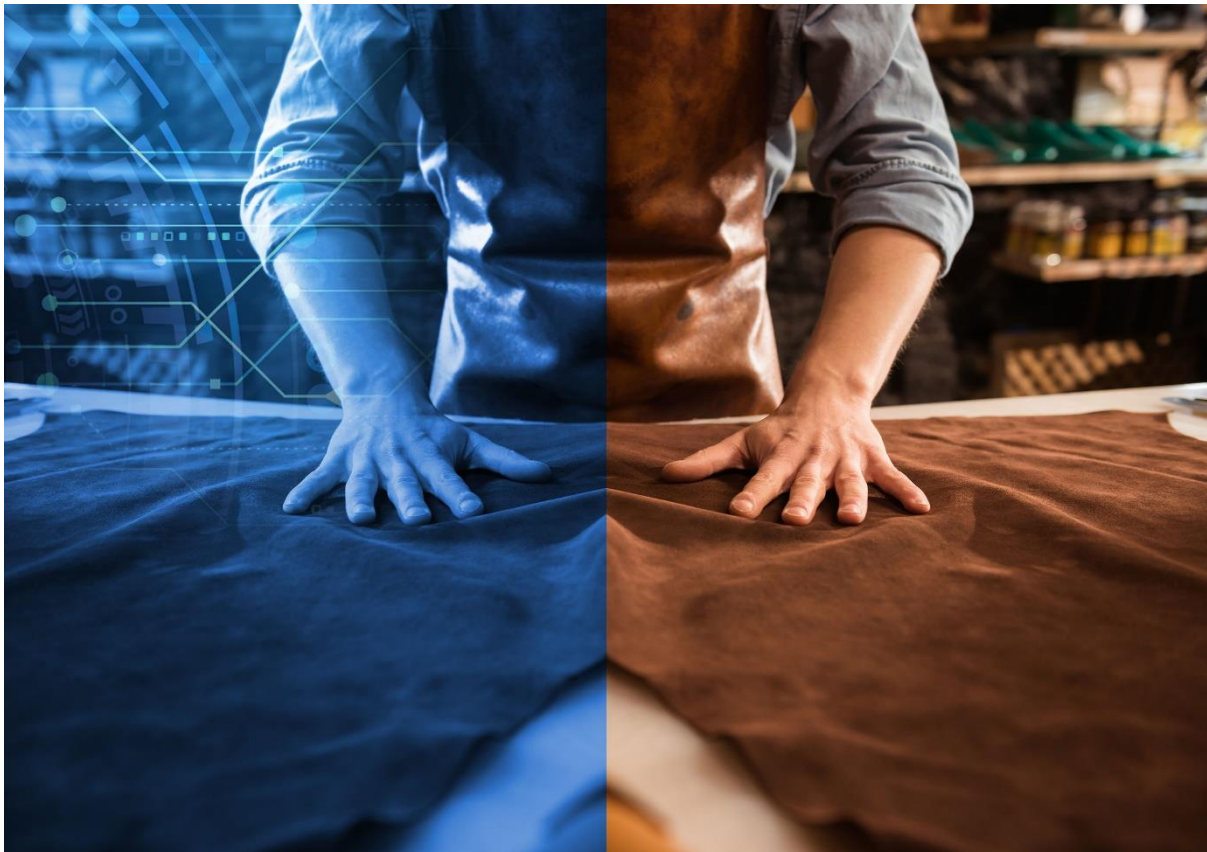


**JAGUAR LAND ROVER TEST 'S WERELDS EERSTE
DIGITALE TOELEVERINGSKETEN VOOR LEDER MET BEHULP VAN
BLOCKCHAINTECHNOLOGIE**



- **Veilige blockchaintechnologie garandeert volledige transparantie in de ledertoeleveringsketen**
- **Jaguar Land Rover werkt samen met Circular, Bridge of Weir Leather Company en de Universiteit van Nottingham aan een toonaangevende ledertest**
- **'Digitale tweeling', ontwikkeld om het volledige lederproductieproces te volgen met behulp van gps, biometrie en QR-codes**
- **Het project maakt deel uit van het engagement van Jaguar Land Rover om klanten duurzame en verantwoorde hoogwaardige materialen aan te bieden**
- **De test is een onderdeel van Jaguar Land Rovers streven om tegen 2039 netto geen CO₂ meer uit te stoten in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten**

Woensdag 13 oktober, Antwerpen – Jaguar Land Rover heeft het gebruik van veilige blockchaintechnologie getest om volledige transparantie te verzekeren binnen een duurzame ledertoeleveringsketen.

Voor deze wereldprimeur werkte Jaguar Land Rover samen met [Circulor](#), een dienstverlener voor het traceren van een toeleveringsketen, de toonaangevende Britse lederfabrikant Bridge of Weir Leather Company en de Universiteit van Nottingham om het gebruik van traceerbaarheidstechnologie in de ledertoeleveringsketen te testen.

