

LE NOUVEAU LAND ROVER DEFENDER RÉALISE SES PROPRES CASCADES

**LE TOUT NOUVEAU DEFENDER 110 PLONGE DANS L'ACTION
DU DERNIER JAMES BOND
*NO TIME TO DIE***



Coulisses : découvrez le spot TV du Defender mettant en scène les répétitions des cascades du film, dont un saut de 30 m : https://youtu.be/u7Oc4g_CtZc

- **Inarrêtable** : fort de sa technologie tout-terrain innovante, de ses capacités de passage à gué et de sa résistance extrême, le nouveau Land Rover Defender était le choix tout trouvé pour la scène de poursuite de *No Time To Die*.
- **VIN 007** : dix véhicules Defender ont été utilisés sur le tournage de *No Time To Die*, dont le septième Defender portant le numéro d'identification 007
- **Demande record** : depuis la révélation du nouveau Defender en septembre 2019, Land Rover a enregistré un nombre de demandes sans précédent, qui devrait bientôt dépasser l'offre. Les heureux propriétaires du nouveau modèle recevront leurs clés en été 2020.
- **No Time To Die** : sortie en salle prévue en avril 2020

17 février 2020, Anvers : l'annonce télévisée du nouveau Land Rover Defender illustre ses capacités tout-terrain. Le spot propose un aperçu exclusif du nouveau Defender dans les coulisses de *No Time To Die*.

Les répétitions des cascades mises en scène dans la publicité montrent le nouveau Defender s'élançant dans les airs.

Les Defender y sont mis à rude épreuve, pilotés à toute vitesse à travers marais et rivières. Land Rover a choisi de repousser les limites : en effet, le Defender déboule d'une forêt en réalisant un saut à 360°, atterrissant sur ses quatre roues avant de repartir à l'action.

La scène de poursuite de *No Time To Die* a été dirigée par le coordinateur des cascades Lee Morrison, aux côtés du superviseur d'effets spéciaux et de véhicules d'actions oscarisé, Chris Corbould.

Lee Morrison a déclaré : « *Nous avons repoussé les limites du Defender afin de procurer le maximum de sensations et d'immerger les fans dans cette scène de poursuite incroyable, que vous pourrez découvrir dans No Time To Die.* »

Nick Collins, directeur de la gamme de véhicules Land Rover Defender, a commenté : « *Nous avons mis au point de nouvelles normes d'essai pour le Defender. Celles-ci sont les plus rigoureuses à ce jour et sont exclusives à ce véhicule. Nous avons mesuré la puissance physique et la résistance à travers différents essais, dont un saut à partir d'un pont. Cette approche nous a fourni toute la confiance nécessaire pour répondre aux besoins des cascadeurs sur le tournage de No Time To Die, sans modifier la structure de la caisse, à l'exception de l'installation d'une cage de retournement.* »

Pour repousser les limites de ces véhicules, Morrison s'est tourné vers Jessica Hawkins, pilote de Formule 3 en W Series. Après avoir repéré son potentiel, il s'est en effet empressé de lui proposer une place dans l'équipe de *No Time To Die*, qui est le tout premier film de la jeune femme. **Jessica Hawkins a déclaré :** « *Cascadeuse sur le tournage d'un James Bond : que rêver de mieux ? C'est un véritable honneur pour moi d'avoir participé à ce film incroyable au volant du nouveau Defender.* »

NOTES AUX RÉDACTEURS :

L'équipe design de Land Rover a travaillé en étroite collaboration avec Chris Corbould, superviseur des effets spéciaux et des véhicules d'action, sur les spécifications des Defender utilisés dans le film. Les Defender utilisés dans *No Time To Die* sont les premiers véhicules issus de la ligne de production de l'usine Land Rover de Nitra, en Slovaquie. Ces derniers sont basés sur le modèle Defender 110 X en finition Santorini Black, avec des plaques de protection et des jantes sombres de 20 pouces, montées sur des pneus tout-terrain professionnels.

Land Rover entretient un partenariat de longue date avec EON Productions sur les films James Bond, qui a débuté en 1983 avec l'apparition d'un Range Rover Cabriolet dans *Octopussy*.

Le nouveau film met en scène certains des véhicules Land Rover parmi les plus prestigieux. Outre les dix Defender, *No Time To Die* présente également le Range Rover Sport SVR, le Land Rover Série III et le Range Rover Classic.

No Time To Die sortira en salle mondialement à partir du 2 avril 2020 en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg, où il sera distribué via Universal Pictures International.

Synopsis :

Dans ***No Time To Die***, James Bond n'est plus en service et profite d'une vie paisible en Jamaïque. Mais son répit est écourté car son vieil ami de la CIA, Felix Leiter, fait son retour pour lui demander son aide. Sa mission, qui est de secourir un scientifique kidnappé, va se révéler plus traître que prévu, et mener 007 sur la piste d'un méchant mystérieux armé d'une nouvelle technologie particulièrement dangereuse.

À propos d'EON Productions

EON Productions Limited et Danjaq LLC sont entièrement détenues et contrôlées par la famille Broccoli/Wilson. Danjaq est une société basée aux États-Unis qui co-détient avec Metro Goldwyn Mayer Studios les droits des films existants de James Bond et contrôle le droit de produire les futurs films James Bond. EON Productions, filiale de Danjaq, est une société de production basée au Royaume-Uni qui réalise les films de James Bond depuis 1962 et qui gère avec Danjaq l'ensemble des opérations de merchandising dans le monde entier. Le vingt-cinquième James Bond est actuellement en post-production. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.007.com.

Chaînes officielles de la franchise James Bond :

- Site Web : <https://www.007.com/>
- Instagram : <https://www.instagram.com/007/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/JamesBond007/>
- Twitter : <https://twitter.com/007>

À propos de Metro Goldwyn Mayer

Metro-Goldwyn-Mayer est un leader mondial du divertissement dédié à la production et à la distribution mondiale de films et de programmes télévisés. La société détient une des bibliothèques les plus fournies au monde en termes de contenu cinématographique et télévisuel. En outre, MGM a investi dans des chaînes de télévision locales et internationales. Il est le principal actionnaire et le concessionnaire de United Artists Media Group (UAMG). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.mgm.com.

À propos de Universal

Universal Pictures International (UPI) est la division internationale de Universal Pictures dédiée au marketing et à la distribution. Au Royaume-Uni, en Irlande, en Espagne, en Italie, en Allemagne, en Suisse, aux Pays-Bas, en France, en Russie, en Corée, en Australie, au Mexique, au Brésil, à Hong Kong, en Inde et en Chine, UPI commercialise et distribue des films directement depuis ses antennes locales. Celles-ci proposent des stratégies de campagne et de publication qui répondent à la culture et au marché spécifiques de ces différentes régions. Dans le reste du monde, UPI collabore avec Paramount et Sony dans la distribution des films respectifs des trois sociétés. Universal Pictures appartient à NBCUniversal, société leader dans le domaine des médias et du divertissement, spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de divertissement, d'actualités et d'informations pour une audience mondiale. NBCUniversal est une filiale de Comcast Corporation.

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Pour en savoir plus, visitez le site www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge
Manager RP Jaguar Land Rover Belux
T: 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com