

JAGUAR EN BARACUTA WERKEN SAMEN OM 'THE NEXT CLASSIC GUIDE' SAMEN TE STELLEN



- **Britse designsamenwerking:** Twee iconische Britse merken slaan de handen in elkaar voor een culturele ontdekkingsstocht langs mode, kunst en architectuur in heel Europa om toekomstige designklassiekers te identificeren
- **Reizen in stijl:** Van oktober 2021 in Londen tot in februari 2022 op de modeweek van Milaan zullen toonaangevende influencers afreizen naar het creatieve hart van grote Europese steden in een unieke Jaguar Baracuta E-PACE, terwijl ze onderweg 'The Next Classic Guide' samenstellen
- **Gekleed voor de gelegenheid:** Exclusief voor deze roadtrip werd een beperkte oplage van de Baracuta Jaguar G9-jas gecreëerd
- **Bekijk [hier](#) de lanceringsfilm over de samenwerking**
- **Volg de reis:** De reis van 'The Next Classic Guide' is te volgen op nextclassicguide.com

Vrijdag 5 november 2021, Antwerpen: Jaguar en Baracuta hebben de handen in elkaar geslagen om Brits design te vieren en toekomstige trends te verkennen. De twee merken, die respectievelijk in Coventry (1935) en Manchester (1937) werden opgericht, zijn verantwoordelijk voor enkele van de meest iconische en duurzame ontwerpen in de auto- en modewereld. Ze zijn altijd relevant, zijn vaak het onderwerp van culturele gesprekken en stellen nu samen een gids op over toekomstige designklassiekers, 'The New Classic Guide'.



Als ode aan hun respectieve merk-DNA werden een unieke Jaguar Baracuta E-PACE en een Jaguar G9 Baracuta-jas ontworpen. Beide zullen een belangrijke rol spelen in de opstelling van 'The Next Classic Guide', waarin een groot aantal gerespecteerde influencers, bloggers, artiesten en content creators naar het culturele hart van Britse en Europese steden reizen, op zoek naar de plaatsen, modes, trends en mensen die de volgende generatie zullen inspireren en vormgeven.

Deze 'coole' roadtrip ging in oktober 2021 van start in Londen en eindigt in februari 2022 op de modeweek van Milaan. Hij doet onder meer België, Nederland, Duitsland, Frankrijk, Spanje, Polen, Tsjechië en Oostenrijk aan en onderzoekt de rijke en diverse creatieve subculturen die samen de identiteit van deze landen uitmaken. 'The Next Classic Guide' wordt een live en interactief portaal waar geïnteresseerden de vier maanden durende reis kunnen volgen.

De campagne wordt op gang getrapt door de Britse content creator en merkadviseur Samutaro, een van de meest invloedrijke modenamen van de afgelopen jaren. Samutaro kon de resultaten van de creatieve samenwerking voor het eerst bekijken in het Product Development Centre van Jaguar in Gaydon (Warwickshire). Daar ontmoette hij **Anna Abell, ontwerpster van het Jaguar-team**, dat de Jaguar E-PACE op maat creëerde met de klassieke natuurlijke G9-jas als inspiratiebron.

Anna vertelde: "Design is het hart van Jaguar en Baracuta. Beide merken hebben designklassiekers gemaakt die de tand des tijds doorstonden en relevant bleven ondanks de steeds veranderende smaken en culturele trends. Het was dan ook fantastisch om verantwoordelijk te zijn voor de samenwerking tussen deze twee merken. Ze hebben immers lange tijd samengewerkt met veel van de meest iconische podium- en schermnamen ter wereld."

De Jaguar x Baracuta E-PACE P300e oplaadbare hybride werd afgewerkt met de speciale koetswerkkleur 'Neutro'. De unieke E-PACE neemt het ruitpatroon van Baracuta's G9-jas over op zijn deurbekleding en koffervloer, en ook op het contrasterende dak is dit patroon afgebeeld. Bovendien beschikt de E-PACE over hoofdsteunen met geborduurd Baracuta-wapen, een Baracuta-logo op de achterzijruitjes en omgevingsverlichting met het Baracuta-embleem.

De Baracuta G9-jas van Jaguar onderscheidt zich door het geborduurde 'Jaguar'-opschrift op de mouw en een speciaal Jaguar x Baracuta-logo aan de binnenkant.

