

JAGUAR STEUNT CREATIEF TALENT IN NIEUWE F-PACE- CAMPAGNE MET EXCLUSIEVE VERSCHIJNING VAN DJ/PRODUCER MK



- **Ondersteuning van creatief talent:** de campagne voor de nieuwe Jaguar F-PACE reikt de hand aan opkomende en gevestigde artiesten om de wereldwijde creatieve sector te ondersteunen.
- **Exclusieve soundtrack:** de Amerikaanse DJ en producer MK verzorgde de soundtrack van de campagne met de wereldwijde lancering van de [nieuwe track 'Lies'](#) ft. Raphaella.
- **Volledig origineel:** de campagne voor de nieuwe F-PACE, die de naam 'Hard to Forget' kreeg, verenigt heel wat talent uit de muziek-, mode-, media- en fotografiewereld.
- De nieuwe Jaguar F-PACE is in België verkrijgbaar vanaf €55.350. Meer info via www.jaguar.be.

Bekijk de film [hier](#)

- **Nieuw partnerschap:** het project geeft het startsein voor een langdurige relatie met Sony Entertainment om opkomende artiesten een platform te bieden.

PERSBERICHT



29 januari 2021, Antwerpen – Voor de nieuwe, wereldwijde F-PACE-campagne werkte Jaguar samen met een reeks artiesten en beroemdheden. Zo bevestigt de constructeur zijn engagement om de creatieve sector te ondersteunen. Van muziek en entertainment tot fotografie en mode: elke film heeft een andere ‘Jaguar-Creator’.

De Amerikaanse DJ/Producer MK is een van die Creators, en leverde de soundtrack voor de ‘Hard to Forget’-reeks met de exclusieve nieuwe track *Lies* ft. Raphaella, uitgebracht op 29 januari 2021. De muziek zal worden gebruikt in alle films over Jaguars prestatiegerichte SUV.

De samenwerking voor de F-PACE-campagne vormt de start van een langdurig partnerschap met 4th Floor Creative van Sony Music UK en heeft als doel om opkomend talent en het belang van creativiteit in de kijker te zetten.

DJ, producer en platenlabel eigenaar MK verklaarde: *“Het was een plezier om samen met Jaguar aan de Hard to Forget-reeks te werken. Ik ben altijd al een autofanaat geweest en hou van alle aspecten van design – ik heb Architectuur gestudeerd voor ik de muziekwereld inging. Ik kijk uit naar het moment waarop iedereen de reclame kan zien en mijn nieuwe nummer kan horen.”*

4th Floor Creative van Sony Music UK zei: *“Het gebeurt maar zelden dat men een nieuwe release kan profileren in samenwerking met een partner die zo’n bekend enijdvertakt platform heeft als dat van Jaguar. De dynamische samenwerking met Jaguar voor de nieuwe F-PACE-campagne stelt ons in staat om een wereldwijd publiek te bereiken: via diverse kanalen komen we rechtstreeks bij hen binnen, wat bijzonder waardevol is gezien het huidige klimaat.”*

Andere ‘Creators’ die de nieuwe F-PACE zullen verkennen, zijn onder meer Mishael Phillip, de in Nigeria geboren en in Londen getogen fotograaf die gespecialiseerd is in het documenteren en reframen van alledaagse scènes om de kijkers nieuwsgierig te maken. De internationaal befaamde, opkomende modeontwerpster Judy Wu duikt ook in het luxueuze interieurdesign van de prestatiegerichte SUV.

Tv-presentatrice Laura Winter, die eveneens te zien is, maakt podcasts voor vrouwelijke wielrenners terwijl wingsuit- en basejumper Jamie Cartwright zijn eigen stijl van extreme sportvideodocumentaires heeft ontwikkeld.

PERSBERICHT



Andy Hunt Cooke van Jaguar Global Communications verklaarde: *“We zijn verheugd om op nieuwe en innovatieve manieren te kunnen samenwerken met mensen uit diverse creatieve disciplines. Als een onderneming die zich in de eerste plaats toelegt op design, begrijpen we het belang van cultuur en creativiteit voor de bredere gemeenschap en zijn we dankbaar dat we dit platform kunnen aanbieden om echt talent te tonen.*

Net als de ‘Jaguar-Creators’ toont de nieuwe Jaguar F-PACE zich bijzonder veelzijdig: hij combineert luxe met connectiviteit en raffinement.”

