

TROUVER CHAQUE ENDROIT DU MONDE : JAGUAR LAND ROVER ET WHAT3WORDS DÉVOILENT EN PREMIÈRE MONDIALE LEUR SOLUTION DE NAVIGATION



- **Jaguar Land Rover est la première marque à proposer à ses clients la fonctionnalité what3words active en permanence par la technologie « over-the-air », permettant ainsi aux conducteurs d'utiliser le système sans connexion de données.**
- **[what3words](#) a donné une adresse à chaque carré de 3 m x 3 m de la planète : une combinaison unique de trois mots aléatoires**
- **La fonction « always-on » fonctionne sans signal téléphonique**
- **Intégré au système d'infodivertissement Pivi Pro de Jaguar et Land Rover via le logiciel de navigation [HERE Technologies](#)**
- **Téléchargement gratuit pour les clients Jaguar et Land Rover avec Pivi Pro dans 150 pays et 24 langues**

Jeudi 9 juin 2022, Anvers : Jaguar Land Rover devient le premier constructeur automobile à intégrer la technologie de localisation mondiale what3words dans les véhicules déjà en circulation, via une mise à jour software over-the-air (SOTA) et offre ainsi à ses clients une navigation exacte et précise, même dans les endroits les plus reculés du monde.

What3words a quadrillé le globe en une grille de carrés de 3m x 3m, donnant à chacun une combinaison unique de trois mots : une adresse what3words. Grâce à la technologie « always-on », qui fonctionne sans connectivité mobile, les clients nouveaux et existants pourront naviguer vers n'importe quel endroit précis de la planète en seulement trois mots.

Cette évolution fait partie de la dernière mise à niveau SOTA (Software Over The Air) proposée aux clients cette année. Au total, Jaguar Land Rover a effectué plus de 1,3 million de mises à jour au niveau du véhicule et plus de 3 millions de mises à jour de l'unité de contrôle du moteur dans le cadre de ses capacités « always-on », vous êtes toujours connecté, offrant ainsi un luxe moderne aux clients.

Une fois mis à jour, le système permet aux clients de saisir les adresses what3words directement dans la barre de navigation du système d'infodivertissement Pivi Pro. L'intégration a été réalisée par HERE



Technologies, le partenaire de navigation de Jaguar Land Rover depuis 25 ans. Les services de conduite connectés intégraux de HERE comprennent le guidage virage par virage, la circulation en temps réel et le stationnement sur rue et hors rue qui permettent une expérience personnalisée, guidant intuitivement les conducteurs tout au long de leur trajet.

Le système intégré what3words est disponible sur tous les véhicules Jaguar et Land Rover neufs et déjà en circulation équipés de son système d'infodivertissement avancé Pivi Pro.

Mark Carter, Navigation Product Owner, Digital Product Platform chez Jaguar Land Rover, a déclaré :
« Cette technologie révolutionnaire est axée sur la simplification, offrant à nos clients une expérience de luxe moderne sans faille qui leur permet de trouver leur chemin n'importe où dans le monde sans avoir à se soucier de la connectivité. Le partenariat avec what3words, activé par HERE Technologies, met davantage en évidence notre capacité SOTA de pointe qui nous permet d'offrir des services toujours actifs et toujours connectés. »

Chris Sheldrick, co-fondateur et CEO de what3words, a déclaré :
« Ce partenariat vous permet d'atteindre la destination exacte de votre prochaine aventure très facilement et en tout confort. Jaguar Land Rover a reconnu les avantages pour les conducteurs de notre technologie innovante et nous sommes fiers que notre partenariat avec HERE Technologies ait rendu cela possible. »

Gino Ferru, General Manager EMEAR et Senior Vice President chez HERE Technologies, a déclaré :
« Grâce à nos années de collaboration avec Jaguar Land Rover, nous avons une parfaite compréhension de leur esprit d'innovation et de leurs exigences techniques. C'est ainsi que nous pouvons développer des solutions de navigation de pointe. C'est avec grand plaisir que nous annonçons maintenant la nouvelle étape de notre partenariat : l'intégration de what3words aux véhicules Jaguar et Land Rover à l'échelle mondiale. »

Jaguar Land Rover et what3words travaillent ensemble depuis 2018, lorsqu'ils ont créé des adresses what3words pour aider à améliorer l'administration des soins de santé sur l'[île de Mull](#) en Écosse.

FIN

Notes aux rédacteurs

À propos de Jaguar Land Rover : Réinventer l'avenir du luxe moderne par le design

Jaguar Land Rover réinvente l'avenir du luxe moderne par le design à travers ses marques britanniques distinctes.

