

**JAGUAR RACING CÉLÈBRE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES EN ENGINEERING AVEC UN PODCAST RE:CHARGE @ HOME DÉDIÉ**



- Jaguar Racing publie un nouvel épisode de la série de podcasts vidéo « RE:CHARGE @ Home »
- Dans le dernier épisode, Jaguar Racing invite les femmes de l'équipe et les partenaires à parler de leurs rôles techniques à l'occasion de la Journée internationale des femmes en engineering
- Regardez et écoutez le quatrième épisode, saison 2 de « RE:CHARGE @ Home » sur [YouTube](#)
- Abonnez-vous au podcast dès maintenant pour écouter tous les épisodes sur [Apple Podcasts](#) & Google Podcasts
- Abonnez-vous également au podcast dès maintenant pour écouter [tous les épisodes sur Spotify](#)

**Anvers, le 24 juin 2021** – Jaguar Racing a publié le dernier épisode de « RE:CHARGE @ Home », la série de podcasts vidéo, dans lequel est célébré la Journée internationale des femmes en engineering. Disponible sur YouTube, Spotify, Apple et Google Podcasts, cet épisode présente des femmes de toute l'équipe Jaguar Racing et des partenaires qui occupent des postes techniques et d'ingénierie.

Le dernier épisode invite de nombreuses femmes qui jouent un rôle clé dans l'équipe à témoigner, tandis que nous apprenons et reconnaissons le travail technique important qu'elles accomplissent pour Jaguar Racing, sans oublier les partenaires GKN Automotive, Castrol, Micro Focus et DOW. Depuis sa création, l'équipe britannique de Formule E a mis en avant sa campagne « Race To Inspire » pour encourager davantage de femmes à se diriger vers l'enseignement des STIM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques) et à envisager des carrières dans le sport automobile.

**Lais Lima, ingénieur logiciel de recherche chez Jaguar Land Rover :** « *N'ayez pas peur de sortir des sentiers battus. J'ai très souvent été la seule fille dans ma classe à l'école ou dans une réunion au travail. Mais ce n'est pas parce qu'il n'y a pas d'autres femmes autour de vous que vous ne pouvez pas y arriver ou ne devriez pas être là. Croyez en vous-même et travaillez dur pour arriver là où vous voulez aller.* »

**Arta Pacuku, Ingénieur d'essais chez GKN Automotive :** « *Je me suis toujours dit que cela ne regardait personne qui fait quoi à l'école ou au travail, car c'est une décision très personnelle. Si vous pensez que vous pouvez réussir dans un domaine ou une carrière, foncez ! Faites de votre mieux et demandez de l'aide quand vous en avez besoin. Je n'ai jamais pensé au fait que les STIM étaient majoritairement dominés par les hommes, j'ai simplement compris et apprécié ce domaine de travail et je savais que j'allais suivre ces intérêts et voir où ma carrière me mènerait.* »

**Kelly Krzysik, ingénieur en recherche et développement chez DOW :** « *C'est intéressant de se pencher sur quelques données : les hommes qui sont moyens dans les sujets STIM sont encouragés à se lancer dans des carrières STIM alors que les femmes ne sont encouragées que si elles sont considérées comme supérieures à la moyenne dans ces mêmes domaines. Je donnerais comme conseil de vous lancer dans une carrière STIM si vous êtes intéressé(e) par la résolution de problèmes et l'apprentissage continu. Tout ce dont vous avez besoin, c'est d'être prêt(e) à apprendre et à travailler dur pour avoir une belle carrière.* »

**Joy King (Micro Focus), vice-présidente Vertica Product & Go To Market Strategy :** « *Les gens me demandent tout le temps « Qu'aviez-vous comme objectif », « Qu'aviez-vous décidé de faire de votre carrière » et je n'ai rien choisi - c'est ma carrière qui m'a choisie. L'une des leçons que j'ai apprises est que les gens qui travaillent autour de vous voient souvent vos qualités, plus que vous ne pouvez le voir par vous-même. Presque tous les emplois que j'ai eus au cours de ma carrière ont été choisis pour moi, par quelqu'un qui a dit « tu seras parfaite pour ce job » ou « tu devrais essayer ça ».* »

**Megan Peard, Coordinatrice des opérations et de la logistique du sport automobile chez Castrol :** « *Lorsque j'ai quitté l'enseignement supérieur, je ne savais pas tout à fait ce que je voulais faire et Castrol offrait des opportunités d'apprentissage et de développement professionnels pour ceux qui n'avaient pas de diplôme. J'ai sauté sur l'occasion et je n'ai jamais regardé en arrière.* »

Regardez et écoutez l'épisode quatre de « RE:CHARGE at Home » sur [YouTube](#)

Abonnez-vous au podcast dès maintenant pour écouter tous les épisodes sur [Apple Podcasts](#) & Google Podcasts

Écoutez et abonnez-vous également à [la série sur Spotify](#)

La série, présentée par Amanda Stretton, est une série régulière instructive avec de nouveaux invités de l'équipe dans chaque épisode.

