

BELG WINT LAND ROVER 'ABOVE & BEYOND' AWARD OP INVICTUS GAMES



Antwerpen, 22 april 2022 - Een inspirerend koppel dat voor elkaar zorgt en elkaar inspireert, heeft de Land Rover 'Above & Beyond' Award gewonnen tijdens de 'Invictus Games The Hague 2020' - uitgereikt door de hertog van Sussex, beschermheer van de Invictus Games Foundation.

Stef Wolput, bekend als Wolf, en zijn vrouw Katrien de Pillecyn ontvingen de prijs tijdens een slotceremonie die een eerbetoon was aan de 500 deelnemers die ongelooflijk sportief gedrag hebben getoond in Den Haag.

Wolf, die 33 jaar bij de Belgische luchtmacht heeft gediend, werd geïnspireerd door het kijken naar de Invictus Games van 2014 op zijn bank met de gordijnen dicht terwijl hij aan een depressie leed. Toegewijd aan de zorg voor Katrien, die Multiple Sclerose had, werd hij vervolgens getroffen door een neurologische aandoening die betekende dat zijn vrouw ook mantelzorger werd.

Hij besloot zijn handicap te accepteren en richtte zijn energie op revalidatie met de Invictus Games als zijn doel. Sindsdien heeft hij bergen bedwongen en aan atletiek, roeien en wielrennen deelgenomen. Hij won de eerste medaille voor Team België met zilver in de IT1 1.500 m en brons in de IT1 200 m.

Katrien heeft altijd aan zijn zijde gestaan. Het stel zorgde voor elkaar en moedigde elkaar aan om samen de tegenslagen te overwinnen.

Dominic Reid OBE, CEO van de Invictus Games Foundation, zei: "*De Wolf die een week geleden op deze Spelen aankwam, is een heel andere Wolf dan degene die morgen zal vertrekken. Het is ongelooflijk geweest om hem op zijn reis te zien. Hij en Katrien hebben de*



liefde en steun voor elkaar getoond die de Invictus-spirit belichaamt. We weten dat ze altijd voor elkaar zullen blijven zorgen en zullen blijven delen in elkaars prestaties en ik ben blij dat ze de Land Rover 'Above & Beyond' Award in ontvangst mogen nemen."

Lennard Hoornik, Chief Commercial Officer van Jaguar Land Rover, die de prijs aan The Duke overhandigde, zei: "*Ik spreek namens iedereen bij Jaguar Land Rover als ik zeg hoe trots ik ben op elke afzonderlijke deelnemer die heeft deelgenomen aan de Invictus Games in Den Haag. Ik wil ook graag mijn dank uitspreken aan alle familie en vrienden zoals Katrien, die de voortdurende steun zijn geweest voor de individuen die we hier deze week hebben zien optreden. Ik weet dat ze het zonder jullie niet hadden gekund, en ik dank jullie allemaal voor het delen van jullie verhalen."*

De 'Invictus Games The Hague 2020 presented by Jaguar Land Rover' is een internationaal adaptief sportevenement voor gewonde of zieke militairen en veteranen, en omvat boogschieten, atletiek, wielrennen, een driving challenge, indoor roeien, powerlifting, zitvolleybal, zwemmen, rolstoelbasketbal en rolstoelrugby.

EINDE

Noot voor de redactie

Over Jaguar Land Rover: De toekomst van moderne luxe opnieuw uitvinden door design

Jaguar Land Rover herschrijft de toekomst van moderne luxe door middel van design, via zijn sterk verschillende Britse merken.

Ons huidige gamma omvat zowel zuiver elektrische wagens als oplaadbare hybrides en 'mild hybrids', evenals de nieuwste diesel- en benzinemotoren. Overall ter wereld is er vraag naar onze toonaangevende Jaguars en Land Rovers. In boekjaar 2020/2021 verkochten we 439.588 wagens in 127 landen. Land Rover is wereldmarktleider in luxe-SUV's met zijn drie Range Rover-, Discovery- en Defender-families. Jaguar was het eerste merk ooit dat een prestigieuze, volledig elektrische prestatie-SUV aanbood: de Jaguar I-PACE.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievestigingen, een motorfabriek en een batterijassemblagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. Drie van onze zeven technologiecentra bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland), Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Shanghai (China).

Centraal in onze Reimagine-strategie staat de elektrificatie van de merken Land Rover en Jaguar met twee duidelijke en sterk verschillende persoonlijkheden. Alle Jaguar- en Land Rover-modellen zullen tegen het einde van dit decennium verkrijgbaar zijn in een volledig elektrische uitvoering. Dit is het begin van de reis die het bedrijf onderneemt om tegen 2039 netto emissievrij te worden in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten.

Als volwaardige dochteronderneming van Tata Motors sinds 2008 heeft Jaguar Land Rover een ongeëvenaarde toegang tot toonaangevende wereldspelers in technologie en duurzaamheid binnen de bredere Tata Group.

MEDIA INFORMATION



Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

www.instagram.com/landroverbelux/

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com