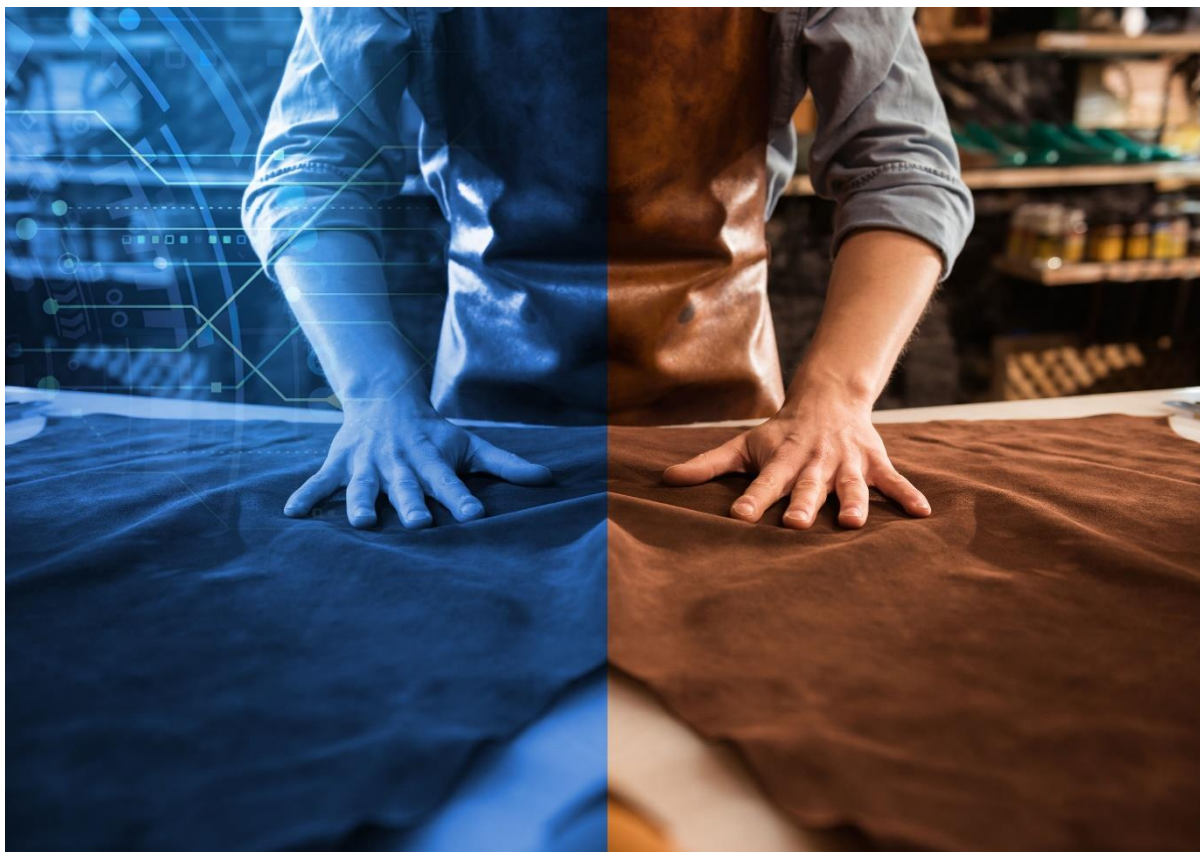


JAGUAR LAND ROVER TESTE LA PREMIÈRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT NUMÉRIQUE DU CUIR EN UTILISANT LA TECHNOLOGIE BLOCKCHAIN



- La technologie blockchain sécurisée garantit une transparence totale dans la chaîne d'approvisionnement du cuir
- Jaguar Land Rover s'associe à Circular, Bridge of Weir Leather Company et l'Université de Nottingham pour un essai sur un cuir de première qualité
- Un « jumeau numérique » créé pour suivre tout le processus de production du cuir à l'aide du GPS, de la biométrie et de codes QR
- Le projet fait partie de l'engagement de Jaguar Land Rover à offrir aux clients des choix de matériaux haut de gamme durables et responsables
- L'essai fait partie du parcours Jaguar Land Rover vers son objectif zéro émission de carbone sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, de ses produits et de ses opérations d'ici 2039.

Mercredi 13 octobre 2021, Anvers – Jaguar Land Rover a testé l'utilisation d'une technologie blockchain sécurisée pour garantir une transparence totale au sein d'une chaîne d'approvisionnement du cuir durable.

Pour la première fois au monde, Jaguar Land Rover s'est associé au fournisseur de traçabilité de la chaîne d'approvisionnement [Circular](#), au principal fabricant britannique de cuir Bridge of Weir Leather Company et à l'Université de Nottingham pour tester l'utilisation de la technologie de traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement du cuir.

