

## VIND ELKE BESTEMMING IN EEN OOGOPSLAG: JAGUAR LAND ROVER EN WHAT3WORDS LANCEREN WERELDWIJDE NAVIGATIEPRIMEUR



- Jaguar Land Rover biedt klanten als eerste een permanent actieve what3words-functie 'over the air', zodat bestuurders het systeem zonder dataverbinding kunnen gebruiken
- [what3words](#) heeft elk vierkant van 3 x 3 meter ter wereld een adres gegeven: een unieke combinatie van drie willekeurige woorden
- De permanent actieve functie werkt zonder telefoonsignaal
- Ze werd via de navigatiesoftware van [HERE Technologies](#) geïntegreerd in het Pivi Pro-infotainmentsysteem van Jaguar Land Rover
- Gratis te downloaden voor Jaguar- en Land Rover-klanten met Pivi Pro, en dat in 150 landen en 24 talen

**Donderdag 9 juni 2022, Antwerpen** – Jaguar Land Rover biedt klanten zelfs op de meest afgelegen locaties accurate en nauwkeurige navigatie, door als eerste constructeur de wereldwijde locatietechnologie 'what3words' te integreren in voertuigen die reeds ingeschreven zijn, dankzij een SOTA-update (software-over-the-air).

what3words heeft de wereldbol opgedeeld in een raster van vierkanten van 3 x 3 meter en heeft elk van die vierkanten een unieke combinatie van drie woorden gegeven, het zogeheten what3words-adres. Dankzij de permanent actieve technologie, die ook zonder mobiele verbinding werkt, zullen nieuwe en bestaande klanten met slechts drie woorden naar elke exacte locatie ter wereld kunnen navigeren.

Dat maakt deel uit van de nieuwste SOTA-upgrade die dit jaar aan klanten werd aangeboden. In het kader van zijn permanent actieve en geconnecteerde capaciteiten om klanten moderne luxe te bieden, heeft Jaguar Land Rover in totaal al meer dan 1,3 miljoen updates op voertuigniveau en meer dan drie miljoen updates van de motorsturing doorgevoerd.

Zodra het systeem is bijgewerkt, kunnen klanten what3words-adressen rechtstreeks invoeren in de navigatiebalk van het Pivi Pro-infotainmentsysteem. Die integratie werd gerealiseerd door HERE Technologies, al 25 jaar lang de navigatiepartner van Jaguar Land Rover. De end-to-end



geconnecteerde diensten van HERE omvatten routegeleiding, realtime verkeersinformatie en parkeerplaatsen op en buiten de weg, die een gepersonaliseerde ervaring mogelijk maken en bestuurders gedurende hun hele rit intuïtief begeleiden.

De geïntegreerde what3words-functie is beschikbaar in alle nieuwe en bestaande Jaguar- en Land Rover-modellen met het geavanceerde Pivi Pro-infotainmentsysteem.

**Mark Carter, Navigation Product Owner, Digital Product Platform bij Jaguar Land Rover:** *“Deze baanbrekende technologie draait om vereenvoudiging en biedt onze klanten een naadloze moderne luxe-ervaring, zodat ze overal ter wereld hun weg kunnen vinden zonder zich zorgen te maken over connectiviteit. Het partnerschap met what3words, dat mogelijk wordt gemaakt door HERE Technologies, zet onze toonaangevende SOTA-capaciteiten nog extra in de verf. Daarmee kunnen we diensten aanbieden die altijd actief en verbonden zijn.”*

**Chris Sheldrick, medeoprichter en CEO van what3words:** *“Dankzij dit partnerschap rijdt u moeiteloos en comfortabel naar de exacte bestemming van uw volgende avontuur. Jaguar Land Rover erkende de voordelen die onze innovatieve technologie biedt voor de mensen op de weg, en we zijn trots dat ons partnerschap met HERE Technologies dit mogelijk heeft gemaakt.”*

**Gino Ferru, General Manager EMEAR en Senior Vice President bij HERE Technologies:** *“Door de jaren heen hebben we bij Jaguar Land Rover een grondig inzicht verworven in hun innovatieve denkwijze en technische vereisten, waardoor we toonaangevende navigatieoplossingen hebben kunnen ontwikkelen. Het is dan ook een waar genoegen om de jongste stap in ons partnerschap aan te kondigen: what3words integreren in Jaguar- en Land Rover-wagens over de hele wereld.”*

Jaguar Land Rover en what3words werken al sinds 2018 samen, toen ze what3words-adressen in het leven riepen om de gezondheidsadministratie op het afgelegen Schotse [eiland Mull](#) te helpen verbeteren.

EINDE

### Aantekeningen voor redacteurs

#### **Over Jaguar Land Rover: De toekomst van moderne luxe opnieuw uitvinden door design**

Jaguar Land Rover herschrijft de toekomst van moderne luxe door middel van design, via zijn sterk verschillende Britse merken.

