

LE DUC DE SUSSEX DÉCERNE LES PREMIÈRES MÉDAILLES DES INVICTUS GAMES À LA HAYE

L'équipe de la France remporte la médaille d'or au « Land Rover Driving Challenge »



- Le Land Rover Driving Challenge inaugure le « Invictus Games The Hague 2020 » reporté en avril 2022
- Les concurrents des Invictus Games font preuve de sportivité, d'esprit d'équipe et de précision dans le cadre du « Land Rover Driving Challenge »
- Le duc de Sussex, parrain de la fondation Invictus Games, a remis les premières médailles d'or, d'argent et de bronze à la France, la Roumanie et la Géorgie
- Les équipes venues de seize pays ont suivi une formation spéciale sur des Land Rover Defender hybrides
- Découvrez la vidéo [ici](#)

Anvers, le 17 avril 2022 : Les participants aux Invictus Games ont été accueillis par le duc de Sussex avant de s'affronter en vue de décrocher les premières médailles lors du « Land Rover Driving Challenge ».

L'équipe de la France, composée de Christophe Collot et Franck Poirot, a remporté la médaille d'or lors de la première épreuve de conduite, de navigation et de travail en équipe, dans laquelle se sont affrontés seize pays.

Les concurrents ont dû faire face à un parcours tout-terrain difficile incluant le franchissement de cours d'eau, de rochers et de pentes abruptes.

Le duc a décerné les médailles aux finalistes, l'équipe de la France remportant la médaille d'or, l'équipe de la Roumanie la médaille d'argent, et l'équipe de la Géorgie la médaille de bronze.

Les « Invictus Games The Hague 2020 » présentés par Jaguar Land Rover sont une compétition internationale pour soldats et vétérans de guerre blessés, malades ou en situation de handicap. Ils comprennent le tir à l'arc, l'athlétisme, le cyclisme, l'aviron en salle, l'haltérophilie, le volley-ball assis, la natation, le basketball et le rugby en fauteuil roulant.

Laura Wood, Head of Global PR Brand and Partnerships, Land Rover, a déclaré :
« Les Jeux très attendus ont commencé aujourd'hui dans le plus pur style d'Invictus, avec passion, dévouement et en équipe. L'engagement dont a fait preuve chaque participant a été sans précédent. Nous célébrons chacun d'entre eux ainsi que tous ceux qui ont joué un rôle dans leur parcours. Tout le monde chez Jaguar Land Rover leur souhaite bonne chance pour la suite des Jeux. »

Le « Land Rover Driving Challenge » offre une première opportunité pour décrocher une médaille aux « Invictus Games The Hague 2020 », au préalable de la cérémonie d'ouverture le 16 avril.

– FIN –

Notes à l'attention des rédacteurs :

Pour les interviews des participants, du contenu supplémentaire et les séquences vidéo, veuillez consulter le site :

<https://www.globalmediacentre.com/news/duke-and-duchess-sussex-award-first-medals-invictus-games-hague>

À propos de Jaguar Land Rover : Réinventer l'avenir du luxe moderne par le design

Jaguar Land Rover réimagine le futur du luxe moderne par le design au travers de ses deux marques britanniques.

Notre gamme de modèles actuelle comprend des véhicules entièrement électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers, ainsi que les tout derniers moteurs diesel et essence. Nos produits haut de gamme sont demandés dans le monde entier ; au cours de l'année fiscale 2020/21, nous avons vendu 439 588 véhicules dans 127 pays. Land Rover est le leader mondial des SUV de luxe grâce à ses trois marques : Range Rover, Discovery et Defender. Jaguar est la première marque à proposer un SUV performant entièrement électrique haut de gamme, la Jaguar I-PACE.

MEDIA INFORMATION



Entreprise britannique dans l'âme, nous possédons deux centres majeurs de design et d'ingénierie, trois sites de production de véhicules ainsi qu'un centre de production de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous possédons également des usines en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. Trois de nos sept centres technologiques sont situés au Royaume-Uni : Manchester, Warwick (NAIC) et Londres. Nous disposons également de sites supplémentaires à Shannon en Irlande, à Portland aux États-Unis, à Budapest en Hongrie et à Shanghai en Chine.

Au cœur de notre stratégie Reimagine se trouve l'électrification des marques Land Rover et Jaguar avec deux personnalités claires et distinctes. Tous les modèles Jaguar et Land Rover seront disponibles en version entièrement électrique d'ici la fin de la décennie. Cela marque le début du parcours de l'entreprise pour devenir une entreprise zéro carbone dans toute sa chaîne d'approvisionnement, ses produits et ses opérations d'ici 2039.

Filiale à 100 % de Tata Motors depuis 2008, Jaguar Land Rover dispose d'un accès inégalé aux principaux acteurs mondiaux de la technologie et de la durabilité au sein de l'ensemble du groupe Tata.

Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landroverbelgium/

www.instagram.com/landroverbelux/

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.media.jaguar.com et www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge

Manager RP Jaguar Land Rover Belux

Tél. : 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com