

JAGUAR LAND ROVER ANNONCE SES OBJECTIFS DE DURABILITÉ 2030



- **Jaguar Land Rover s'engage à réduire de 46 % les émissions de gaz à effet de serre de ses activités et de 54 % par véhicule sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2030**
- **Les engagements sont approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi), confirmant la trajectoire de l'entreprise vers une réduction des émissions à 1,5°C conformément à l'Accord de Paris**
- **Jaguar Land Rover vise à atteindre zéro émission de carbone dans sa chaîne d'approvisionnement, ses produits et ses opérations d'ici 2039.**

Jeudi 31 mars 2022, Anvers : Jaguar Land Rover s'est engagé à réduire de 46 % les émissions de gaz à effet de serre de ses opérations d'ici 2030. En outre, l'entreprise réduira de 54 % les émissions moyennes des véhicules sur ses chaînes de valeur, y compris une réduction de 60 % sur toute la phase d'utilisation de ses véhicules.

Ces objectifs, validés par [l'initiative Science Based Targets \(SBT\)](#), confirment la trajectoire de l'entreprise vers une réduction des émissions de 1,5°C conformément à l'Accord de Paris. L'engagement de Jaguar Land Rover répond à l'objectif le plus ambitieux fixé à Paris.

D'ici la fin de la décennie, Jaguar Land Rover réduira de 46 % en valeur absolue ses émissions de gaz à effet de serre directes dans la construction de véhicules et les opérations par rapport à 2019. L'entreprise s'est également engagée à réduire de 54 % en moyenne les émissions de gaz à effet de serre par véhicule sur toute la chaîne de valeur, y compris une réduction de 60 % dans la phase d'utilisation du véhicule.

Ces objectifs illustrent l'engagement de Jaguar Land Rover à l'échéance 2030, suivi par l'objectif zéro émission nettes dans la deuxième décennie sur toute la chaîne d'approvisionnement, les produits et les opérations d'ici 2039, dans le cadre de sa stratégie Reimagine. Pour y parvenir, l'entreprise entend décarboniser la conception et les matériaux,

les opérations de fabrication, la chaîne d'approvisionnement, l'électrification, la stratégie des batteries, les processus d'économie circulaire et jusqu'au traitement de fin de vie.

Pour soutenir sa mission, Jaguar Land Rover a introduit le nouveau poste de directeur du développement durable, en nommant Rossella Cardone pour piloter sa transformation et soutenir François Dossa, directeur exécutif, Stratégie et développement durable.

Rossella Cardone, directrice et responsable du développement durable chez Jaguar Land Rover, a déclaré : *« Le développement durable est au cœur de notre stratégie Reimagine, avec pour objectif de devenir une entreprise zéro carbone d'ici 2039, tout en construisant les véhicules de luxe les plus désirables au monde. Alors que nous passons de l'ambition climatique à l'action, nous intégrons désormais la durabilité dans l'ADN de Jaguar Land Rover pour minimiser notre empreinte carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Les objectifs scientifiques nous indiquent à quel point et à quelle vitesse nous devons réduire nos émissions de gaz à effet de serre, et nous permettent de tenir les parties prenantes informées de nos progrès. »*

Alberto Carrillo Pineda, directeur général, Science Based Targets au CDP, l'un des partenaires de l'initiative Science Based Targets, a déclaré : *« Nous félicitons Jaguar Land Rover d'avoir fixé des objectifs scientifiques cohérents avec la limitation du réchauffement à 1,5°C, l'objectif le plus ambitieux de l'Accord de Paris. En fixant des objectifs scientifiques ambitieux fondés sur la climatologie, Jaguar Land Rover prend des mesures pour prévenir les effets les plus néfastes du changement climatique. »*

Jaguar Land Rover a d'abord annoncé son engagement en faveur du SBTi dans le cadre de son soutien à la [COP26](#), le sommet sur le changement climatique organisé en novembre 2021.

FIN



Notes à l'attention des rédacteurs :

À propos de Jaguar Land Rover : Réinventer l'avenir du luxe moderne par le design

Jaguar Land Rover réinvente l'avenir du luxe moderne par le design à travers ses marques britanniques distinctes.

Notre gamme de modèles actuelle comprend des véhicules entièrement électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers, ainsi que les tout derniers moteurs diesel et essence. Nos produits haut de gamme sont demandés dans le monde entier ; au cours de l'année fiscale 2020/21, nous avons vendu 439 588 véhicules dans 127 pays. Land Rover est le leader mondial des SUV de luxe grâce à ses trois marques : Range Rover, Discovery et Defender. Jaguar est la première marque à proposer un SUV performant entièrement électrique haut de gamme, la Jaguar I-PACE.

Entreprise britannique dans l'âme, nous possédons deux centres majeurs de design et d'ingénierie, trois sites de production de véhicules ainsi qu'un centre de production de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous possédons également des usines en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. Trois de nos sept centres technologiques sont situés au Royaume-Uni : Manchester, Warwick (NAIC) et Londres. Nous disposons également de sites supplémentaires à Shannon en Irlande, à Portland aux États-Unis, à Budapest en Hongrie et à Shanghai en Chine.

Le cœur de la [stratégie Reimagine](#) est l'électrification des deux marques, Jaguar et Land Rover, avec deux personnalités clairement distinctes. Tous les modèles Jaguar et Land Rover seront disponibles en version entièrement électrique d'ici la fin de la décennie. Cela marque le début du parcours de l'entreprise pour devenir une entreprise zéro carbone dans toute sa chaîne d'approvisionnement, ses produits et ses opérations d'ici 2039.

Filiale à 100 % de Tata Motors depuis 2008, Jaguar Land Rover dispose d'un accès inégalé aux principaux acteurs mondiaux de la technologie et de la durabilité au sein de l'ensemble du groupe Tata.

Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landroverbelgium/

www.instagram.com/landroverbelux/

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.media.jaguar.com et www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge
Manager RP Jaguar Land Rover Belux
Tél. : 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com