

THOMAS MÜLLER AAN DE SLAG BIJ JAGUAR LAND ROVER ALS EXECUTIVE DIRECTOR OF PRODUCT ENGINEERING



- **Thomas Müller met onmiddellijke ingang aangesteld als Executive Director of Product Engineering bij Jaguar Land Rover**
- **Thomas brengt 20 jaar O&O-ervaring in de auto-industrie, onder andere met chassis, geavanceerde rijhulpsystemen (ADAS) en autonoom rijden**
- **Jongste benoeming in de Raad van Bestuur kan Jaguar Land Rover helpen zijn strategie en visie op moderne luxe door design sneller te verwezenlijken**

Antwerpen – Maandag 4 april 2022: Jaguar Land Rover heeft vandaag de benoeming van een nieuwe Executive Director of Product Engineering aangekondigd.

Thomas Müller vervult zijn functie met onmiddellijke ingang en neemt de verantwoordelijkheid voor de technische ontwikkeling van alle nieuwe Jaguars en Land Rovers, inclusief hardware en software. Zijn expertise op het gebied van technologie, flexibel leiderschap en digitale capaciteiten zal aanzienlijke voordelen opleveren om de volgende generatie moderne luxewagens efficiënt op de markt te brengen.

Met meer dan 20 jaar ervaring in de auto-industrie heeft Thomas een uitgebreide achtergrond in verschillende functies binnen onderzoek en ontwikkeling. Centraal staan daarbij chassis, ADAS en autonoom rijden. Hij stapte over naar Jaguar Land Rover van de Volkswagen Group, waar hij diverse leidinggevende technische functies bekleedde bij Audi. De laatste daarvan was Executive Vice President for Research and Development ADAS and Autonomous Driving bij de autosoftwaredochter van Volkswagen Group, CARIAD.

Over zijn benoeming vertelde **Thomas Müller**: *“Ik ben verheugd om het team van Jaguar Land Rover te mogen vervoegen op een keerpunt in de transformatie van de onderneming. We krijgen een fantastische kans. Door de 'Agile'-principes volledig toe te passen, ontwikkelingsprocessen te automatiseren en innovatieve productontwikkelingsmethodes te volgen zullen we een nieuwe generatie geëlektrificeerde modellen van Jaguar en Land Rover lanceren die onze moderne luxefilosofie belichamen. Jaguar en Land Rover staan nu al bekend om hun weergaloze design en dynamische capaciteiten. Ik kijk ernaar uit om verder bij te dragen tot het succes van deze fantastische merken en producten in dit nieuwe tijdperk van elektrische aandrijving en digitalisering dat we inluiden.”*

Thierry Bolloré, Chief Executive Officer van Jaguar Land Rover, verklaarde: *“Thomas is niet alleen een hoogopgeleide, ervaren leider in techniek, maar brengt ook een bescheidenheid en een toegankelijkheid met zich mee. We zijn dan ook zeer blij hem te mogen verwelkomen bij Jaguar Land Rover. Twee decennia visie en kennis van de sector*



maken van hem een geweldige steun en mentor voor onze teams op weg naar snellere vereenvoudiging en elektrificering.”

De aanstelling maakt van Thomas het nieuwste directielid bij Jaguar Land Rover, waar hij een belangrijke rol zal spelen om de 'Reimagine'-strategie van de onderneming tot leven te brengen: een nieuwe, uiterst duurzame visie op moderne luxe door design, unieke klantervaringen en een positieve maatschappelijke impact. Deze strategie moet Jaguar Land Rover helpen om tegen 2039 geen netto-koolstofemissies te hebben bij de toeleveringsketen, producten en activiteiten.

Thomas volgt Nick Rogers op, die in december 2021 besloot Jaguar Land Rover te verlaten.

EINDE

Voor meer informatie over de Reimagine-strategie van Jaguar Land Rover kunt u terecht op <https://www.jaguarlandrover.com/reimagine>

Over Jaguar Land Rover: De toekomst van moderne luxe opnieuw uitvinden door design

Jaguar Land Rover herschrijft de toekomst van moderne luxe door middel van design, via zijn sterk verschillende Britse merken.

Ons huidige gamma omvat zowel zuiver elektrische wagens als oplaadbare hybrides en 'mild hybrids', evenals de nieuwste diesel- en benzinemotoren. Overal ter wereld is er vraag naar onze toonaangevende Jaguars en Land Rovers. In boekjaar 2020/2021 verkochten we 439.588 wagens in 127 landen. Land Rover is wereldmarktleider in luxe-SUV's met zijn drie Range Rover-, Discovery- en Defender-families. Jaguar was het eerste merk ooit dat een prestigieuze, volledig elektrische prestatie-SUV aanbood: de Jaguar I-PACE.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productiestvestigingen, een motorfabriek en een batterijassemblagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. Drie van onze zeven technologiecentra bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland), Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Shanghai (China).

Centraal in onze Reimagine-strategie staat de elektrificatie van de merken Land Rover en Jaguar met twee duidelijke en sterk verschillende persoonlijkheden. Alle Jaguar- en Land Rover-modellen zullen tegen het einde van dit decennium verkrijgbaar zijn in een volledig elektrische uitvoering. Dit is het begin van de reis die het bedrijf onderneemt om tegen 2039 netto emissievrij te worden in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten.

Als volwaardige dochteronderneming van Tata Motors sinds 2008 heeft Jaguar Land Rover een ongeëvenaarde toegang tot toonaangevende wereldspelers in technologie en duurzaamheid binnen de bredere Tata Group.

MEDIA INFORMATION



Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

www.instagram.com/landroverbelux/

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge
PR Manager Jaguar Land Rover Belux
T: 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com