

HERTOG VAN SUSSEX REIKT EERSTE MEDAILLES UIT OP INVICTUS GAMES IN DEN HAAG

Team Frankrijk wint goud in Land Rover Driving Challenge



- Met de Land Rover Driving Challenge wordt in april 2022 de aftrap van de 'Invictus Games The Hague 2020' gegeven
- De deelnemers aan de Invictus Games tonen uitstekende fairplay, teamwork en precisie in de Land Rover Driving Challenge
- De hertog van Sussex, beschermheer van de Invictus Games Foundation, overhandigde de eerste gouden, zilveren en bronzen medailles aan Frankrijk, Roemenië en Georgië
- Op gespecialiseerde circuits namen teams uit zestien landen het tegen elkaar op in een hybride Land Rover Defender
- Bekijk de video [hier](#)

Antwerpen, 17 april 2022: Na hun strijd om de eerste medailles van het evenement, tijdens de Land Rover Driving Challenge, werden de deelnemers aan de Invictus Games begroet door de hertog van Sussex.

Het team van Frankrijk, dat bestond uit Christophe Collot en Franck Poirot, veroverde goud tijdens de eerste medaillewedstrijd. Daarin namen zestien landen het tegen elkaar op in een krachtmeting die hun rij- en navigatievaardigheden en teamwork op de proef stelde.

Op zwaar terrein werkten de deelnemers een speciaal aangelegd offroadparcours af met waterhindernissen, rotsen en steile hellingen.

De Hertog reikte medailles uit aan de eerste drie teams: goud aan Frankrijk, zilver aan Roemenië en brons aan Georgië.

De 'Invictus Games The Hague 2020', gepresenteerd door Jaguar Land Rover, is een internationaal adaptief sportevenement voor gewonde of zieke (ex-) militairen. Het evenement omvat boogschieten, atletiek, wielrennen, indoorroeien, powerlifting, zitvolleybal, zwemmen, rolstoelbasketbal en rolstoelrugby.

Laura Wood, Head of Global PR Brand and Partnerships bij Land Rover, vertelde:

“De langverwachte Invictus Games deden hun naam al van bij het begin alle eer aan – met passie, teamwork en pure toewijding. Alle deelnemers toonden een ongekennde inzet. We huldigen elk van hen en iedereen die hier vandaag een rol heeft gespeeld in hun avontuur. Ik weet dat iedereen bij Jaguar Land Rover hen allen van harte succes toewenst voor de rest van de Invictus Games.”

De Land Rover Driving Challenge bood de eerste medaillekans tijdens de 'Invictus Games The Hague 2020', nog vóór de openingsceremonie op 16 april.

- EINDE -

Aantekeningen voor redacteurs

Voor interviews met deelnemers, bijkomende inhoud en b-roll:

<https://www.globalmediacentre.com/news/duke-and-duchess-sussex-award-first-medals-invictus-games-hague>

Over Jaguar Land Rover: De toekomst van moderne luxe opnieuw uitvinden door design

Jaguar Land Rover herschrijft de toekomst van moderne luxe door middel van design, via zijn sterk verschillende Britse merken.

Ons huidige gamma omvat zowel zuiver elektrische wagens als oplaadbare hybrides en 'mild hybrids', evenals de nieuwste diesel- en benzinemotoren. Overall ter wereld is er vraag naar onze toonaangevende Jaguars en Land Rovers. In boekjaar 2020/2021 verkochten we 439.588 wagens in 127 landen. Land Rover is wereldmarktleider in luxe-SUV's met zijn drie Range Rover-, Discovery- en Defender-families. Jaguar was het eerste merk ooit dat een prestigieuze, volledig elektrische prestatie-SUV aanbood: de Jaguar I-PACE.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievestigingen, een motorfabriek en een batterijasssemblagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. Drie van onze zeven technologiecentra bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland), Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Shanghai (China).

Centraal in onze Reimagine-strategie staat de elektrificatie van de merken Land Rover en Jaguar met twee duidelijke en sterk verschillende persoonlijkheden. Alle Jaguar- en Land Rover-modellen zullen tegen het einde van dit decennium verkrijgbaar zijn in een volledig elektrische uitvoering. Dit is het begin van de reis die het bedrijf onderneemt om tegen 2039 netto emissievrij te worden in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten.

MEDIA INFORMATION



Als volwaardige dochteronderneming van Tata Motors sinds 2008 heeft Jaguar Land Rover een ongeëvenaarde toegang tot toonaangevende wereldspelers in technologie en duurzaamheid binnen de bredere Tata Group.

Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

www.instagram.com/landroverbelux/

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge
PR Manager Jaguar Land Rover Belux
T: 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com