

JAGUAR SOUTIEN LES TALENTS CRÉATIFS DANS LE CADRE DE SA NOUVELLE CAMPAGNE F-PACE À LAQUELLE PARTICIPE LE DJ ET PRODUCTEUR MK



- **Soutenir les talents créatifs** : la nouvelle campagne Jaguar F-PACE s'associe à des artistes émergents et confirmés pour soutenir les secteurs créatifs mondiaux
- **Bande originale exclusive** : le DJ et producteur américain MK conçoit la bande originale de la campagne et lance en exclusivité mondiale son [nouveau single Lies](#) mettant en vedette Raphaella
- **Tout à fait originale** : la nouvelle campagne F-PACE, intitulée Hard to Forget, rassemble des talents du monde de la musique, de la mode, de la radio et de la photographie
- La nouvelle Jaguar F-PACE est disponible en Belgique à partir de 55.350 € et au Grand-Duché de Luxembourg à partir de 53.520 €. Plus d'infos via www.jaguar.be et www.jaguar.lu

Découvrez la vidéo [ici](#)

- **Nouveau partenariat** : le projet marque le début d'une relation continue avec Sony Entertainment visant à offrir une plateforme aux artistes émergents

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



29 janvier 2021, Anvers - Jaguar collabore avec une série d'artistes et de personnalités de renom dans le cadre de sa nouvelle campagne F-PACE, soulignant ainsi son engagement en faveur des secteurs créatifs. De la musique au divertissement en passant par la photographie et la mode, chaque film présente un « créateur » Jaguar.

Le producteur et DJ américain MK figure dans l'un des films et conçoit la bande originale de la série « Hard to Forget », avec le nouveau titre exclusif *Lies* sorti le 29 janvier 2021 et mettant en vedette Raphaella. La musique sera présente dans toute la série de films présentant le SUV Performance de Jaguar.

La participation de MK à la campagne F-PACE marque le début d'un partenariat continu avec la division 4^e Floor Creative de Sony Music UK visant à promouvoir les talents émergents et la créativité.

MK, DJ, producteur et fondateur de son propre label, a déclaré : « *Cela a été un vrai plaisir de travailler avec Jaguar sur la série Hard to Forget. J'ai toujours été amateur de belles voitures, et j'adore tous les aspects du design - j'ai étudié l'architecture avant de me lancer dans la musique - j'ai hâte que le public découvre la campagne et mon nouveau titre* ».

La division 4th Floor Creative de Sony Music a déclaré : « *Lancer un nouveau titre aux côtés d'un partenaire disposant d'une plateforme aussi large et reconnue que celle de Jaguar est une opportunité rare. Grâce à cette collaboration dynamique avec Jaguar sur la nouvelle campagne F-PACE, nous allons pouvoir toucher un public international, sur de multiples canaux, directement dans les foyers - ce qui est particulièrement intéressant compte tenu de la situation actuelle.* »

Parmi les autres créateurs qui exploreront la nouvelle F-PACE, citons Mishaël Phillip, photographe londonien d'origine nigériane spécialisé dans la documentation et le recadrage de scènes du quotidien pour susciter la curiosité des spectateurs. La designer de renommée mondiale Judy Wu explore également le design intérieur luxueux du SUV haute performance.

Participent également, la présentatrice de télévision Laura Winter, qui propose des podcasts pour les cyclistes féminines, ainsi que Jamie Cartwright, spécialiste du vol en combinaison ailée et du base-jump et qui a développé son propre style de documentaires vidéo sur les sports extrêmes.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Andy Hunt Cooke, Jaguar Global Communications, a déclaré : « *Nous sommes ravis de collaborer avec des personnalités issues de diverses disciplines créatives de manière nouvelle et innovante. En tant qu'entreprise axée avant tout sur le design, nous reconnaissons l'importance de la culture et de la créativité au sein de la communauté au sens large et nous sommes heureux d'offrir une plateforme pour mettre en valeur de véritables talents.*

Tout comme les créateurs de Jaguar, la nouvelle Jaguar F-PACE est multifacette, combinant luxe, connectivité et raffinement. »

Lancée en septembre 2020, la nouvelle F-PACE est luxueuse, connectée et efficace. Elle combine un nouvel extérieur affirmé, un tout nouvel intérieur magnifiquement conçu, le système d'infodivertissement Pivi Pro de dernière génération et un choix de moteurs à quatre et six cylindres en ligne incluant un véhicule électrique hybride rechargeable (PHEV) capable de parcourir 53 km en tout électrique, sans émissions polluantes.

Pour voir le [film MK](#) et écouter son [nouveau titre](#)

MK proposera également une playlist Jaguar sur [Spotify](#), inspirée par la nouvelle Jaguar F-PACE.

Plus d'infos sur la nouvelle Jaguar F-PACE via www.jaguar.be et www.jaguar.lu

FIN

Notes de la rédaction

– YouTube : <http://www.youtube.com/JaguarCars>

À propos de 4th Floor Creative

4th Floor Creative, la division créative de Sony Music Entertainment UK, a été lancée en 2018 afin de réunir les disciplines créatives de l'entreprise. Composé de Brand Partnerships, Sync, Visual Creative, Podcasting, Digital et Audience Development, le département basé à Londres orchestre des campagnes d'envergure mondiale en utilisant tout l'éventail de canaux actuels, de la vidéo au jeu en passant par la voix, pour donner vie à la vision créative d'un artiste. La division travaille avec les labels emblématiques de Sony Music, offrant un esprit créatif global capable d'amplifier les œuvres des artistes auprès d'un public international.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



À propos de MK

Né à Détroit, Marc Kinchen, connu sous ses initiales MK, est un producteur multi-platine, DJ et fondateur du label AREA10. L'une des figures les plus idolâtrées du monde de la dance music avec plus de 30 ans de carrière, il est connu pour ses nombreux succès de platine et « 17 », l'hymne classique de la dance music « Burning », ainsi que ses remix légendaires de « Look Right Through » de Storm Queen et de « Push The Feeling On » de Nightcrawlers. Après avoir remixé les morceaux de nombreux artistes d'avant-garde, dont Calvin Harris, Will Smith, Mark Ronson, Ed Sheeran et Armand van Helden pour n'en citer que quelques-uns, MK a réussi ce que tant de producteurs s'efforcent de réaliser toute une vie : créer un son unique mais accessible, varié mais reconnaissable. Ses plus récents succès incluent « One Night » et « 2AM », désormais suivis par son titre de 2021 « Lies », une mélodie entraînante menée au piano et associée à la voix envoûtante de la chanteuse Raphaella récompensée par un disque de platine.

La série Hard to Forget :

Cette série de courts-métrages réalisés par Christopher Morrish avec Stink Films voit une équipe de créateurs Jaguar revivre leur expérience avec la nouvelle F-PACE après avoir aperçu la lettre « F ».

Crédits

Jaguar : Andre Oosthuizen, Andy Hunt Cooke, David Carefull

Agence de création : Spark44

À propos de Jaguar

Jaguar s'appuie sur l'élégance de son design et ses performances exceptionnelles pour enchanter le monde entier depuis plus de 80 ans. La famille Jaguar comprend les berlines XE, XF et XJ primées, le spectaculaire modèle sport F-TYPE, le SUV haute performance F-PACE, la Jaguar la plus vendue à ce jour, le SUV compact E-PACE haute performance. L'I-PACE, le SUV électrique haute performance élu Voiture mondiale de l'année 2019, propulse Jaguar en tête de l'innovation dans le domaine des véhicules électriques.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Pour en savoir plus, visitez le site www.media.jaguar.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge

Manager RP Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com