



LAND ROVER ET LA ROYAL GEOGRAPHICAL SOCIETY LANCENT LE « EARTH PHOTO » CHALLENGE 2021



Sélectionné par Amy Frascella, directrice de la couleur et des matériaux, Land Rover, pour coïncider avec le lancement de Earth Photo. Cette image capture le Range Rover Velar alors qu'il traverse le paysage spectaculaire de Trollstigen, en Norvège.

- **Land Rover et la Royal Geographical Society (avec IBG) étendent leur partenariat au concours international et à l'exposition de photographie**
- **Earth Photo 2021 vise à favoriser les échanges sur les enjeux environnementaux et géographiques à travers des photos et vidéos**
- **Amy Frascella, designer de renom de Land Rover, rejoint le jury**
- **Land Rover travaille avec la Royal Geographical Society (et IBG) depuis plus de 40 ans**
- **Les inscriptions sont désormais ouvertes pour le concours de 2021. Plus d'infos :**
<https://earthphoto.artopps.co.uk/>

Lundi 15 mars 2021, Anvers – Land Rover s'associe à la Royal Geographical Society (et IBG) pour lancer le concours Earth Photo 2021, qui incite les gens à découvrir le paysage et à apprécier leur environnement.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Earth Photo est un concours international de photographie qui vise à promouvoir les questions environnementales et géographiques en dévoilant les histoires derrière les images et vidéos gagnantes. Les inscriptions sont désormais ouvertes, et les images et vidéos primées et présélectionnées seront exposées en été et en automne.

Earth Photo 2021 ouvre de nouveaux horizons dans un partenariat de longue date. Land Rover travaille avec la Royal Geographical Society (et IBG) sur le terrain et lors d'expéditions depuis plus de 40 ans, fournissant des véhicules et de l'expertise, et finançant des projets de formation et de sensibilisation.

Laura Wood, responsable RP et Partenariats mondiaux chez Jaguar Land Rover, a déclaré : « *Land Rover a toujours permis aux gens de profiter davantage de leur univers, nous sommes donc ravis de soutenir le concours Earth Photo de la Royal Geographical Society. En se surpassant pour capturer des images extraordinaires, les photographes professionnels et amateurs peuvent contribuer à faire une différence positive, offrant une vision plus large de notre monde.* »

Alasdair MacLeod, chef d'entreprise et ressources de la Royal Geographical Society (et IBG), a déclaré : « *Nous pensons que la photographie et la vidéographie ont une profonde influence internationale et que les images et les vidéos résonnent très bien auprès des spectateurs et transmettent le sens et l'émotion au-delà des barrières linguistiques.*

Travailler avec Land Rover marque un nouveau chapitre pour cet important concours international. Le passé rempli d'exploration de Land Rover et sa capacité à affronter les terrains les plus difficiles en font le partenaire idéal de Earth Photo. »

Amy Frascella, directrice des couleurs et des matériaux de Land Rover, rejoint le jury de 2021. Amy a déclaré : « *Les humains sont de plus en plus conscients de leur impact sur la planète, des choses qu'ils achètent à ce qu'ils mangent et comment ils vivent. Land Rover continue de développer des options de matériaux plus responsables et durables, comme des alternatives haut de gamme au cuir et des polymères recyclés pour nos intérieurs.*

Le concours Earth Photo de la Royal Geographical Society est un puissant moyen d'encourager le débat et le changement, et je suis ravie de faire partie du jury. »

Earth Photo compte cinq catégories de prix : People, Place, Nature, Changing Forests et A Climate of Change. L'an dernier, le concours avait attiré 2600 participants à travers le monde.

Les participants seront encouragés à prendre des photos et des vidéos en toute sécurité, si les restrictions liées au coronavirus le permettent.

Le concours annuel et les expositions sont développés et organisés conjointement par la Société avec Land Rover et Forestry England et soutenus par le cabinet de conseil en arts visuels Parker Harris. Tous les détails concernant les modalités de participation au concours sont disponibles ici : <https://earthphoto.artopps.co.uk/>.

FIN



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Notes de la rédaction

À propos de Land Rover

Depuis 1948, Land Rover fabrique des 4x4 authentiques qui représentent l'étendue véritable de ses capacités à travers la gamme de modèles. Les Defender, Discovery, Discovery Sport, Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar et Range Rover Evoque définissent chacun un segment du marché mondial du SUV, avec 80 % de ces modèles exportés dans plus de 100 pays.

À propos de la Royal Geographical Society (et IBG)

La Royal Geographical Society (et l'Institute of British Geographers) est la société savante et l'organisme professionnel de la géographie. Créée en 1830, leur charte royale de 1859 parle du « progrès des sciences géographiques ».

Aujourd'hui, elle remplit sa mission à travers le développement, le soutien et la promotion de la recherche en géographie, des expéditions, du travail sur le terrain, de l'enseignement, de l'engagement public et de l'apport de la géographie au dialogue politique. Elle vise à promouvoir la compréhension et le plaisir éclairé de notre monde. La Society possède la plus grande collection géographique privée au monde et en offre l'accès au public. De plus, elle propose une bourse et une adhésion prospères et offre l'accréditation professionnelle « Chartered Geographer »

www.rgs.org

La Royal Geographical Society (et IBG) est une marque partenaire mondiale de longue date de Land Rover. Depuis plus de 40 ans, Land Rover soutient les activités de terrain et d'expédition de la société en fournissant des véhicules et de l'expertise, du financement et de la formation.

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Pour en savoir plus, visitez le site www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge

Manager RP Jaguar Land Rover Belux

T : 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com