

**JAGUAR LAND ROVER GEBRUIKT
RUIMTEVAARTTECHNOLOGIE OM TOEKOMSTIGE LICHTE
VOERTUIGEN TE ONTWIKKELEN**



- **Technologie ontwikkeld voor de lucht- en ruimtevaart krijgt een nieuwe bestemming om de test- en ontwikkelingsprogramma's van Jaguar Land Rover te versnellen.**
- **Jaguar Land Rover neemt deel aan baanbrekende tests om nieuwe metalen en composietmaterialen te testen in alle weers- en terreinomstandigheden.**
- **Het twee jaar durende project zal ervoor zorgen dat nieuwe koetswerkmaterialen een duurzamere, hoogwaardige afwerking bieden.**
- **Jaguar Land Rover werkt samen met marktleiders in kwaliteitscontrole en geavanceerde productie om toekomstige lichte materialen te ontwikkelen.**
- **Het gebruik van lichte materialen optimaliseren om de efficiëntie te verbeteren en de emissies te drukken, is een cruciaal onderdeel van Jaguar Land Rovers 'Destination Zero'-strategie.**

MEDIA INFORMATION



Donderdag 22 oktober, Antwerpen – Jaguar Land Rover neemt deel aan baanbrekende onderzoeken om de mogelijkheden van geavanceerde lichte metalen en composietmaterialen te testen voor gebruik in toekomstige modellen.

In het kader van een twee jaar durend project zal de onderneming voor de lucht- en ruimtevaartindustrie ontwikkelde technologie gebruiken om na te gaan hoe materialen reageren op corrosieve omgevingen, op wereldwijde markten en op extreme terreinen.

Stalen van nieuwe metalen en composietmaterialen die in toekomstige modellen van Jaguar en Land Rover zullen worden gebruikt, zullen worden ingebouwd in sensoren voor de lucht- en ruimtevaart en zullen in de meest extreme omstandigheden ter wereld aan de tand worden gevoeld gedurende een studie over meer dan 400.000 km in Noord-Amerika.

De sensoren zullen de prestaties van de materialen meten en gegevens delen met Jaguar Land Rovers ontwikkelingsteam in het Verenigd Koninkrijk. Met deze informatie kunnen de ingenieurs nauwkeurig voorspellen hoe het materiaal zich zal gedragen bij de ontwikkeling van toekomstige modelgamma's om ervoor te zorgen dat de nieuwe generatie van lichte metalen voldoet aan de strenge normen van de onderneming en een duurzame, hoogwaardige afwerking biedt.

Matt Walters, Lead Engineer Metals and Process Materials voor Jaguar Land Rover, verklaarde: *“Dit onderzoeksproject is een uitstekend voorbeeld van ons engagement om lichte, duurzame en robuuste materialen te ontwikkelen voor onze toekomstige wagens. Het gebruik van geavanceerde lucht- en ruimtevaarttechnologie, zoals deze sensoren, getuigt van de kwaliteit en normen die we bereiken.*

We voeren dit baanbrekende onderzoeksproject uit in samenwerking met partners van wereldklasse en zullen de correlatie tussen praktijktests en versnelde tests verbeteren, terwijl we de lat op het gebied van kwaliteit en duurzaamheid steeds hoger leggen.”

MEDIA INFORMATION



Het onderzoek is een initiatief van het Gesamtverband der Aluminiumindustrie (GDA), een consortium van aluminiumfabrikanten en autobouwers dat onderzoek doet naar de levensduur van materialen en naar manieren om ze lichter en duurzamer te maken.

Samenwerken met marktleiders op het vlak van kwaliteitsgarantie en productie om toekomstige lichte wagens te ontwikkelen, de efficiëntie te verhogen en de uitstoot verder te verlagen is een cruciaal onderdeel van Jaguar Land Rovers 'Destination Zero'-visie: een toekomst zonder emissies, ongevallen of files.

Het project bouwt voort op het voortdurende onderzoek naar toekomstige materialen, van het [REALITY-project](#), een baanbrekend recyclageproces dat aluminium van topkwaliteit voor de autosector een tweede leven geeft, [tot de ontwikkeling van geprinte structurelektronica](#), die het gewicht van elektronica in de auto met tot 60% kan verlagen.

EINDE

Aantekeningen voor de redacteurs:

Meer informatie over Destination Zero vindt u op <https://www.jaguarlandrover.com/2019/destination-zero>

Voor meer informatie over het Gesamtverband der Aluminiumindustrie (GDA) kunt u terecht op:

<http://www.aluinfo.de/mobility.html>

MEDIA INFORMATION



Over Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover is de grootste autoconstructeur van het Verenigd Koninkrijk en is opgebouwd rond twee iconische Britse automerken. Land Rover is 's werelds meest toonaangevende merk van prestigieuze terreinwagens. Jaguar is een van de hoogwaardigste luxemerken ter wereld en is ook het eerste merk ooit dat een hoogstaande, volledig elektrische prestatie-SUV aanbiedt: de Jaguar I-PACE.

Bij Jaguar Land Rover worden we gedreven door de passie om onovertroffen wagens te bouwen en onze klanten fantastische ervaringen te bieden gedurende hun hele levensduur. Overal ter wereld is er vraag naar onze producten en in 2019 verkochten we 557.706 voertuigen in 127 landen.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievevestigingen, een motorfabriek en een binnenkort te openen batterijmontagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije, Drie van onze zeven technologiehubs bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland,) Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Changshu (China).

We hebben over ons hele gamma een groeiend portfolio geëlektrificeerde producten, van volledig elektrische wagens tot plug-inhybrides en 'mild hybrids'. Daarnaast blijven we ook de nieuwste diesel- en benzinemotoren aanbieden.

We hebben er alle vertrouwen in dat we met onze uitgebreide strategie, onze opwindende pijplijn van toonaangevende voertuigen en onze innovatieve benadering van technologie en mobiliteit verder zullen evolueren naar "Destination Zero", onze missie om toekomstige mobiliteit vorm te geven zonder emissies, zonder ongevallen en zonder files.

Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com