Het digitale proces heeft Jaguar Land Rover niet alleen in staat gesteld om de conformiteit op te volgen, maar ook om de koolstofvoetafdruk van zijn ledertoeleveringsnetwerk te evalueren. Samen met de in het Verenigd Koninkrijk gevestigde Bridge of Weir Leather Company heeft Jaguar Land Rover alles in het werk gesteld om zijn laagste leder met carboneffect op te sporen van boerderij tot afgewerkt artikel. Dit alles maakt deel uit van het engagement van Jaguar Land Rover om de milieu- en ethische impact van zijn producten te verminderen gedurende hun levenscyclus.

Jaguar Land Rover engageert zich om klanten duurzamere en meer verantwoorde materiaalkeuzes te bieden voor hun auto-interieur, zoals het hoogwaardige Eucalyptus-interieur in natuurlijke vezels dat verkrijgbaar is op de Range Rover Evoque, en Kvadrat, een geraffineerde, hoogwaardige wolmengeling die gecombineerd wordt met suèdestof gemaakt van 53 gerecycleerde plastic flessen per wagen. Deze combinatie is verkrijgbaar op de Evoque, de Range Rover Velar en de volledig elektrische I-PACE van Jaguar.

In het kader van het door Innovate UK gefinancierde onderzoek werd een 'digitale tweeling' van de grondstof gecreëerd, waardoor de route van leder in de toeleveringsketen gelijktijdig in de echte wereld en digitaal kan worden gevolgd. Een combinatie van gps-gegevens, biometrie en QR-codes werd gebruikt om de beweging van het leer bij elke stap van het proces digitaal te verifiëren met behulp van blockchaintechnologie.

Door het verificatieproces te definiëren, werd een herhaalbare blauwdruk gecreëerd om in elke fase een enkel stuk leder te traceren. Die kan worden gebruikt in de wereldwijde toeleveringsketen van Jaguar Land Rover en in andere sectoren die afhankelijk zijn van leder, zoals mode en schoeisel.

Het project kadert in de strategie 'Reimagine' van Jaguar Land Rover: een duurzame combinatie van moderne luxe, unieke klantervaringen en een positieve maatschappelijke impact.

'Reimagine' streeft ernaar om tegen 2039 netto geen CO₂ meer uit te stoten in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten. Jaguar Land Rover zal samenwerken met experts uit de sector om de duurzaamheid te verbeteren, uitstoot te beperken en samen te werken aan een toonaangevende technologie-, data- en softwareontwikkeling van de volgende generatie.

Dave Owen, Executive Director of Supply Chain bij Jaguar Land Rover: *"Momenteel herstructureren we onze toeleveringsketen als onderdeel van 'Reimagine', met de nadruk op transparantie en duurzaamheid. De resultaten van deze eerste proef ter wereld zullen ons in staat stellen om de duurzaamheid van de ledertoeleveringsketen over de hele wereld verder te verbeteren en de volledige traceerbaarheid van grondstoffen van oorsprong tot voertuig te garanderen. Dit is een stap in ons streven om netto emissievrij te worden in onze toeleveringsketen, producten en activiteiten tegen 2039, dankzij toonaangevende digitale capaciteiten."*

Via InMotion, zijn afdeling risicokapitaal en mobiliteitsdiensten, kondigde Jaguar Land Rover eerder een [investering in Circular](#) aan, waardoor het bedrijf hoogwaardige materialen kan aankopen met meer transparantie over de herkomst, het welzijn en de conformiteit van leveranciers in al zijn netwerken.

De technologie zou kunnen worden ingezet om andere grondstoffen te traceren. Circular gebruikt reeds blockchain om de traceerbaarheid te verbeteren van mineralen die gebruikt worden voor batterijen van elektrische voertuigen. Blockchaintechnologie is onmogelijk te wijzigen of te manipuleren, waardoor klanten er meer vertrouwen in hebben dat de duurzame toeleveringsketen authentiek is, en alle materialen duurzaam zijn gekocht.

Dr. Warren Bowden, Innovation and Sustainability Director van de Scottish Leather Group:

“In samenwerking met Jaguar Land Rover en de Universiteit van Nottingham zijn we van mening dat er een duidelijke gelegenheid is om blockchaintechnologie te implementeren om de bestaande, wereldwijd toonaangevende normen voor traceerbaarheid en transparantie in de Britse landbouw en zijn Cattle Tracing Scheme te verbeteren. Bij Bridge of Weir zien we het potentieel om CO₂-positief leder te creëren: als we inkopen bij lokale boerderijen waar het vee gevoed wordt met gras, waar er geen ontbossing is, en deze verantwoordelijke benadering van inkopen koppelen aan voortdurende innovatie om koolstofvrije en afvalvrije productieprocessen te creëren. Dankzij de blockchaintechnologie die in deze test werd ontwikkeld, zal elke fase in het proces en de volledige ledertoeleveringsketen nauwkeurig kunnen worden gevolgd en gemeten.”

