

## PROJECT DISCOVERY: LAND ROVER LAAT WERELDWIJD ONDERZOEK UITVOEREN WAARUIT BLIJKT HOE BELANGRIJK NAUWE FAMILIEBANDEN, NIEUWSGIERIGHEID EN ONTDEKKING ZIJN



*Een internationale studie onderzocht hoe mensen wereldwijd reageerden op de coronapandemie om meer inzicht te krijgen in gedragingen die bijdragen tot persoonlijke veerkracht*

- ‘Project Discovery’, de wereldwijde studie van Land Rover, onthult hoe gezinnen zich de voorbije twaalf maanden hebben aangepast en welke positieve ontdekkingen ze hebben gedaan tijdens de pandemie.
- Project Discovery, waaraan wereldwijd zeventuizend mensen deelnamen<sup>1</sup>, ontdekte drie aspecten die mensen gedurende de hele pandemie veerkrachtiger hebben gemaakt: nauwe persoonlijke contacten, honger naar ontdekking en een verlangen om te maken en te leren.
- *Nauwe contacten: 87 procent van de zeer veerkrachtige mensen gaf prioriteit aan tijd met vrienden en familie, en genieten van sterke persoonlijke relaties.*
- *Ontdekking: mensen met een hoge veerkracht zijn 40 procent meer geneigd om nieuwe plekken te verkennen en te ontdekken in vergelijking met mensen met een lagere veerkracht*
- *Maken en leren: 75 procent van de veerkrachtige mensen neemt deel aan creatieve activiteiten om ‘te maken in plaats van te consumeren’.*
- 73 procent van de deelnemers aan Project Discovery heeft sinds het begin van de covid-19-uitbraak vorig jaar een nieuw tijdverdrijf, trainingsregime, hobby of gewoonte opgenomen.
- Van de mensen die nieuwe activiteiten hebben opgestart, is 93 procent van plan om dit in 2021 aan te houden, maar de meest veerkrachtige mensen hadden al voor de pandemie vaste routines en gewoonten.



- Aangezien slechts 7 procent van de bevolking tot de ‘zeer veerkrachtige’\* groep behoort, kunnen de meeste mensen nog stappen ondernemen om hun veerkracht te verhogen.
- Avonturier Bear Grylls en de Engelse rugbylegende Jonny Wilkinson onthullen hun persoonlijke ontdekkingen en verhalen over veerkracht in het kader van Project Discovery. Bekijk de video [hier](#).
- Project Discovery is genoemd naar de Land Rover Discovery, de veelzijdige gezins-SUV met zeven plaatsen, die al meer dan drie decennia garant staat voor dagelijkse gezinsavonturen.
- Land Rover zal gezinnen aanmoedigen om nooit te stoppen met ontdekken in 2021. Meer informatie op: [www.landrover.com/projectdiscovery](http://www.landrover.com/projectdiscovery)

**23 maart 2021, Antwerpen** – Land Rover heeft onthuld dat nauwe persoonlijke contacten, honger naar ontdekkingen en een verlangen om te maken en te leren de sleutel vormen tot persoonlijke veerkracht. Die eigenschappen vormen de cruciale elementen in een nieuwe ‘formule’ voor veerkracht, uitgewerkt door Land Rover.

Project Discovery is een internationaal onderzoeksproject dat de effecten van de covid-19-uitbraak op het gezinsleven onderzoekt. Het wereldwijde onderzoek, waaraan zeventuizend mensen deelnamen, werd opgezet om na te gaan welk gedrag bijdraagt tot iemands veerkracht – om mensen te helpen hun leven op positieve wijze te veranderen.

**Professor Sir Cary Cooper, Professor of Organizational Psychology & Health aan de MBS Manchester University**, vertelde: *“Veerkracht is iets wat je in de loop der jaren kunt leren en ontwikkelen en Project Discovery laat zien hoe veerkrachtige mensen zich gedragen. De bevindingen van deze studie geven aan hoe enkele relatief eenvoudige veranderingen in onze levensstijl ons vermogen om tegenslagen te overwinnen kunnen verbeteren, nu en in de toekomst.*

*Interessant om te zien is dat veerkracht duidelijk geen voorrecht is van topmensen uit het bedrijfsleven, politieke leiders of militairen. De bevindingen wijzen er zelfs op dat de meest veerkrachtige mensen van de afgelopen twaalf maanden gepensioneerd koppels zijn, die al lang positieve routines hanteren en die, indien toegestaan, regelmatig bezoek hebben gekregen van hun kleinkinderen.”*

Samen met Jonny Wilkinson, voormalig rugbyspeler voor Engeland en tevens pleitbezorger voor geestelijke gezondheid, stelde Bear Grylls de bevindingen van de studie voor en ze legden uit wat veerkracht voor elk van hen betekent.

Nauwe banden met een hechte groep van vrienden en familie, honger om nieuwe vaardigheden aan te leren en het verlangen om onze omgeving te verkennen en te doorgronden, zijn de belangrijkste eigenschappen van de deelnemers met de hoogste veerkrachtscores\* in de internationale studie.

