

JAGUAR LAND ROVER KONDIGT DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN VOOR 2030 AAN



- **Jaguar Land Rover verbindt zich ertoe om zijn broeikasgasuitstoot tegen 2030 te reduceren met 46 procent in zijn eigen activiteiten en met 54 procent per auto in zijn waardeketen**
- **De verbintenissen zijn goedgekeurd door het Science Based Targets initiative (SBTi), dat de weg van de onderneming naar een emissiereductie van 1,5 °C in overeenstemming met het Akkoord van Parijs bevestigt**
- **Jaguar Land Rover streeft ernaar om tegen 2039 netto koolstofvrij te zijn in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten**

Donderdag 31 maart 2022, Antwerpen – Jaguar Land Rover heeft zich geëngageerd om de uitstoot van broeikasgassen tegen 2030 met 46 procent te verminderen. Bovendien zal de constructeur de gemiddelde uitstoot van voertuigen over hun hele waardeketen met 54 procent reduceren, inclusief een daling van 60 procent doorheen de gebruiksfase van de voertuigen.

De doelstellingen, die werden goedgekeurd door het [Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#), bevestigen de weg van de onderneming naar een emissiereductie van 1,5 °C, conform het Akkoord van Parijs. Het engagement van Jaguar Land Rover beantwoordt aan de meest ambitieuze doelstelling bepaald in Parijs.

Tegen het einde van dit decennium zal Jaguar Land Rover zijn directe uitstoot van broeikasgassen bij de autoproductie en activiteiten in absolute cijfers met 46 procent verlagen ten opzichte van de referentiewaarden van 2019. Het bedrijf heeft zich ook geëngageerd om de broeikasgasuitstoot per auto over de hele waardeketen met gemiddeld 54 procent te verminderen, inclusief een daling van 60 procent in de gebruiksfase van het voertuig.

Deze doelstellingen weerspiegelen het engagement van Jaguar Land Rover voor 2030. Ze worden aangevuld met ambities voor het volgende decennium om tegen 2039 netto koolstofvrij te worden over de hele toeleveringsketen, de producten en de activiteiten heen.



Dat alles kadert in de Reimagine-strategie van de merken. Daartoe zal de onderneming haar ontwerpen en materialen, productieactiviteiten, toeleveringsketen, elektrificering, batterijstrategie, processen voor circulaire economie en behandelingen aan het einde van de levenscyclus koolstofvrij maken.

Ter ondersteuning van deze missie introduceerde Jaguar Land Rover de nieuwe functie van Sustainability Director en stelde de groep Rossella Cardone aan om zijn transformatie te stimuleren en François Dossa, Executive Director Strategy and Sustainability, te ondersteunen.

Rossella Cardone, Director and Head of Sustainability Office bij Jaguar Land Rover, verklaarde: *“Duurzaamheid staat centraal in onze ‘Reimagine’-strategie, die als doel heeft om tegen 2039 een netto koolstofvrije productie te garanderen voor ‘s werelds meest verleidelijke moderne luxewagens. Door onze klimaatambities om te zetten in concrete acties, integreren we duurzaamheid in het Jaguar Land Rover-DNA om onze koolstofvoetafdruk in onze waardeketen te minimaliseren. Wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen vertellen ons hoeveel en hoe snel we onze uitstoot van broeikasgassen moeten verminderen en hoe we stakeholders op de hoogte zullen houden van onze vooruitgang.”*

Alberto Carrillo Pineda, Managing Director, Science Based Targets bij CDP, één van de partners van het Science Based Targets initiative, zei: *“We feliciteren Jaguar Land Rover met zijn wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen, die beantwoorden aan de meest ambitieuze doelstelling van het Klimaatakkoord van Parijs om de wereldwijde opwarming te beperken tot 1,5 °C. Door ambitieuze, wetenschappelijk gefundeerde doelstellingen op het vlak van klimaatwetenschap te formuleren, neemt Jaguar Land Rover maatregelen om de meest schadelijke effecten van klimaatverandering te voorkomen.”*

Jaguar Land Rover kondigde zijn engagement voor het SBTi voor het eerst aan in het kader van zijn steun aan [COP26](#), de klimaatop die in november 2021 plaatsvond.

EINDE



Aantekeningen voor redacteurs

Over Jaguar Land Rover: De toekomst van moderne luxe opnieuw uitvinden door design

Jaguar Land Rover herschrijft de toekomst van moderne luxe door middel van design, via zijn sterk verschillende Britse merken.

Ons huidige gamma omvat zowel zuiver elektrische wagens als oplaadbare hybrides en 'mild hybrids', evenals de nieuwste diesel- en benzinemotoren. Overal ter wereld is er vraag naar onze toonaangevende Jaguars en Land Rovers. In boekjaar 2020/2021 verkochten we 439.588 wagens in 127 landen. Land Rover is wereldmarktleider in luxe-SUV's met zijn drie Range Rover-, Discovery- en Defender-families. Jaguar was het eerste merk ooit dat een prestigieuze, volledig elektrische prestatie-SUV aanbood: de Jaguar I-PACE.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievevestigingen, een motorfabriek en een batterijassemblagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. Drie van onze zeven technologiecentra bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland), Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Shanghai (China).

Centraal in onze [Reimagine-strategie](#) staat de elektrificering van de merken Land Rover en Jaguar met duidelijke en sterk verschillende persoonlijkheden. Alle Jaguar- en Land Rover-modellen zullen tegen het einde van dit decennium verkrijgbaar zijn in een volledig elektrische uitvoering. Dit is het begin van de reis die het bedrijf onderneemt om tegen 2039 netto emissievrij te worden in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten.

Als volwaardige dochteronderneming van Tata Motors sinds 2008 heeft Jaguar Land Rover een ongeëvenaarde toegang tot toonaangevende wereldspelers in technologie en duurzaamheid binnen de bredere Tata Group.

Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

www.instagram.com/landroverbelux/

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge
PR Manager Jaguar Land Rover Belux
T: 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com