

UN NOUVEAU DIRECTEUR COMMERCIAL NOMMÉ POUR STIMULER L'INNOVATION CHEZ JAGUAR LAND ROVER



- **Lennard Hoornik nommé nouveau Directeur commercial avec effet immédiat**
- **Lennard contribuera à stimuler l'innovation et à réaliser le potentiel de la stratégie Reimagine**
- **Le Directeur commercial est responsable de toutes les activités de vente et de marketing mondiales pour les marques Jaguar et Land Rover**
- **Cette affectation va permettre à Jaguar Land Rover de créer les véhicules et services de luxe les plus convoités au monde pour les clients les plus exigeants, et à atteindre une marge positive nette de dettes d'ici 2025**

Mardi 13 juillet 2021, Anvers – Jaguar Land Rover a annoncé hier la nomination d'un nouveau Directeur commercial.

Lennard Hoornik prendra ses nouvelles fonctions avec effet immédiat, et contribuera à stimuler l'innovation au sein de Jaguar Land Rover et à réaliser le potentiel de la [stratégie Reimagine](#) de l'entreprise.

Lennard Hoornik sera responsable de toutes les activités de vente et de marketing mondiales des marques Jaguar et Land Rover. Ses fonctions comprendront également le positionnement de la marque, la planification actuelle et future des produits, la gestion de la relation client, les communications marketing, les stratégies d'expérience de marque, les ventes mondiales et le service client, ainsi que la contribution à la croissance future.

M. Hoornik, qui siégera au conseil d'administration, a auparavant passé huit ans chez Dyson en tant que directeur commercial et a également occupé des postes de direction pour Sony, Sony Ericsson et HTC.

Thierry Bolloré, Directeur général de Jaguar Land Rover, a déclaré : « *Nous sommes heureux d'annoncer que Lennard Hoornik rejoindra Jaguar Land Rover en tant que Directeur commercial. Il s'agit d'un excellent atout pour notre entreprise et d'un leader très expérimenté qui sait mettre de nouveaux produits sur le marché grâce à ces méthodes innovantes. L'innovation a été un fil rouge de sa carrière, faisant de lui la personne toute trouvée pour réaliser le plein potentiel de notre stratégie Reimagine.* »

Lancée plus tôt cette année, la stratégie Reimagine est une réinvention extrêmement durable du luxe moderne par le design, des expériences clients uniques et un impact sociétal positif. Cette stratégie est conçue pour aider Jaguar Land Rover à atteindre son objectif de zéro émission polluante d'ici 2036 et zéro émission de carbone dans toute la chaîne d'approvisionnement, les produits et les opérations d'ici 2039

Lennard succède à Felix Bräutigam, qui a décidé de quitter Jaguar Land Rover.

FIN

Notes de la rédaction

Pour plus d'informations sur la stratégie Reimagine de Jaguar Land Rover, rendez-vous sur : <https://www.jaguarlandrover.com/reimagine>

À propos de Jaguar Land Rover : « réimaginer » l'avenir du luxe moderne par le design

Jaguar Land Rover réinvente l'avenir du luxe moderne par le design à travers ses deux marques britanniques distinctes.

Notre gamme de modèles actuelle comprend des véhicules entièrement électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers, ainsi que les tout derniers moteurs diesel et essence. Nos produits haut de gamme sont demandés dans le monde entier ; au cours de l'année fiscale 2020/21, nous avons vendu 439 588 véhicules dans 127 pays. Land Rover est le leader mondial des SUV de luxe grâce à ses trois marques : Range Rover, Discovery et Defender. Jaguar est la première marque à proposer un SUV performant entièrement électrique haut de gamme, la Jaguar I-PACE.

Entreprise britannique dans l'âme, nous possédons deux centres majeurs de design et d'ingénierie, trois sites de production de véhicules ainsi qu'un centre de production de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous possédons également des usines en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. Trois de nos sept centres technologiques sont situés au Royaume-Uni : Manchester, Warwick (NAIC) et Londres. Nous disposons également de sites supplémentaires à Shannon en Irlande, à Portland aux États-Unis, à Budapest en Hongrie et à Shanghai en Chine.

Au cœur de notre stratégie Reimagine se trouve l'électrification des marques Land Rover et Jaguar avec deux personnalités claires et distinctes. Tous les modèles Jaguar et Land Rover seront disponibles en version entièrement électrique d'ici la fin de la décennie. Cela marque le début du parcours de l'entreprise pour devenir une entreprise zéro carbone dans toute sa chaîne d'approvisionnement, ses produits et ses opérations d'ici 2039.

Filiale à 100 % de Tata Motors depuis 2008, Jaguar Land Rover dispose d'un accès inégalé aux principaux acteurs mondiaux de la technologie et de la durabilité au sein de l'ensemble du groupe Tata.

MEDIA INFORMATION



Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Pour en savoir plus, visitez le site www.media.jaguar.com et www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge

Manager RP Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com