

**JAGUAR XF IN SENSATIONELE ACHTERVOLGING DOOR LONDEN OM DE LANCERING VAN
NO TIME TO DIE TE VIERN**



- **Felst begeerde ticket van het moment:** Mitch Evans van Jaguar Racing racet door Londen om als een van de eersten te kunnen genieten van de langverwachte James Bond-film *No Time To Die*, die op 30 september 2021 wordt uitgebracht in het Verenigd Koninkrijk en in België
- **De sensaties van de achtervolging:** terwijl Evans de Britse hoofdstad doorkruist aan het stuur van Jaguars nieuwste XF berline, wordt hij op de hielen gezeten door de befaamde free runner en Parkour-atleet Lynn Jung
- **Sereniteit in de stad:** het luxueuze interieur van de XF met Active Noise Cancellation en ionisatie van de interieurlucht biedt Mitch Evans een rustgevend toevluchtsoord terwijl Lynn de drukke straten te voet doorkruist
- **Wendbaarheid en beheersing:** Jaguars vierwielaandrijving met Intelligent Driveline Dynamics en de lichte aluminiumintensieve architectuur staan garant voor een uitzonderlijke wegligging en wendbaarheid in combinatie met een uitmuntend rijgedrag, comfort en verfijning voor het stadsverkeer
- **No Time To Die Filmdebuut XF:** twee Jaguars XF maken hun Bond-debuut in *No Time To Die*
- **Bekijk de film van de Londense achtervolging van Jaguar [hier](#).**

Maandag 27 september 2021, Antwerpen – Om de langverwachte release van *No Time To Die* in de kijker te zetten, werd de jongste XF berline van Jaguar ingezet voor een sensationele achtervolging door Londen, waarbij Mitch Evans, de Formule E-piloot van Jaguar Racing, alles op alles zette om als een van de eersten de film te zien.

De actie speelt zich af tegen de achtergrond van de meest iconische bezienswaardigheden van de hoofdstad, waaronder de Shard, Tower Bridge, City Hall en Millennium Bridge. Mitch, die aan het stuur zit van de XF R-Dynamic HSE in Santorini Black, weet niet dat hij wordt achtervolgd door free runner en Parkour-atleet Lynn Jung. De reden voor de achtervolging? Hij heeft per ongeluk zijn tickets voor de screening laten vallen en Lynn is vastbesloten om ervoor te zorgen dat hij niet langer moet wachten om *No Time To Die* te zien.

De zes kilometer lange achtervolging begint in Laffone Street, vlak bij Tower Bridge, en kronkelt door de stad. Lynn gaat al lopend, springend en buiteland achter Mitch aan, terwijl die laatste geniet van de luxe, het comfort en de sereniteit van de XF met Active Noise Cancellation en ionisatie van de interieurlucht.

Ongehinderd door het lawaai en de chaos in de stad om zich heen, geniet Mitch van de rit door optimaal gebruik te maken van de nauwkeurige en intuïtieve stuurinrichting van de XF en de responsieve, verfijnde prestaties van zijn 221 kW/300 pk sterke Ingenium-motor. De actie wordt afgesloten in de beroemde Londense Baker Street, waar de tickets in spectaculaire stijl worden terugbezorgd, zodat Mitch eindelijk kan genieten van *No Time To Die*.

Gedurende de race door de stad zullen 007-fans enkele bekende plaatjes spotten langs de route, waaronder een XF met kogelgaten uit *No Time to Die* en opvallende Jaguar-modellen die in eerdere films verschenen, zoals de C-X75 van *Spectre* (2015) en de XKR Cabriolet van *Die Another Day* (2002).

Anna Gallagher, Brand Director van Jaguar, vertelde: *“De Jaguar XF werd ontworpen om elke reis tot een waar genot te maken, dankzij de ongeëvenaarde balans tussen luxe, comfort en verfijning. Of het nu gaat om een snelle achtervolging door de kronkelende straten en piazza’s van Matera, waar de achtervolgingsscènes van de auto in No Time To Die werden gefilmd, of de drukke straten van Londen: de XF kan elke gelegenheid de baas.”*

Bekijk Jaguars achtervolgingsfilm door Londen [hier](#).