Ons huidige gamma omvat zowel zuiver elektrische wagens als oplaadbare hybrides en ‘mild hybrids’, evenals de nieuwste diesel- en benzinemotoren. Overal ter wereld is er vraag naar onze toonaangevende Jaguars en Land Rovers. In boekjaar 2021/2022 verkochten we 371.381 wagens in 123 landen. Land Rover is wereldmarktleider in luxe-SUV’s met zijn drie Range Rover-, Discovery- en Defender-families. Jaguar was het eerste merk ooit dat een prestigieuze, volledig elektrische prestatie-SUV aanbood: de Jaguar I-PACE.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productiestellingen, een motorfabriek en een batterijassemblagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. Drie van onze zeven technologiecentra bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland), Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Shanghai (China).

Centraal in onze Reimagine-strategie staat de elektrificatie van de merken Land Rover en Jaguar met twee duidelijke en sterk verschillende persoonlijkheden. Alle Jaguar- en Land Rover-modellen zullen tegen het einde



van dit decennium verkrijgbaar zijn in een volledig elektrische uitvoering. Dit is het begin van de reis die het bedrijf onderneemt om tegen 2039 netto emissievrij te worden in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten.

Als volwaardige dochteronderneming van Tata Motors sinds 2008 heeft Jaguar Land Rover een ongeëvenaarde toegang tot toonaangevende wereldspelers in technologie en duurzaamheid binnen de bredere Tata Group.

### **Over what3words**

what3words, in Londen in 2013 mede opgericht door Chris Sheldrick, is een eenvoudige manier om over locaties te praten. Het systeem bestrijkt de hele wereld, moet nooit bijgewerkt worden, en werkt offline. Een what3words-adres is een mensvriendelijke manier om zeer precies locaties te delen met anderen, of ze in te geven in platformen zoals ride-hailing-apps of e-commercebestelsystemen. Het systeem werd geoptimaliseerd voor gesproken invoer en heeft een ingebouwd foutpreventiesysteem dat invoerfouten onmiddellijk herkent en corrigeert.

Met de gratis what3words-app, die beschikbaar is voor [iOS](#) en [Android](#), en de [online kaart](#), kan iedereen adressen van drie woorden opzoeken, delen of ernaartoe navigeren. Dat kan op dit ogenblik al in 51 talen. Wereldwijd worden al miljoenen what3words-adressen gebruikt: duizenden bedrijven gebruiken ze om geld te besparen, efficiënter te zijn en een betere klantervaring te bieden. what3words kan met nauwelijks enkele regels code worden geïntegreerd in apps, platformen en websites. De producten zijn gratis of tegen een nominale vergoeding beschikbaar voor in aanmerking komende ngo's en hulpdiensten. Tot zijn partners behoren Mercedes-Benz, Mitsubishi, Subaru, Lamborghini, DPD, VinFast, Aramex, DHL en tal van hulpdiensten over de hele wereld.

what3words heeft een team van meer dan 150 mensen, verspreid over kantoren in het Verenigd Koninkrijk, de VS, Duitsland, India en Mongolië. Het bedrijf haalde al meer dan 100 miljoen pond aan kapitaal op bij investeerders zoals Intel, Ingka (Ikea), Mercedes-Benz, Aramex, Deutsche Bahn, Subaru en Sony Innovation Fund.

### **Over HERE Technologies**

HERE, het toonaangevende locatiedata- en technologieplatform, stuwt mensen, ondernemingen en steden vooruit door de kracht van locatie. Door gebruik te maken van ons open platform, stellen we onze klanten in staat om betere resultaten te bereiken – van een stad of onderneming helpen haar infrastructuur respectievelijk activiteiten te beheren, tot bestuurders veilig naar hun bestemming leiden. Ga voor meer informatie over HERE naar <http://www.here.com> en <http://360.here.com>

### **Sociale mediakanalen van Jaguar:**

[www.facebook.com/JaguarBelux](http://www.facebook.com/JaguarBelux)

[www.instagram.com/jaguarbelux/](http://www.instagram.com/jaguarbelux/)

[www.youtube.com/user/JaguarBELUX](http://www.youtube.com/user/JaguarBELUX)

### **Sociale mediakanalen van Land Rover:**

[www.facebook.com/landroverbelgium/](http://www.facebook.com/landroverbelgium/)

[www.instagram.com/landroverbelux/](http://www.instagram.com/landroverbelux/)

[www.youtube.com/user/LandRoverBELUX](http://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX)

## Persbericht



Voor meer informatie kunt u terecht op [www.media.jaguar.com](http://www.media.jaguar.com) en [www.media.landrover.com](http://www.media.landrover.com) of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge  
PR Manager Jaguar Land Rover Belux  
T: 03 241 11 35  
M : 0476 319 629  
E : [avancauw@jaguarlandrover.com](mailto:avancauw@jaguarlandrover.com)

Frankie Cowan  
PR Manager  
what3words  
[frankie@what3words.com](mailto:frankie@what3words.com)

Adrienne Montgobert  
HERE Technologies  
+49 151 72 11 67 81  
[adrienne.montgobert@here.com](mailto:adrienne.montgobert@here.com)