

JAGUAR LAND ROVER LANCE LA STRATÉGIE « OPEN INNOVATION » POUR ACCÉLÉRER SA VISION « MODERN LUXURY »



- **Le nouveau programme mondial créera et fournira des technologies de nouvelle génération pour soutenir la stratégie « Reimagine » et la vision « Modern Luxury » de Jaguar Land Rover**
- **Premier pôle d'innovation du genre lancé au Royaume-Uni avec l'investisseur et la plateforme d'innovation d'entreprise Plug and Play**
- **Deux autres partenariats avec Cubo Itau et Firjan pour fournir à Jaguar Land Rover l'accès à des start-ups latino-américaines clés**

Mercredi 27 avril 2022, Anvers: Jaguar Land Rover a annoncé une nouvelle stratégie Open Innovation visant à accélérer la technologie de nouvelle génération et la durabilité afin de soutenir sa vision Modern Luxury pour l'entreprise, ses partenaires et ses clients.

Open Innovation stimulera les collaborations avec des start-ups, des scale-up et des organisations externes partageant le même état d'esprit sur l'électrification, la connectivité, les services numériques, le métavers, l'entreprise intelligente, la fabrication, la chaîne d'approvisionnement et la durabilité.

Dans le cadre de la nouvelle stratégie mondiale, Jaguar Land Rover lancera un pôle d'innovation inédit au Royaume-Uni, en partenariat avec la plateforme d'innovation d'entreprise et l'investisseur [Plug and Play](#). En outre, deux partenariats séparés avec [Cubo Itau](#) et [Firjan](#) fourniront l'accès à l'écosystème dynamique des start-ups latino-américaines.

L'annonce s'inscrit dans la stratégie [Reimagine](#) de Jaguar Land Rover : être le créateur des véhicules de luxe les plus recherchés au monde pour les clients les plus exigeants. En collaborant avec des innovateurs et des experts du secteur, le programme Open Innovation aidera l'entreprise à identifier des services, produits, outils et processus numériques lui permettant d'atteindre son objectif zéro émissions nettes d'ici 2039, tout en créant de nouvelles chaînes de valeur pour l'entreprise.

En tant que partenaire fondateur de Plug and Play UK, Jaguar Land Rover développe un écosystème de start-up et de scale-up qui créera des emplois et des opportunités pour l'économie numérique. La plateforme fournira également l'accès à un écosystème mondial de partenaires potentiels, permettant à l'organisation de tester de nouvelles technologies et de

nouveaux modèles économiques. Les activités seront situées à proximité du siège de Jaguar Land Rover dans les West Midlands, cœur de l'industrie automobile au Royaume-Uni.

En outre, Jaguar Land Rover a signé deux accords de partenariat au Brésil avec Cubo Itau et Firjan. Le Brésil est un pôle important pour bénéficier du florissant écosystème des start-ups latino-américaines, et abriter l'une des usines de production de Jaguar Land Rover.

Située à São Paulo, Cubo Itau abrite actuellement des centaines de start-ups couvrant plusieurs secteurs tels que la fintech, l'agroalimentaire, les soins de santé et le commerce de détail. Jaguar Land Rover jouera un rôle clé dans le Smart Mobility Hub nouvellement créé de Cubo, qui sera le fer de lance des innovations pour le secteur automobile.

Firjan est une entité privée qui représente des secteurs industriels et commerciaux de l'État de Rio de Janeiro. Forte d'un réseau de 10 000 entreprises membres, Firjan travaillera en collaboration étroite avec Jaguar Land Rover pour connecter des start-ups qui développent des processus de fabrication automobile avancés et fournissent un accès à des laboratoires avancés pour des programmes de R&D.

Pour permettre Open Innovation, Jaguar Land Rover a nommé plus de 70 « champions » issus de domaines d'activité clés, notamment la durabilité, l'ingénierie, le design, la recherche et la fabrication, qui seront au premier plan de la stratégie.

François Dossa, Executive Director, Strategy and Sustainability, Jaguar Land Rover, a déclaré : « Avec le lancement de la plateforme Open Innovation, Jaguar Land Rover examine l'ensemble de l'écosystème de la mobilité et de la durabilité pour offrir une expérience client inégalée, façonner le futur de notre industrie et ouvrir la voie vers l'avenir. Nous explorerons tout, des batteries de seconde vie et de l'économie circulaire aux nouvelles technologies en matière de fintech, d'insurtech et de services numériques – le tout aligné sur Jaguar Land Rover en tant que fiers créateurs de Modern Luxury. »

FIN

À propos de Jaguar Land Rover : Réinventer l'avenir du luxe moderne par le design

Jaguar Land Rover réimagine le futur du luxe moderne par le design au travers de ses deux marques britanniques.