Outre le suivi de la conformité, le processus numérique a permis à Jaguar Land Rover d'évaluer l'empreinte carbone de son réseau d'approvisionnement en cuir, en travaillant avec la société britannique Bridge of Weir Leather Company pour tracer son cuir le plus faible en carbone de la ferme à l'article fini, le tout dans le cadre de l'engagement de Jaguar Land Rover à réduire l'impact environnemental et éthique de ses produits tout au long de leur cycle de vie.

Jaguar Land Rover s'engage à offrir aux clients des choix de matériaux plus durables et responsables pour l'intérieur de leur véhicule, comme l'intérieur textile en fibre naturelle haut de gamme Eucalyptus disponible sur le Range Rover Evoque, et Kvadrat, un textile en laine mélangée raffiné de haute qualité associé à un tissu en suédine fabriqué à partir de 53 bouteilles en plastique recyclées par véhicule, disponible sur l'Evoque, le Range Rover Velar et l'I-PACE entièrement électrique de Jaguar.

Dans le cadre de la recherche financée par Innovate UK, un « jumeau numérique » de la matière première a été créé, permettant de suivre son avancement dans la chaîne d'approvisionnement du cuir simultanément dans le monde réel et numériquement. Une combinaison de données GPS, de biométrie et de codes QR a été utilisée pour vérifier numériquement le mouvement du cuir à chaque étape du processus à l'aide de la technologie blockchain.

La définition du processus de vérification a créé un plan d'action reproductible pour tracer une seule pièce de cuir à chaque étape. Il peut être utilisé à travers la chaîne d'approvisionnement mondiale de Jaguar Land Rover et par d'autres industries qui s'appuient sur le cuir, comme la mode et les chaussures.

Le projet s'inscrit dans la stratégie Reimagine de Jaguar Land Rover : une combinaison riche en développement durable de luxe moderne, d'expériences clients uniques et d'impact sociétal positif.

L'objectif de Reimagine est d'atteindre l'objectif zéro émission de carbone sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, de ses produits et de ses opérations d'ici 2039. Jaguar Land Rover va travailler avec des experts du secteur pour améliorer la durabilité, réduire les émissions et collaborer au leadership en matière de technologie, de données et de développement logiciel de nouvelle génération.

Dave Owen, directeur exécutif de la chaîne logistique Jaguar Land Rover, a déclaré : *« Nous restructurons actuellement notre chaîne logistique dans le cadre de Reimagine, en mettant l'accent sur la transparence et la durabilité. Les résultats de ce premier essai mondial nous permettront d'améliorer la durabilité de la chaîne d'approvisionnement du cuir dans le monde entier, en assurant la traçabilité complète des matières premières de leur origine jusqu'au véhicule. Il s'agit d'une étape dans notre cheminement vers l'objectif zéro carbone dans notre chaîne d'approvisionnement, nos produits et nos opérations d'ici 2039, grâce à des capacités numériques de pointe. »*

Grâce à InMotion, sa branche de capital-risque et de services de mobilité, Jaguar Land Rover a précédemment annoncé un [investissement dans Circular](#), permettant à l'entreprise de s'approvisionner en matériaux haut de gamme avec une plus grande transparence quant à la provenance, au bien-être et à la conformité des fournisseurs à travers ses réseaux.

La technologie pourrait être déployée pour tracer d'autres marchandises. Circular utilise déjà la blockchain pour améliorer la traçabilité des minéraux utilisés pour les batteries des véhicules électriques. La technologie de la blockchain est impossible à modifier ou à falsifier, ce qui donne aux clients une plus grande confiance dans le fait que la chaîne d'approvisionnement durable est authentique et que tous les matériaux ont été approvisionnés de manière durable.

Le Dr Warren Bowden, directeur de l'innovation et du développement durable de Scottish Leather Group, a déclaré : « *En partenariat avec Jaguar Land Rover et l'Université de Nottingham, nous pensons qu'il existe une opportunité claire de mettre en œuvre la technologie de la blockchain pour améliorer les normes de traçabilité et de transparence qui existent actuellement au niveau mondial au sein de l'agriculture britannique et de son programme de traçage du bétail. Chez Bridge of Weir, nous voyons le potentiel de créer du cuir positif au carbone : si nous nous approvisionnons dans des fermes locales où le bétail est nourri à l'herbe, où il n'y a pas de déforestation et nous associons cette approche responsable de l'approvisionnement à une innovation continue pour créer des processus de fabrication zéro carbone et zéro déchet. La technologie blockchain développée dans cet essai permettra de suivre et de mesurer avec précision chaque étape du processus et toute la chaîne d'approvisionnement du cuir.* »

FIN

Notes de la rédaction

Pour plus d'informations sur la stratégie Reimagine de Jaguar Land Rover, rendez-vous sur :

<https://www.jaguarlandrover.com/reimagine>

À propos d'Innovate UK

Le projet est financé par Innovate UK pour le compte du Manufacturing Made Smarter Challenge de l'Industrial Strategy Challenge Fund (ISCF).