De nieuwe F-PACE, die in september 2020 werd gelanceerd, is luxueus, geconnecteerd en efficiënt. Hij verenigt een assertief nieuw koetswerk met een prachtig afgewerkt, volledig nieuw interieur, het Pivi Pro-infotainmentsysteem van de nieuwste generatie en keuze tussen vier- en zescilindermotoren-in-lijn, waaronder een efficiënte oplaadbare hybrideversie (PHEV) die tot 53 kilometer zuiver elektrisch kan rijden zonder uitlaatgassen te produceren.

Bekijk de [MK-film](#) en beluister zijn [nieuwe track](#)

MK zal ook een [Spotify](#)-playlist voor Jaguar samenstellen, geïnspireerd op de nieuwe Jaguar F-PACE.

Meer info over de nieuwe Jaguar F-PACE via www.jaguar.be

EINDE

Aantekeningen voor de redacteurs

- YouTube: <http://www.youtube.com/JaguarCars>

Over 4th Floor Creative

4th Floor Creative is de interne creatieve divisie van Sony Music Entertainment UK, die in 2018 werd gelanceerd om de creatieve disciplines van het bedrijf te verenigen. De in Londen gevestigde afdeling bestaat uit Brand Partnerships, Sync, Visual Creative, Podcasting, Digital en Audience Development en orkestreert wereldwijd toonaangevende campagnes op basis van diverse eigentijdse kanalen, van video over gaming tot spraak, om de creatieve visie van een artiest tot leven te wekken. De divisie werkt samen met de iconische frontline-labels van Sony Music, met een allesomvattende creatieve ingesteldheid die verhalen van artiesten kan versterken voor een wereldwijd publiek.

PERSBERICHT



Over MK

De in Detroit geboren Marc Kinchen, beter bekend als MK, is muziekproducer, DJ en de oprichter van het AREA10-label, en heeft tal van platina platen op zijn naam. Als een van de meest aanbeden figuren uit de wereld van de dancemuziek met meer dan 30 jaar ervaring is hij vooral bekend van de platina plaat '17', de danceklassieker 'Burning' en zijn legendarische remixen van 'Look Right Through' van Storm Queen en 'Push The Feeling On' van Nightcrawlers. Door samen te werken met en remixen te maken van zoveel vooruitstrevende artiesten, waaronder Calvin Harris, Will Smith, Mark Ronson, Ed Sheeran en Armand van Helden, om er maar enkele te noemen, is MK geslaagd in iets waar de meeste producers een leven lang naar zoeken; een geluid creëren dat uniek, maar toch toegankelijk is; gevarieerd en toch herkenbaar. Zijn recentere hitsingles zijn onder meer 'One Night' en '2AM' en krijgen nu een vervolg met 'Lies' uit 2021, een meeslepende melodie begeleid door de piano, in combinatie met de verleidelijke stem van de eveneens met platina bekroonde zangeres Raphaella.

De 'Hard to Forget'-reeks:

In deze reeks kortfilms – geregisseerd door Christopher Morrish met Stink Films – herbeleeft een cast van 'Jaguar Creators' hun ervaringen met de Nieuwe F-PACE nadat ze een glimp opvangen van de letter 'F'.

Credits

Jaguar: Andre Oosthuizen, Andy Hunt Cooke, David Carefull

Creatief agentschap: Spark44

Over Jaguar

Jaguar verblijdt de wereld al meer dan tachtig jaar met zijn elegante design en adembenemende prestaties. De huidige Jaguar-familie omvat de opmerkelijke en alom geprezen en bekroonde berlines XE, XF en XJ, de indrukwekkende sportwagen F-TYPE, de prestatiegerichte SUV F-PACE – de snelst verkopende Jaguar ooit –, de compacte prestatie-SUV E-PACE en de volledig elektrische prestatie-SUV I-PACE, die werd uitgeroepen tot World Car of the Year 2019 en waarmee Jaguar de leiding neemt in de elektrische voertuigrevolutie.

PERSBERICHT



Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com