Notre gamme de modèles actuelle comprend des véhicules entièrement électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers, ainsi que les tout derniers moteurs diesel et essence. Nos produits haut de gamme sont demandés dans le monde entier ; au cours de l'année fiscale 2020/21, nous avons vendu 439 588 véhicules dans 127 pays. Land Rover est le leader mondial des SUV de luxe grâce à ses trois marques : Range Rover, Discovery et Defender. Jaguar est la première marque à proposer un SUV performant entièrement électrique haut de gamme, la Jaguar I-PACE.

Entreprise britannique dans l'âme, nous possédons deux centres majeurs de design et d'ingénierie, trois sites de production de véhicules ainsi qu'un centre de production de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous possédons également des usines en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. Trois de nos sept centres technologiques sont situés au Royaume-Uni : Manchester, Warwick (NAIC) et Londres. Nous disposons également de sites supplémentaires à Shannon en Irlande, à Portland aux États-Unis, à Budapest en Hongrie et à Shanghai en Chine.

Au cœur de notre [stratégie Reimagine](#) se trouve l'électrification des marques Land Rover et Jaguar avec deux personnalités clairement distinctes. Tous les modèles Jaguar et Land Rover seront disponibles en version entièrement électrique d'ici la fin de la décennie. Cela marque le début du

MEDIA INFORMATION



parcours de l'entreprise pour devenir une entreprise zéro carbone dans toute sa chaîne d'approvisionnement, ses produits et ses opérations d'ici 2039.

Pour aider l'entreprise à atteindre cet objectif, Jaguar Land Rover s'est engagé à réduire de 46 % les émissions de gaz à effet de serre de ses opérations et de 54 % de ses chaînes de valeur d'ici 2030. Ces objectifs, validés par l'initiative Science Based Targets (SBT), confirment la trajectoire de l'entreprise vers une réduction des émissions de 1,5°C conformément à l'Accord de Paris.

Filiale à 100 % de Tata Motors depuis 2008, Jaguar Land Rover dispose d'un accès inégalé aux principaux acteurs mondiaux de la technologie et de la durabilité au sein de l'ensemble du groupe Tata.



À propos de Plug and Play

Plug and Play est la principale plateforme d'innovation, connectant des start-ups, des sociétés, des sociétés de capital-risque, des universités et des agences gouvernementales. Basée dans la Silicon Valley, Plug and Play est présente dans plus de 40 sites sur cinq continents. Ils offrent des programmes d'innovation aux entreprises et aident leurs partenaires à chaque étape de leur parcours d'innovation, de l'éducation à l'exécution. Plug and Play organise également des programmes d'accélération de start-up et a bâti une société de capital-risque interne pour stimuler l'innovation dans de nombreux secteurs où ils ont investi dans des centaines d'entreprises à succès dont Dropbox, Guardant Health, Honey, Lending Club, N26, PayPal et Rappi.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.plugandplaytechcenter.com/>
Contactez Kieran@pnptc.com et Sobhan@pnptc.com pour plus d'informations

À propos de Cubo Itau

Située à São Paulo, Cubo Itau abrite actuellement des centaines de start-up couvrant plusieurs secteurs tels que la fintech, l'agroalimentaire, les soins de santé et le commerce de détail. Cubo est une organisation à but non lucratif financée et gérée par la banque Itau et un groupe de sociétés qui soutiennent l'innovation en reliant des start-up, des fonds de capital-risque et des sociétés dans un écosystème complet.

Jaguar Land Rover soutient le Smart Mobility Hub nouvellement créé de Cubo, contribuant au développement de solutions innovantes pour transformer le mode de déplacement des personnes dans les grandes villes.

À propos de Firjan

Firjan est une entité privée qui représente les 100 syndicats industriels, travaillant aux niveaux municipal, étatique et fédéral pour soutenir les questions qui ont une incidence directe sur la compétitivité de l'industrie. En outre, Firjan développe des études et des recherches sur des sujets fondamentaux pour le développement de l'industrie visant à anticiper les tendances et les goulets d'étranglement dans les infrastructures, l'innovation, la logistique, entre autres.

Firjan dispose d'un pôle d'innovation qui relie des start-up et des solutions à l'industrie dans l'État ; en outre, elle a une énorme chaîne de laboratoires, de professionnels et de technologies.

Basée dans l'État de Rio de Janeiro, où Jaguar Land Rover possède une usine de production, elle connectera des start-up pour des solutions de fabrication automobile innovantes et fournira un accès à des laboratoires avancés pour des programmes de R&D.

Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landroverbelgium/

www.instagram.com/landroverbelux/

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.media.jaguar.com et www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge
Manager RP Jaguar Land Rover Belux
Tél. : 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com