Innovate UK fait partie de UK Research and Innovation, un organisme public non ministériel financé par une subvention du gouvernement britannique. Innovate UK vise à stimuler la productivité et la croissance économique en aidant les entreprises à développer et à réaliser le potentiel des nouvelles idées, y compris celles issues de la base de recherche de classe mondiale du Royaume-Uni.

Pour plus d'informations sur Innovate UK, rendez-vous sur :

<https://www.gov.uk/government/organisations/innovate-uk/about>

À propos de Scottish Leather Group

Scottish Leather Group est le premier fabricant de cuir au Royaume-Uni, c'est la société mère des marques Bridge of Weir et Muirhead.

Des investissements importants dans la durabilité et la fabrication circulaire ont fait de Scottish Leather Group l'un des fabricants de cuir les plus modernes et les plus respectueux de l'environnement de l'industrie mondiale du cuir. Des informations détaillées sur les initiatives du groupe en matière de développement durable sont disponibles à l'adresse <https://www.scottishleathergroup.com/sustainability-report>

À propos de Circulor

Ciculor fournit un service de traçabilité pour vérifier l'approvisionnement responsable, assurer un recyclage efficace et attribuer l'empreinte CO2 et d'autres indicateurs d'impact au flux de matériaux. Cela aide directement les fabricants à atteindre les objectifs de durabilité des Nations Unies en atteignant des parties de leurs chaînes d'approvisionnement sur lesquelles ils ont actuellement peu de visibilité réelle.

Pour plus d'informations sur Circulor, rendez-vous à l'adresse www.ciculor.com

À propos de la Nottingham University Business School

La Nottingham University Business School est leader international sur trois campus dans le domaine de l'éducation aux entreprises, à la gestion et à la finance responsables, c'est un pionnier de la recherche en entrepreneuriat, innovation et durabilité. Elle fait partie de l'Université de Nottingham, une université très axée sur la recherche avec un fier héritage d'un classement constant parmi le top 100 mondial. Étudier à l'Université de Nottingham est une expérience qui change la vie et nous sommes fiers de libérer le potentiel de nos étudiants. Nous avons un esprit pionnier, exprimé dans la vision de notre fondateur Sir Jesse Boot, qui nous a vus ouvrir la voie à l'établissement de campus en Chine et en Malaisie, faisant partie d'un réseau mondial connecté d'éducation, de recherche et d'engagement industriel.

L'école de commerce est spécialisée dans le développement du potentiel de leadership, elle encourage l'innovation et l'entreprise, ainsi qu'une perspective internationale chez ses étudiants, ses partenaires et ses professeurs.

En plus d'obtenir les accréditations internationales d'AMBA et d'EQUIS, l'école est titulaire d'un prix Small Business Charter (SBC) en reconnaissance de son rôle dans la mobilisation des besoins de la communauté d'affaires régionale et de son leadership dans le développement des compétences des entreprises.

À propos de Jaguar Land Rover : « réimaginer » l'avenir du luxe moderne par le design

Jaguar Land Rover réinvente l'avenir du luxe moderne par le design à travers ses deux marques britanniques distinctes.

Notre gamme de modèles actuelle comprend des véhicules entièrement électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers, ainsi que les tout derniers moteurs diesel et essence. Nos produits haut de gamme sont demandés dans le monde entier ; au cours de l'année fiscale 2020/21, nous avons vendu 439 588 véhicules dans 127 pays. Land Rover est le leader mondial des SUV de luxe grâce à ses trois marques : Range Rover, Discovery et Defender. Jaguar est la première marque à proposer un SUV performant entièrement électrique haut de gamme, la Jaguar I-PACE.

Entreprise britannique dans l'âme, nous possédons deux centres majeurs de design et d'ingénierie, trois sites de production de véhicules ainsi qu'un centre de production de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous possédons également des usines en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. Trois de nos sept centres technologiques sont situés au Royaume-Uni : Manchester, Warwick (NAIC) et Londres. Nous disposons également de sites supplémentaires à Shannon en Irlande, à Portland aux États-Unis, à Budapest en Hongrie et à Shanghai en Chine.

Au cœur de notre stratégie Reimagine se trouve l'électrification des marques Land Rover et Jaguar avec deux personnalités claires et distinctes. Tous les modèles Jaguar et Land Rover seront disponibles en version entièrement électrique d'ici la fin de la décennie. Cela marque le début du parcours de l'entreprise pour devenir une entreprise zéro carbone dans toute sa chaîne d'approvisionnement, ses produits et ses opérations d'ici 2039.

Filiale à 100 % de Tata Motors depuis 2008, Jaguar Land Rover dispose d'un accès inégalé aux principaux acteurs mondiaux de la technologie et de la durabilité au sein de l'ensemble du groupe Tata.

MEDIA INFORMATION



Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Pour en savoir plus, visitez le site www.media.jaguar.com et www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge
Manager RP Jaguar Land Rover Belux
T: 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com