EINDE

Aantekeningen voor de redacteurs

Voor meer informatie over de Reimagine-strategie van Jaguar Land Rover kunt u terecht op <https://www.jaguarlandrover.com/reimagine>

Over Innovate UK

Het project wordt gefinancierd door Innovate UK namens het Industrial Strategy Challenge Fund (ISCF) Manufacturing Made Smarter Challenge.

Innovate UK maakt deel uit van UK Research and Innovation, een niet-ministerieel overheidsorgaan dat wordt gefinancierd met subsidies van de Britse overheid. Innovate UK wil de productiviteit en economische groei stimuleren door bedrijven te ondersteunen om het potentieel van nieuwe ideeën te ontwikkelen en te realiseren, waaronder die van de Britse onderzoeksbasis van wereldklasse.

Meer informatie over Innovate UK vindt u op <https://www.gov.uk/government/organisations/innovate-uk/about>

Over Scottish Leather Group

Scottish Leather Group is de toonaangevende fabrikant van leder in het Verenigd Koninkrijk en is het moederbedrijf van de merken Bridge of Weir en Muirhead.

Aanzienlijke investeringen in duurzaamheid en circulaire productie hebben de Scottish Leather Group tot een van de modernste en milieuvriendelijkste lederfabrikanten in de wereldwijde lederindustrie gemaakt.

Gedetailleerde informatie over de duurzaamheidsinitiatieven van de Group is te vinden op

<https://www.scottishleathergroup.com/sustainability-report>

Over Circular

Circular biedt Traceability-as-a-Service om verantwoorde inkoop te verifiëren, effectieve recycling te ondersteunen en CO₂-voetafdruk en andere impactmetingen toe te wijzen aan de materiaalstroom. Dit ondersteunt producenten rechtstreeks bij het aanpakken van de duurzaamheidsdoelstellingen van de VN door delen van hun toeleveringsketens te bereiken die momenteel voor weinigen echt zichtbaar zijn.

Meer informatie over Circular vindt u op www.circular.com

Over Nottingham University Business School

Nottingham University Business School is een internationale leider met drie campussen in onderwijs voor verantwoordelijk zakendoen, management en financiën en een onderzoekspionier in ondernemerschap, innovatie en duurzaamheid. Het maakt deel uit van de Universiteit van Nottingham, een onderzoeksintensieve universiteit met een trots erfgoed, dat consequent gerangschikt is in de top 100 van de wereld. Studeren aan de Universiteit van Nottingham is een levensveranderende ervaring, en we zijn er trots op het potentieel van onze studenten te onthullen. We hebben een pioniersgeest, die tot uiting komt in de visie van onze oprichter Sir Jesse Boot en die ons de weg heeft gewezen bij de oprichting van campussen in China en Maleisië; onderdeel van een wereldwijd verbonden netwerk van onderwijs, onderzoek en industriële betrokkenheid.

De Business School is gespecialiseerd in het ontwikkelen van leiderschapspotentieel, het stimuleren van innovatie en ondernemerschap, en het bevorderen van een internationale blik in haar studenten, partners en faculteit.

Naast het houden van internationale accreditaties van AMBA en EQUIS, houdt de School een Small Business Charter (SBC) Award als erkenning van haar rol in het omgaan met de behoeften van het regionale bedrijfsleven en haar leiderschap in de ontwikkeling van zakelijke vaardigheden.

Over Jaguar Land Rover: de toekomst van moderne luxe opnieuw uitvinden door design

Jaguar Land Rover herschrijft de toekomst van moderne luxe door middel van design, via zijn twee sterk verschillende Britse merken.

Ons huidige gamma omvat zowel zuiver elektrische wagens als oplaadbare hybrides en 'mild hybrids', evenals de nieuwste diesel- en benzinemotoren. Overal ter wereld is er vraag naar onze toonaangevende Jaguars en Land Rovers. In boekjaar 2020/2021 verkochten we 439.588 wagens in 127 landen. Land Rover is wereldmarktleider in luxe-SUV's met zijn drie Range Rover-, Discovery- en Defender-families. Jaguar was het eerste merk ooit dat een prestigieuze, volledig elektrische prestatie-SUV aanbood: de Jaguar I-PACE.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievestigingen, een motorfabriek en een batterijassemblagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. Drie van onze zeven technologiecentra bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland), Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Shanghai (China).

Centraal in onze Reimagine-strategie staat de elektrificatie van de merken Land Rover en Jaguar met twee duidelijke en sterk verschillende persoonlijkheden. Alle Jaguar- en Land Rover-modellen zullen tegen het einde van dit decennium verkrijgbaar zijn in een volledig elektrische uitvoering. Dit is het begin van de reis die het bedrijf onderneemt om tegen 2039 netto emissievrij te worden in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten.

Als volwaardige dochteronderneming van Tata Motors sinds 2008 heeft Jaguar Land Rover een ongeëvenaarde toegang tot toonaangevende wereldspelers in technologie en duurzaamheid binnen de bredere Tata Group.

MEDIA INFORMATION



Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com