Notre gamme de modèles actuelle comprend des véhicules entièrement électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers, ainsi que les tout derniers moteurs diesel et essence. Nos produits haut de gamme sont très prisés dans le monde entier ; au cours de l'année fiscale 2021/22, nous avons vendu 371 381 véhicules dans 123 pays. Land Rover est le leader mondial des SUV de luxe grâce à ses trois marques : Range Rover, Discovery et Defender. Jaguar est la première marque à proposer un SUV performant entièrement électrique haut de gamme, la Jaguar I-PACE.

Entreprise britannique dans l'âme, nous possédons deux centres majeurs de design et d'ingénierie, trois sites de production de véhicules ainsi qu'un centre de production de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous possédons également des usines en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. Trois de nos sept centres technologiques sont situés au Royaume-Uni : Manchester, Warwick (NAIC) et Londres. Nous disposons également de sites supplémentaires à Shannon en Irlande, à Portland aux États-Unis, à Budapest en Hongrie et à Shanghai en Chine.



Au cœur de notre stratégie Reimagine se trouve l'électrification des marques Land Rover et Jaguar avec deux personnalités claires et distinctes. Tous les modèles Jaguar et Land Rover seront disponibles en version entièrement électrique d'ici la fin de la décennie. Cela marque le début du parcours de l'entreprise pour devenir une entreprise zéro carbone dans toute sa chaîne d'approvisionnement, ses produits et ses opérations d'ici 2039.

Filiale à 100 % de Tata Motors depuis 2008, Jaguar Land Rover dispose d'un accès inégalé aux principaux acteurs mondiaux de la technologie et de la durabilité au sein de l'ensemble du groupe Tata.

À propos de what3words

Co-fondé à Londres en 2013 par Chris Sheldrick, what3words est un moyen simple de parler de localisation. Le système couvre le monde entier, n'a jamais besoin de mise à jour et fonctionne hors ligne. Une adresse what3words est un moyen facile de partager des adresses très précises avec d'autres personnes ou de les saisir dans des plateformes et des machines telles que des applications de covoiturage ou des systèmes de commande d'e-commerce. Le système est optimisé pour la commande vocale et contient une fonction intégrée de prévention des erreurs pour immédiatement identifier et corriger les erreurs de saisie.

L'application gratuite what3words, disponible pour [iOS](#) et [Android](#), et la [carte en ligne](#) permettent de trouver, de partager et de naviguer vers les adresses what3words dans 51 langues à ce jour. Des millions d'adresses what3words sont utilisées dans le monde entier, et des milliers d'entreprises les utilisent pour économiser de l'argent, être plus efficaces et fournir une meilleure expérience client. what3words est intégré dans les applications, les plateformes et les sites Web, avec seulement quelques lignes de code. Les produits sont disponibles gratuitement ou moyennant des frais nominaux pour les ONG éligibles et les services d'urgence. Ses partenaires sont Mercedes-Benz, Mitsubishi, Subaru, Lamborghini, DPD, VinFast, Aramex, DHL et de nombreux services d'urgence à travers le monde.

what3words dispose d'une équipe de plus de 150 personnes, réparties dans des bureaux au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Allemagne, en Inde et en Mongolie. La société a levé plus de 100 millions de livres sterling de capitaux auprès d'investisseurs tels qu'Intel, Ingka (Ikea), Mercedes-Benz, Aramex, Deutsche Bahn, Subaru et Sony Innovation Fund.

À propos de HERE Technologies

HERE, la plateforme technologique et de données de localisation leader du marché, donne de la mobilité aux personnes, aux entreprises et aux villes en exploitant la puissance de la localisation. En exploitant notre plateforme ouverte, nous permettons à nos clients d'obtenir de meilleurs résultats - qu'il s'agisse d'aider une ville à gérer son infrastructure ou une entreprise à optimiser ses actifs, ou de guider les conducteurs vers leur destination en toute sécurité. Pour en savoir plus sur HERE, rendez-vous sur <http://www.here.com> et <http://360.here.com>

Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landroverbelgium/

www.facebook.com/JaguarLandRoverLuxembourg/

www.instagram.com/landroverbelux/

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX

Communiqué de presse



Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.media.jaguar.com et www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge
Manager RP Jaguar Land Rover Belux
Tél. : 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com

Frankie Cowan
Responsable RP
what3words
frankie@what3words.com

Adrienne Montgobert
HERE Technologies
+49 151 72 11 67 81
adrienne.montgobert@here.com