**Bear Grylls, avonturier en Land Rover-ambassadeur**, zei: *“Project Discovery toont aan hoe belangrijk het is om een hechte groep gezinsleden, vrienden en collega’s te hebben om op terug te vallen wanneer het moeilijk wordt. Die gemeenschapsgeest en het vermogen om buiten te komen en te verkennen zijn voor mij essentiële ingrediënten geweest om veerkracht op te bouwen.*

*Het is geen verrassing dat dit ook blijkt uit de studie en het is fantastisch dat de Land Rover Discovery dagelijkse gezinsavonturen mogelijk maakt om ons te helpen leven en gedijen in moeilijke tijden.”*

Slechts 7 procent van de deelnemers aan de studie behaalde de algemene veerkrachtscore ‘hoog’\*, maar het vermogen om met uitdagende situaties om te gaan is iets dat we in de loop der jaren kunnen ontwikkelen. Dat verklaart ook waarom 65-plussers twee keer zo vaak ‘zeer veerkrachtig’ zijn als 18-



tot 24-jarigen. Bijna een derde van alle deelnemers behaalde een 'lage' veerkrachtscore, maar de bevindingen bevestigden gedragingen die veel voorkomen aan de andere kant van het spectrum.

Cruciaal daarbij was het belang van familie. Meer dan de helft van de deelnemers met een hoge veerkrachtscore geeft altijd voorrang aan tijd met hun gezin – 44 procent meer dan mensen met een lage veerkracht. Een vergelijkbaar deel zei dat ze het leuk vonden om nieuwe plekken te ontdekken, terwijl 72 procent van de zeer veerkrachtige mensen plezier scheidt in het leren van nieuwe dingen – 41 procent meer dan mensen met een lage veerkrachtscore.

Nationale lockdowns en sociale beperkingen hebben gemeenschappen over de hele wereld gedwongen om te veranderen en zich aan te passen. 73 procent van de mensen in de studie heeft sinds het begin van de wereldwijde pandemie vorig jaar een nieuw tijdverdrijf, trainingsregime, hobby of gewoonte gestart.

Deelnemers met de laagste veerkrachtscores waren het meest geneigd om een nieuwe activiteit te starten, wat suggereert dat deze mensen opzettelijk veranderingen hebben aangebracht om de situatie aan te pakken. Volgens Project Discovery zei zelfs meer dan de helft van de mensen (56 procent) dat ze sinds het begin van de crisis meer voor hun mentale gezondheid hebben gezorgd en is 93 procent van de mensen die een nieuwe activiteit zijn begonnen van plan om dat ook in 2021 vol te houden.

De analyse van de bevindingen bracht bovendien de volgende trends aan het licht:

- **Grootouders winnen:** leven met kinderen vertoonde geen verband met veerkracht, maar 20 procent van de mensen met een hoge veerkracht genoot regelmatig van tijd met hun kleinkinderen indien toegestaan. Hierdoor hebben ze twee keer zoveel kans op contact als mensen met lage veerkracht.
- **Partnersteun:** 67 procent van de personen met een hoge veerkracht woont bij een partner of echtgeno(o)t(e) – 31 procent meer dan bij personen met lage scores (51 procent). 61 procent van de deelnemers met gemiddelde scores woont samen met hun partner of echtgeno(o)t(e).

## Hoe kunnen we onze veerkracht verhogen?

Professor Sir Cary Cooper, die de bevindingen van Project Discovery analyseerde, beveelt de volgende belangrijke stappen aan om het zelfvertrouwen en de veerkracht te versterken:

- Creëer hechte relaties – plan regelmatige gesprekken met vrienden of collega's en reserveer tijd voor het gezin zodat dit een deel van uw dagelijkse routine wordt.
- Bepaal doelstellingen en uitdagingen om gemotiveerd te blijven – dat kan gaan van een groot doe-het-zelfproject tot elke week een nieuw recept koken.
- Doe regelmatig aan lichaamsbeweging – een geschikte fysieke uitdaging zal uw geest en lichaam ten goede komen en geeft u een reden om buiten te komen.

Project Discovery, dat zeventuizend gezinnen over de hele wereld interviewde, werd genoemd naar de Land Rover Discovery, wereldwijd de meest capabele en veelzijdige gezins-SUV. Met zeven zetels en de typische terreincapaciteiten van Land Rover is hij ontworpen om gezinnen te helpen hun wereld optimaal te benutten en nooit te stoppen met ontdekken.

## Formule voor veerkracht

De bevindingen van Project Discovery belichten drie belangrijke ingrediënten en gedragingen die mensen met een hoge veerkrachtscore gemeen hebben. Zo kan Land Rover de formule voor veerkracht onthullen.

$$R = 2F + EwP + SD$$

waarbij:

**R = Veerkracht (Resilience)**

**2F = Vrienden & familie (Friends & Family)**

Een toegenomen verlangen om contact te maken met anderen onderscheidt mensen met een hoge veerkracht – ze genieten een hechte ondersteuning van vrienden en familie. Mensen met een hoge veerkracht zijn 44 procent meer geneigd om voorrang te geven aan tijd met vrienden en familie dan deelnemers met een lage veerkracht.

