

## KLASSIEKE DESIGNGESCHENKEN OM ZESTIGSTE VERJAARDAG VAN ICONISCHE E-TYPE TE VIERN



- De geschenken van de E-type 60th Anniversary Collection zijn nu wereldwijd verkrijgbaar bij Jaguar-concessiehouders
- De collectie omvat items die de Jaguar Design Studio exclusief heeft ontworpen voor deze verjaardag
- Kunstwerken met beperkte oplage, schaalmodellen en T-shirts om zes decennia van het icoon van Jaguar te viern

**15 maart 2021, Antwerpen** – De ontwerpers van Jaguar hebben een reeks exclusieve geschenken gecreëerd om de zestigste verjaardag van een autolegende te viern: de E-type uit 1961.

De ‘Jaguar E-type 60th Anniversary Collection’ omvat kunstwerken, T-shirts en schaalmodellen, die allemaal verwijzen naar twee ritten van Coventry naar Zwitserland voor de lancering van de E-type op het Autosalon van Genève. Ze brengt een eerbetoon aan twee specifieke auto’s, de ‘9600 HP’ en de ‘77 RW’, die bij de wereldpremière in maart 1961 een sleutelrol hebben gespeeld.

De items in de collectie werden ontworpen door de Jaguar Design Studio, onder toezicht van Jaguar Design Director Julian Thomson. **Twee kunstwerken**, getiteld ‘From Coventry to Geneva’, viern in passende stijl het onvergetelijke publieksdebuut van de E-type. Ze zijn strikt beperkt tot zestig ingelijste paren, elk geleverd met een echtheidscertificaat.

De **schetsen** van de ‘Journey to Geneva ‘61’ vertellen het verhaal achter de onthulling in popartstijl. Dit kunstwerk, waarvan slechts zeshonderd prints zullen worden gemaakt, is eveneens een creatie van Jaguar Design, gedrukt op kunstpapier en geleverd zonder kader.

Die popartstijl komt ook terug op een **grafisch T-shirt**. De oplage is beperkt tot slechts 960 exemplaren. Het T-shirt is gemaakt van een zachtgrijze gemêleerde jersey-katoenmix en heeft een vintagestijl die verwijst naar de oorsprong van de E-type in de jaren 1960.

## MEDIA INFORMATION



Het nieuwe gamma omvat ook een **gegoten schaalmodel op schaal 1:18** van de '9600 HP', een 'Fixed-Head Coupé' met 3,8-litermotor. Maak uw keuze uit drie kleuren: British Racing Green, Opalescent Dark Blue en Opalescent Gunmetal, elk beperkt tot nauwelijks 400 exemplaren.

**Joe Sinclair, Branded Goods and Licensing Director bij Jaguar Land Rover, vertelde:**  
*"De Jaguar E-type schreef onmiddellijk autogeschiedenis. Nooit eerder had een auto zoveel passie en sensatie opgewekt en de hele wereld beroerd.*

*Deze '60<sup>th</sup> Anniversary Collection' is de perfecte manier om het erfgoed te vieren met een gamma schitterende creaties van het huidige Jaguar Design Team."*

De Jaguar Collection is verkrijgbaar via de Jaguar-concessiehouders wereldwijd.

**EINDE**

### Aantekeningen voor de redacteurs

#### Over Jaguar

Jaguar verblijdt de wereld al meer dan tachtig jaar met zijn elegante design en adembenemende prestaties. De huidige Jaguar-familie omvat de opmerkelijke en alom geprezen en bekroonde berlines XE, XF en XJ, de indrukwekkende sportwagen F-TYPE, de prestatiegerichte SUV F-PACE – de snelst verkopende Jaguar ooit –, de compacte prestatie-SUV E-PACE en de volledig elektrische prestatie-SUV I-PACE, die werd uitgeroepen tot World Car of the Year 2019 en waarmee Jaguar de leiding neemt in de elektrische voertuigrevolutie.

#### Sociale mediakanalen van Jaguar:

[www.facebook.com/JaguarBelux](http://www.facebook.com/JaguarBelux)

[www.instagram.com/jaguarbelux/](http://www.instagram.com/jaguarbelux/)

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

**Voor meer informatie kunt u terecht op [www.media.jaguar.com](http://www.media.jaguar.com) of neemt u contact op met:**

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : [avancauw@jaguarlandrover.com](mailto:avancauw@jaguarlandrover.com)