U kunt de samenstelling van 'The Next Classic Guide' live volgen op nextclassicguide.com.

EINDE



Aantekeningen voor de redacteur

Over Jaguar

Jaguar bouwt al sinds 1935 spectaculair mooie luxewagens, gedreven door zijn passie om het leven van zijn klanten nog specialer te maken. Het huidige Jaguar-gamma omvat de berlines XE en XF, de XF Sportbrake, de sportwagen F-TYPE, de prestatie-SUV F-PACE, de compacte prestatie-SUV E-PACE en de zuiver elektrische prestatie-SUV I-PACE. Vanaf 2025 zal Jaguar uitgroeien tot een modern, zuiver elektrisch luxemerk met een spectaculair nieuw gamma van emotioneel aantrekkelijke designs en baanbrekende technologieën van de volgende generatie. De reis naar elektrificering is al goed ingezet, met een gamma mild- en plug-inhybrides en volledig elektrische modellen dat vandaag verkrijgbaar is.

Over de Jaguar E-PACE

De E-PACE is de compacte SUV van Jaguars prestatiegerichte PACE-familie. De auto beschikt over Jaguars geavanceerde Premium Transverse Architecture, een gamma efficiënte Ingenium-motoren (waaronder een oplaadbare hybrideaandrijving (PHEV) en 'Mild Hybrid'-systemen (MHEV)), geavanceerde connectiviteit en luxueuze interieurs. Nieuwe technologieën, waaronder het draadloze Apple CarPlay®, komen het gebruiksgemak en de connectiviteit ten goede*. Wireless Android Auto™ zal op hetzelfde moment beschikbaar komen*, waardoor de E-PACE meer geconnecteerd is dan ooit tevoren. De E-PACE-familie is verkrijgbaar met diverse 2.0 Ingenium MHEV-motoren, gaande van de zuinige D165- en D200-diesels tot de soepele en krachtige P200- en P250-benzinemotoren. Alle krachtbronnen zijn standaard gekoppeld aan een negentrapsautomaat en vierwielaandrijving. Daarnaast is de auto leverbaar met de zuinige P300e PHEV-aandrijving met driecilindermotor.

Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge
PR Manager Jaguar Land Rover Belux
T: 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com



Over Baracuta

Baracuta is een van de meest historische Britse kledingmerken. Het werd opgericht in Manchester in 1937 en beschikt met de iconische G9, G4 en G10 over enkele tijdloze klassiekers. De G9 is nog steeds een van de meest gevierde iconen in de geschiedenis van de herenkleding. Hij werd in 1937 ontworpen door de gebroeders Miller, met de kenmerkende en unieke Fraser Tartan-voering, die aan de Millers werd toegekend door Lord Fraser, hoofd van de Lovat-clan. In 1964 verwierf de G9 Baracuta algemene bekendheid als de 'Harrington'-jas dankzij de populariteit van Ryan O'Neal die hem droeg in de rol van Rodney Harrington in Peyton Place. De afgelopen jaren is deze Britse klassieker, die altijd al geliefd was in de golfwereld, ook overgenomen door verschillende jeugdsubculturen, waaronder mods, punks, skinheads en diverse Engelse rockers. De vlaggenschipwinkel van Baracuta bevindt zich in Milaan, op de Via de Amicis 24, 20123.

W.P. Lavori in Corso, in 1982 opgericht door Cristina Calori, is een internationale groep van historische en authentieke merken. De missie van W.P. bestaat uit het onderzoek, de verspreiding en de vergunningverlening van de beste originele merken van over de hele wereld, wat hun beste positionering garandeert. W.P. is eigenaar van de merken Baracuta, B.D. Baggies en Avon Celli. W.P. is ook de exclusieve verdeler van de merken Barbour, Blundstone en Palladium. Het verkoopnetwerk van W.P. Work in Progress omvat drie Barbour-winkels, een Baracuta-winkel en acht WP-winkels.

Volg ons op Instagram [@BARACUTA](#)

Shop en bezoek [BARACUTA.com](#)

Persbureau W.P. Lavori In Corso

Global Head PR Raffaella Ferrari

Raffaella.ferrari@asapfashiongroup.com