**EwP = Verrijking met een doel (Enrichment With Purpose)**

Het is belangrijk om nieuwe vaardigheden te leren, zowel mentaal als fysiek, en om zich toe te leggen op activiteiten met een einddoel. 72 procent van de mensen met een hoge veerkrachtscore leert graag nieuwe dingen – 41 procent meer dan deelnemers met een lage veerkrachtscore – en 57 procent van de zeer veerkrachtige mensen neemt fysieke gezondheid ernstig – 73 procent meer dan mensen met lage veerkrachtscores.

**SD = Geest van ontdekking (Spirit of Discovery)**

Ontdekking en bewustzijn van wat er rondom u gebeurt, zorgt voor veerkracht. Meer dan de helft van de mensen met hoge scores vindt het leuk om nieuwe plaatsen te ontdekken – 81 procent meer dan mensen met een lage veerkracht – en ze zijn 61 procent meer geneigd om actief interesse te tonen in nieuws en actualiteit.

Klik hier voor meer inzichten van Project Discovery: <https://media.landrover.com/project-discovery-report>

**EINDE**

*\*Gemeten aan de hand van de 'Brief Resilience Scale'. Smith, B.W., Dalen, J., Wiggins, K., Tooley, E., Christopher, P. en Bernard, J. (2008). The Brief Resilience Scale: Assessing the Ability to Bounce Back. International Journal of Behavioral Medicine, 15, 194-200.*  
<https://www.psychtoolkit.org/survey-library/resilience-brs.html#refs>

<sup>1</sup>Land Rover heeft het gespecialiseerde onderzoeksbureau C Space opdracht gegeven om Project Discovery uit te voeren. Na een eerste kwalitatieve studie werd een representatieve steekproef van zeventuizend deelnemers uit zeven landen over de hele wereld gevraagd om een gedetailleerde vragenlijst in te vullen. De deelname aan het onderzoek was niet beperkt tot nieuwe, bestaande of voormalige klanten van Land Rover en 1.000 mensen in elk van de volgende landen namen deel: VS, VK, China, Duitsland, Frankrijk, Italië en Spanje.

## Aantekeningen voor redacteurs

### Over Land Rover

Al sinds 1948 maakt Land Rover rasechte 4x4's met volwaardige terreincapaciteiten over het hele modellengamma. De Defender, Discovery, Discovery Sport, Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar en Range Rover Evoque zijn elk wereldwijd de referentie in hun SUV-segment. 80 procent van het modelgamma wordt geëxporteerd naar meer dan 100 landen.

### Over C Space

C Space is een wereldwijd bureau dat snel klantinzicht en bedrijfsverandering creëert. C Space werkt samen met enkele van de bekendste merken wereldwijd om klanten te integreren in de manier waarop bedrijven werken en 'op klanten geïnspireerde groei te realiseren'. Door langdurige relaties op te bouwen met klanten blijven de klanten van C Space relevant, zorgen ze voor betere ervaringen, lanceren ze succesvolle producten en bouwen ze aan loyaliteit. C Space telt wereldwijd 450 werknemers, heeft hoofdkantoren in Boston en Londen, en bijkomende kantoren in New York, San Francisco, Japan en Mexico City. C Space maakt deel uit van The Brand Consulting Group van Omnicom Group Inc. (NYSE:OMC). Meer informatie vindt u op [www.cspace.com](http://www.cspace.com).

### Over de nieuwe Discovery

De nieuwe Land Rover Discovery, die in november 2020 werd gelanceerd, beschikt over krachtige en efficiënte 'mild hybrid'-motoren met 48V-batterij, het geavanceerde Pivi Pro-infotainmentsysteem en een superieur comfort en gebruiksgemak. De nieuwe Land Rover Discovery is de ultieme, veelzijdige luxe-SUV met zeven plaatsen. Klik [hier](#) voor meer informatie.

### Belangrijk bericht

Jaguar Land Rover streeft er voortdurend naar om de specificaties, het design en de productie van zijn voertuigen, onderdelen en accessoires te verbeteren, wat betekent dat er continu wijzigingen worden doorgevoerd. Hoewel we alles in het werk stellen om u de recentste informatie te bezorgen, mag dit document niet beschouwd worden als een onfeilbare referentie inzake de huidige specificaties of beschikbaarheid. Ze vormt evenmin een bindend aanbod voor de verkoop van gelijk welk voertuig, onderdeel of accessoire. Alle cijfers zijn schattingen van de constructeur.

### Sociale mediakanalen van Land Rover:

[www.facebook.com/landroverbelgium/](https://www.facebook.com/landroverbelgium/)

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op [www.media.landrover.com](http://www.media.landrover.com) of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge  
PR Manager Jaguar Land Rover Belux  
T: 03 241 11 35  
M : 0476 319 629  
E : [avancauw@jaguarlandrover.com](mailto:avancauw@jaguarlandrover.com)