervaringen te bieden gedurende hun hele levensduur. Onze producten worden wereldwijd verkocht. In 2018 verkocht Jaguar Land Rover 592.708 wagens in 128 landen.

We ondersteunen ongeveer 260.000 mensen bij onze retailers, leveranciers en lokale afdelingen. We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievestigingen en een motorfabriek in Groot-Brittannië. We hebben ook fabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije.

# MEDIA INFORMATION



Vanaf 2020 zullen alle nieuwe modellen van Jaguar Land Rover een geëlektrificeerde versie hebben, wat de keuze voor onze klanten verder zal verruimen. We zullen over ons hele gamma geëlektrificeerde producten lanceren, van volledig elektrische wagens tot plug-inhybrides en 'mild hybrids', en daarnaast ook de nieuwste benzine- en dieselmotoren blijven aanbieden.

## **Sociale mediakanalen van Jaguar:**

[www.facebook.com/JaguarBelux](http://www.facebook.com/JaguarBelux)

[www.instagram.com/jaguarbelux/](http://www.instagram.com/jaguarbelux/)

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

## **Sociale mediakanalen van Land Rover:**

[www.facebook.com/landroverbelgium/](http://www.facebook.com/landroverbelgium/)

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

**Voor meer informatie kunt u terecht op [www.media.jaguar.com](http://www.media.jaguar.com) en [www.media.landrover.com](http://www.media.landrover.com) of neemt u contact op met:**

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : [avancauw@jaguarlandrover.com](mailto:avancauw@jaguarlandrover.com)