



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LAND ROVER DEFENDER : OLD MEETS NEW



- Une initiative unique pour renforcer le lien entre les chauffeurs Land Rover
- « Defender way of living » : un style de vie où les salutations des nouveaux aux anciens et des anciens aux nouveaux conducteurs de Defender transcendent les générations
- Un surplus de positivité dans le trafic rend la route plus amusante
- La plupart des voitures construites par Land Rover sont encore utilisées quotidiennement.

Le 31 mars, Anvers - Avec sa devise « *We are family, we say hello* » et son hashtag *#hellofamily*, Land Rover lance une nouvelle et sympathique initiative visant à renforcer le lien entre les conducteurs de Land Rover en général et plus particulièrement celui existant entre les conducteurs de Defender neufs et classiques.

Il n'est pas rare, lorsque des conducteurs de modèles Land Rover et Range Rover classiques se croisent, qu'ils se saluent brièvement en levant la main ou le pouce. Un geste qui suscite à la fois un sourire et un joyeux salut en retour.

Land Rover pense que cette attitude positive vis-à-vis des autres conducteurs de la marque britannique pourrait encore prendre de l'ampleur ; un peu plus de positivisme au volant ne peut en effet rendre la route que plus agréable !



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les conducteurs de Land Rover constituent une grande famille hétéroclite, l'amour partagé pour cette marque britannique iconique créant un puissant lien entre ses membres. Peu importe que l'on soit jeune ou vieux, que le véhicule soit neuf, d'occasion ou classique, la passion commune pour cette marque est un sentiment apprécié de tous.

Bien que les premiers véhicules aient été construits en 1948, il n'est pas rare de croiser encore régulièrement sur la route des modèles datant de cette première époque. Notamment et surtout parce que la plupart des véhicules construits jusqu'à présent par Land Rover sont encore utilisés au quotidien.

La « Defender way of living »

Le Defender classique descendait en droite ligne du Land Rover d'origine de 1948 qui, cette année-là, a été présenté en première mondiale lors du salon AutoRAI d'Amsterdam. Ce véhicule a ensuite constamment évolué pendant plus de 65 ans. Et son nom a également évolué en parallèle. Le modèle a été lancé sous l'appellation « Land Rover » mais avec l'arrivée de la première grande évolution, la dénomination « Series 2 » a fait son apparition, les véhicules plus anciens devenant rétrospectivement des « Series 1 ». Le Series 2 a été suivi par le Series 3 qui, à son tour, a cédé le relais aux 90 / 110 / 130, avant que ce modèle ne jouisse d'une renommée mondiale sous l'appellation « Defender » pendant les dernières décennies de sa vie. Les performances de ce modèle ont par ailleurs progressé au fil des améliorations et des évolutions successives, le Defender étant désormais considéré, à juste titre, comme « le meilleur 4x4 du monde ». La silhouette de ce véhicule s'est par ailleurs également transformée en symbole mondial du 4x4.

Avec une histoire aussi longue et un patrimoine aussi riche, comment s'étonner que son successeur, le New Defender, soit attendu avec impatience, avec plein d'espoir mais aussi un œil critique. Land Rover a dès lors pris tout le temps nécessaire pour développer ce modèle. Ainsi, la silhouette du tout dernier modèle ne laisse planer aucun doute : il s'agit bien d'un Defender. Des éléments stylistiques essentiels tels que les phares ronds, la porte arrière équipée d'une roue de secours et les petites vitres « Alpes » ont été préservés. Les célèbres dénominations des différentes versions « 90 » et « 110 » ont également été conservées. Mais alors que le Defender d'origine ne brillait pas par son luxe et son confort, son successeur s'avère nettement plus luxueux et technologiquement plus avancé. Restait LA question principale : le nouveau Defender allait-il pouvoir tenir la dragée haute à son prédécesseur en termes de capacités tout-terrain ? De nombreux tests indépendants ont entre-temps démontré que ce modèle n'avait pas à rougir de la comparaison en la matière et qu'il s'avérait même plus téméraire et aventureux que l'original sur de nombreux points. En ce qui concerne le confort et le comportement routier, on constate même un monde de différences, le New Defender définissant de nouvelles références dans sa catégorie.

Si vous êtes impatient de découvrir le nouveau Defender, allez donc jeter un coup d'œil sur www.landrover.be ou www.landrover.lu et configurez votre propre New Defender avec le Car Configurator. Le Defender 90 est disponible en Belgique à partir de 51.100 € et le 110 à partir de 56.800 €. Au Grand-Duché de Luxembourg, le Defender 90 est disponible à partir de 49.411 € et le 110 à partir de 54.922 €.

De façon globale, le nouveau Defender, tout comme son prédécesseur classique, incite à adopter une manière de conduire et de vivre vraiment spécifique : la « Defender way of living ». Un style de vie où les saluts entre nouveaux et anciens conducteurs de Defender transcendent les générations.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ensemble, tous ces conducteurs forment une seule et même famille, portée par un amour commun et une envie commune d'aventure. « *We are family, we say hello* ».

FIN

Notes aux rédacteurs

À propos de Land Rover

Depuis 1948, Land Rover fabrique des 4x4 authentiques qui représentent l'étendue véritable de ses capacités à travers la gamme de modèles. Les Defender, Discovery, Discovery Sport, Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar et Range Rover Evoque définissent chacun un segment du marché mondial du SUV, avec 80 % de ces modèles exportés dans plus de 100 pays.

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Pour en savoir plus, visitez le site www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge

Manager RP Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com