-Fin-

**Pour plus d'informations sur Jaguar Racing, veuillez contacter :**

Emily Hogg, Global Brand and Partnerships Officer, Jaguar Racing

Tél. : 44 (0) 7384 532 605

E-mail : [ehogg2@jaguarlandrover.com](mailto:ehogg2@jaguarlandrover.com)

Adrian Atkinson, directeur RP mondiales et communication, Jaguar Racing

Tél. : +44 (0) 7979 554005

E-mail : [aatkins5@jaguarlandrover.com](mailto:aatkins5@jaguarlandrover.com)

## NOTES À LA RÉDACTION

### À PROPOS DE JAGUAR RACING

Jaguar est revenu à la compétition automobile en octobre 2016, devenant le premier constructeur haut de gamme à participer au Championnat du monde de Formule E ABB de la FIA disputé avec des véhicules 100 % électriques sur circuits urbains. En 2019, l'équipe a remporté l'E-Prix de Rome, signant la première victoire automobile internationale de Jaguar depuis 1991.

La Formule E représente un véritable terrain d'essai de la stratégie d'électrification de Jaguar dans le cadre de sa mission « Race To Innovate ».

En tant qu'équipe constructeur officielle de Formule E, Jaguar Racing conçoit sa propre motorisation, comprenant le moteur, la transmission, le convertisseur et la suspension arrière.

Dans une approche visant à réduire les coûts, le châssis en fibre de carbone et la batterie sont des composants communs et identiques pour les douze équipes en lice. L'écurie peut ainsi se concentrer sur le développement de motorisations électriques efficaces et légères, qui amélioreront la performance et l'autonomie des futurs véhicules électriques Jaguar Land Rover.

La saison 2020/21 de Formule E est une première puisque la série tout électrique a obtenu le statut de championnat du monde par la FIA, l'instance dirigeante de ce sport mécanique. En septembre 2020, le Championnat du monde de Formule E ABB de la FIA est par ailleurs devenu le premier sport à avoir une empreinte carbone nette égale à zéro et ce, depuis sa création. Cette saison, les équipes concourront pour la troisième année avec des monoplaces futuristes de deuxième génération.

Chaque écurie dispose de deux véhicules, un par pilote, utilisés pour la totalité de la course.

Au-delà du concept 100 % électrique, la Formule E est unique dans le monde du sport automobile par le choix des sites. Le championnat se déroule sur des circuits urbains temporaires tracés au centre des grandes villes du monde, dont Santiago, Dariya, Rome, Paris, Monaco et New York, et se termine sur un double événement à Londres lors du dernier week-end.

Mitch Evans a terminé la dernière saison septième au classement des pilotes et Jaguar Racing a terminé septième des constructeurs avec une victoire à Mexico, un podium à Santiago et une pole position. Evans fera cette année équipe avec le pilote britannique Sam Bird, qui a remporté une course au cours de chaque saison de Formule E.

Pour sa septième saison, la compétition est officiellement reconnue comme championnat du monde par la FIA. Celui-ci s'intitulera : Championnat du monde de Formule E ABB FIA (en anglais : ABB FIA Formula E World Championship).

### Course à l'innovation

La Formule E reste une véritable priorité pour Jaguar Land Rover. Seul championnat du monde entièrement électrique, la Formule E nous permet de tester et de développer de nouvelles technologies de véhicules électriques dans un environnement performant. Cette compétition est un véritable banc d'essai pour notre mission « Race to Innovate », puisque les enseignements de la piste se répercutent sur la route et vice versa. C'est ainsi que Jaguar façonne avec passion le futur de l'automobile électrique pour le bien de notre société, de la mobilité, de l'environnement et de nos clients.

## MEDIA INFORMATION



### Réseaux sociaux Jaguar :

[www.facebook.com/JaguarBelux](http://www.facebook.com/JaguarBelux)

[www.instagram.com/jaguarbelux/](http://www.instagram.com/jaguarbelux/)

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

**Pour en savoir plus, visitez le site [www.media.jaguar.com](http://www.media.jaguar.com) ou contactez :**

Annick Van Cauwenberge

Manager RP Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : [avancauw@jaguarlandrover.com](mailto:avancauw@jaguarlandrover.com)