De Jaguar XF berline is in België beschikbaar vanaf € 54.480 en de XF Sportbrake vanaf € 57.690. Meer info op www.jaguar.be



MEDIA INFORMATION



EINDE

Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com

Officiële James Bond-kanalen:

Website: <https://www.007.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/007/>

Facebook: <https://www.facebook.com/JamesBond007/>

Twitter: <https://twitter.com/007>

Aantekeningen voor redacteurs

Over Jaguar

Jaguar bouwt al sinds 1935 spectaculair mooie luxewagens, gedreven door zijn passie om het leven van zijn klanten nog specialer te maken. Het huidige Jaguar-gamma omvat de berlines XE en XF, de XF Sportbrake, de sportwagen F-TYPE, de prestatie-SUV F-PACE, de compacte prestatie-SUV E-PACE en de zuiver elektrische prestatie-SUV I-PACE. Vanaf 2025 zal Jaguar uitgroeien tot een modern, zuiver elektrisch luxemerk met een spectaculair nieuw gamma van emotioneel aantrekkelijke designs en baanbrekende technologieën van de volgende generatie. De reis naar elektrificering is al goed ingezet, met een gamma mild- en plug-inhybrides en volledig elektrische modellen dat vandaag verkrijgbaar is.

Hero Image copyright:

Jaguar XF berline tijdens repetities op de set van NTTD. © 2021 Danjaq, LLC en MGM. Alle rechten voorbehouden.

Synopsis:

In *No Time To Die* heeft Bond zich teruggetrokken uit de actieve dienst en geniet hij een rustig bestaan in Jamaica. Zijn rust wordt echter al snel verstoord wanneer zijn oude vriend Felix Leiter van de CIA hem om hulp komt vragen. De missie om een gekidnapte wetenschapper te redden, blijkt veel verraderlijker dan verwacht en brengt Bond op het spoor van een mysterieuze slechterik, gewapend met gevaarlijke nieuwe technologie. De film is in de bioscoop te zien vanaf 30 september 2021 in het Verenigd Koninkrijk en in België via Universal Pictures International en vanaf 8 oktober 2021 in de Verenigde Staten via Metro Goldwyn Mayer Studios (MGM) onder de banner United Artists Releasing.



MEDIA INFORMATION



Over EON Productions

EON Productions Limited en Danjaq LLC zijn volwaardige dochterondernemingen van de Broccoli/Wilson-familie. Danjaq is de in de Verenigde Staten gevestigde onderneming die samen met Metro Goldwyn Mayer Studios het copyright op de bestaande James Bond-films bezit. Ze controleert ook het recht om nieuwe James Bond-films te maken. EON Productions, een filiaal van Danjaq, is de in het Verenigd Koninkrijk gevestigde productieonderneming die sinds 1962 de James Bond-films maakt en samen met Danjaq de wereldwijde merchandising controleert. Voor meer informatie kunt u terecht op www.007.com.

Over Metro Goldwyn Mayer

Metro Goldwyn Mayer (MGM) is een toonaangevend entertainmentbedrijf dat zich toelegt op de productie en de wereldwijde distributie van film- en televisie-inhoud voor alle platformen. Het bedrijf is eigenaar van een van 's werelds grootste bibliotheken van hoogwaardige film- en televisie-inhoud en van het premium betaaltelevisienetwerk EPIX, dat beschikbaar is in de V.S. via kabel, satelliet, telco en digitale distributie. Bovendien heeft MGM aandelen in tal van andere televisiekanalen, digitale platformen en interactieve ventures en produceert het hoogwaardige *short-form content* voor distributie. Voor meer informatie kunt u terecht op www.mgm.com.

Over Universal Pictures International

Universal Pictures International (UPI) is de internationale marketing- en distributieafdeling van Universal Pictures. In het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Spanje, Italië, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Nederland, Frankrijk, Rusland, Korea, Australië, Nieuw-Zeeland, Mexico en China (inclusief de SAR Hongkong) verkoopt en verdeelt UPI rechtstreeks films via zijn eigen kantoren en creëert het lokale campagnes en releasestrategieën. In andere delen van de wereld werkt UPI samen met Warner Bros, met Paramount via United International Pictures (UIP), en met Sony, hetzij rechtstreeks of via UIP, om zijn films te verspreiden. Universal Pictures maakt deel uit van NBCUniversal, een van 's werelds toonaangevende media- en entertainmentbedrijven in de ontwikkeling, productie en marketing van entertainment, nieuws en informatie voor een wereldwijd publiek. NBCUniversal is een dochteronderneming van Comcast Corporation.

Over United Artists

United Artists Releasing, een joint venture tussen Metro Goldwyn Mayer (MGM) en Annapurna Pictures (Annapurna), is een Amerikaans releasebedrijf. De joint venture bouwt voort op het erfgoed van de iconische filmstudio van United Artists en biedt filmmakers een thuis waar ze worden ondersteund met doordachte marketing-, publiciteits- en distributiestrategieën. United Artists Releasing biedt inhoudsmakers een alternatieve distributieoptie buiten het studiosysteem en ondersteunt de films van Annapurna en MGM, alsook die van externe filmmakers.