



LAND ROVER EN ROYAL GEOGRAPHICAL SOCIETY LANCEREN EARTH PHOTO CHALLENGE 2021



Geselecteerd door Amy Frascella, Director of Colour and Materials, Land Rover, ter gelegenheid van de lancering van Earth Photo. Deze foto geeft een uniek beeld van de Range Rover Velar, dwars door het dramatische landschap van Trollstigen, Noorwegen.

- **Land Rover en Royal Geographical Society (met IBG) breiden partnerschap uit met wereldwijde fotowedstrijd en tentoonstelling**
- **Earth Photo 2021 wil discussie over milieu- en geografische vraagstukken bevorderen via foto's en video's**
- **Toonaangevende Land Rover ontwerper Amy Frascella vervoegt de jury**
- **Land Rover werkt al meer dan 40 jaar samen met de Royal Geographical Society (met IBG)**
- **De editie van 2021 is nu geopend voor inzendingen. Meer info:**
<https://earthphoto.artopps.co.uk/>

Maandag 15 maart 2021, Antwerpen – Land Rover gaat een partnerschap aan met de Royal Geographical Society (met IBG) in het kader van Earth Photo 2021. Deze fotowedstrijd inspireert mensen om eropuit te trekken en hun omgeving te waarderen.



PERSBERICHT

Earth Photo is een internationale fotowedstrijd die milieu- en geografische thema's wil promoten door de verhalen achter de winnende beelden en video's te onthullen. De editie van dit jaar is nu geopend voor inzendingen, met in de zomer en herfst tentoonstellingen van zowel de winnende als de geselecteerde foto's en video's.

Earth Photo 2021 slaat nieuwe wegen in tijdens de lange samenwerking. Land Rover werkt al meer dan 40 jaar samen met de Royal Geographical Society (met IBG) rond veldwerk en expedities. Het stelt voertuigen en expertise ter beschikking en financiert opleidings- en hulpprojecten.

Laura Wood, Head of Global PR Brand & Partnerships, Jaguar Land Rover: *“Land Rover heeft mensen altijd gestimuleerd om het maximale uit hun leefwereld te halen. We zijn dan ook verheugd de Earth Photo-wedstrijd van de Royal Geographical Society te kunnen steunen. Door tot het uiterste te gaan om buitengewone beelden te schieten, kunnen zowel professionele als amateurfotografen een positief verschil maken en een bredere kijk op onze wereld mogelijk maken.”*

Alasdair MacLeod, Head of Enterprise and Resources van de Royal Geographical Society (met IBG): *“We geloven dat fotografie en film een sterke internationale invloed hebben en dat foto's en video's krachtiger overkomen bij het publiek doordat ze betekenis en emotie overbrengen, ver voorbij de grenzen van de taal.*

De samenwerking met Land Rover luidt een nieuw hoofdstuk in voor deze belangrijke internationale wedstrijd. De geschiedenis van Land Rover als ontdekkingsreiziger en zijn vermogen om zelfs het ruwste terrein te overwinnen, maken het de ideale partner voor Earth Photo.”

Amy Frascella, Director of Colour and Materials bij Land Rover, vervoegt de jury in 2021. Amy: *“Mensen zijn zich steeds bewuster van hun impact op de planeet; van de dingen die ze kopen, tot wat ze eten en hoe ze leven. Land Rover blijft voor zijn interieurs meer verantwoorde en duurzame materiaalopties ontwikkelen, zoals hoogwaardige alternatieven voor leder en gerecycleerde polymeren.*

De Earth Photo-wedstrijd van de Royal Geographical Society is een krachtige manier om het debat aan te zwengelen en verandering te stimuleren en ik vind het spannend om jurylid te zijn.”

Earth Photo heeft vijf prijscategorieën: People, Place, Nature, Changing Forests en A Climate of Change. De wedstrijd van vorig jaar trok 2600 inzendingen uit de hele wereld.

Deelnemers worden aangemoedigd om foto's en video's te maken als dat veilig kan, afhankelijk van de beperkingen van het coronavirus.

De jaarlijkse wedstrijd en de tentoonstellingen worden gezamenlijk ontwikkeld en georganiseerd door de Society met Land Rover en Forestry England en ondersteund door Parker Harris, een toonaangevend consultancybureau voor beeldende kunst. Alle details over hoe u aan de wedstrijd kunt deelnemen, vindt u hier: <https://earthphoto.artopps.co.uk/>.

EINDE



PERSBERICHT

Aantekeningen voor de redacteurs

Over Land Rover

Al sinds 1948 maakt Land Rover rasechte 4x4's met volwaardige terreincapaciteiten over het hele modellengamma. De Defender, Discovery, Discovery Sport, Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar en Range Rover Evoque zijn elk wereldwijd de referentie in hun SUV-segment. 80 procent van het modelgamma wordt geëxporteerd naar meer dan 100 landen.

Over de Royal Geographical Society (met IBG)

De Royal Geographical Society (met IBG of het Institute of British Geographers) is de vereniging van geleerden en professionals op het gebied van geografie. De Society werd opgericht in 1830 om "de geografische wetenschap te bevorderen" volgens hun Royal Charter van 1859.

Vandaag realiseren ze die doelstelling door de ontwikkeling, ondersteuning en promotie van geografisch onderzoek, expedities en veldwerk, opleiding, openbaar engagement en geografische input voor het beleid. Ze willen bijdragen tot het inzicht in en geïnformeerd gebruik van onze wereld. Ze beheren 's werelds grootste geografische privécollectie en stellen deze tentoon aan het publiek. Ze hebben een bloeiend Fellowship en Membership-systeem en kennen de professionele accreditatie "Chartered Geographer" toe.

www.rgs.org

De Royal Geographical Society (met IBG) is al jarenlang een Global Brand Partner van Land Rover. Land Rover steunt al meer dan 40 jaar het veldwerk en de expedities van de Society en stelt voertuigen en expertise, financiering en opleiding ter beschikking.

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com