

**ENCHÈRE POUR JAMES BOND : LE DEFENDER, LE RANGE ROVER ET LA JAGUAR 007 DE
NO TIME TO DIE MIS AUX ENCHÈRES CHEZ CHRISTIE'S**



- Le Defender, le Range Rover et la Jaguar utilisés dans les scènes d'action du film « *No Time To Die* » proposés aux enchères à l'occasion du 60e anniversaire des James Bond
- Le Defender 110 avec VIN 007 utilisé dans les scènes d'action du film est proposé aux enchères au profit de la Croix-Rouge britannique
- Le Range Rover Sport SVR et la Jaguar XF de « *No Time To Die* » font également partie du lot
- Le Defender V8 Bond Edition aux spécifications UK sera vendu au profit de l'organisme de conservation Tusk
- La vente aux enchères en direct aura lieu chez Christie's à Londres le 28 septembre sur invitation uniquement. Les points forts de la pré-vente seront présentés au public au siège de Christie's à Londres, du 15 au 28 septembre (entrée gratuite). Plus d'informations sur [christies.com/james-bond](https://www.christies.com/james-bond)

29 juillet 2022, Anvers – Le Defender, le Range Rover et la Jaguar utilisés dans les scènes d'action du film *No Time To Die* font partie des lots mis aux enchères à l'occasion des 60 ans des James Bond.

Deux Defender et un Range Rover Sport SVR seront proposés, avec en tête un Defender 110 (estimation : 300 000 à 500 000 livres sterling) célèbre pour ses scènes d'action dans *No Time To Die*. Les recettes de la vente seront reversées à la Croix-Rouge britannique. Le lot porte le numéro unique VIN 007 (numéro d'identification du véhicule). Comptant parmi les dix Defender utilisés pendant le tournage, il a également servi pour des activités promotionnelles avant la sortie du film.



Un Defender 110 V8 Bond Edition, créé par SV Bespoke et inspiré des spécifications des Defender utilisés dans *No Time To Die*, sera également mis en vente (estimation : 200 000 à 300 000 livres sterling). Déclinée en seulement 300 exemplaires, la version Bond Edition arbore un logo « 60 Years of Bond » gravé sur l'embout du tableau de bord. Ce véhicule est conforme aux spécifications UK, homologué pour la route et sera vendu au profit de l'organisme de conservation *Tusk*.

Le Range Rover Sport SVR (estimation : 80 000 à 120 000 livres sterling) a également figuré dans l'une des scènes de course-poursuite du film et était l'un des six modèles fournis pour le tournage.

Désignée par l'équipe de cascadeurs de *No Time To Die* comme le véhicule de course parfait, la Jaguar XF (estimation : 50 000 à 70 000 livres sterling) est l'un des deux modèles qui apparaissent dans le pré-générique du film. Ils ont été utilisés pour poursuivre James Bond (Daniel Craig) et Madeleine Swann (Léa Seydoux) dans les rues étroites et tortueuses de Matera, dans le sud de l'Italie.

Nick Collins, Executive Director Vehicle Programmes, Jaguar Land Rover, a déclaré : « *Le Defender, le Range Rover et la Jaguar étaient au cœur de l'action dans No Time To Die. Chaque voiture représente un chapitre unique de l'histoire de James Bond. Nous sommes certains que les collectionneurs seront ravis d'en faire l'acquisition et nous sommes aussi heureux de pouvoir soutenir nos partenaires caritatifs grâce à cette vente. Compte tenu de la forte demande pour le Defender V8 Bond Edition, nous espérons que cette version spéciale, avec son logo en l'honneur des 60 ans des James Bond, attirera un acheteur enthousiaste.* »

Cette vente caritative en deux parties, *Sixty Years of James Bond*, comprend 60 lots au total. La vente en ligne sera ouverte aux enchères du 15 septembre au 5 octobre, date du *James Bond Day*. 35 lots couvrant les 25 James Bond y seront présentés comprenant des affiches, accessoires, costumes, souvenirs et expériences. Le Defender, le Range Rover et la Jaguar du film font partie des 25 lots de la vente aux enchères organisée par Christie's et EON Productions à Londres le 28 septembre sur invitation seulement. Les fans et les collectionneurs du monde entier pourront enchérir en ligne grâce à Christie's Live™.

FIN

Notes de la rédaction

- La participation en personne à la vente aux enchères en direct du 28 septembre se fait uniquement sur invitation. Les fans et les collectionneurs du monde entier peuvent enchérir en ligne via Christie's Live™, par téléphone ou par ordre d'achat.
- La vente en direct des 25 lots comprendra des véhicules, des montres, des costumes et des accessoires associés au 25^e James Bond *No Time To Die*, les six derniers lots étant consacrés à chacun des six James Bond. La vente en ligne sera ouverte aux enchères du 15 septembre au 5 octobre, date du *James Bond Day*, et présentera 35 lots couvrant les 25 films, avec des affiches, accessoires, montres, costumes, souvenirs et expériences.
- Comme pour les trois dernières ventes aux enchères officielles Christie's 007, qui ont permis de récolter 6 092 361 €, les recettes seront reversées à des organisations caritatives. Les points forts de la pré-vente seront présentés au public au siège de Christie's, 8 King Street, à Londres, du 15 au 28 septembre ; l'entrée est gratuite. Les catalogues imprimés en édition limitée peuvent être précommandés en ligne sur christies.com/james-bond.
- Logo en-tête: « Logo 60th Anniversary » et autres éléments James Bond © 1962-2022 Danjaq, LLC et Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. Tous droits réservés.



À propos d'EON Productions

Les sociétés EON Productions Limited et Danjaq LLC sont détenues et gérées par la famille Broccoli/Wilson. Danjaq est une société basée aux États-Unis qui co-détient avec Metro Goldwyn Mayer Studios les droits des films existants de James Bond et contrôle le droit de produire les futurs films James Bond. EON Productions, filiale de Danjaq, est une société de production basée au Royaume-Uni qui réalise les films de James Bond depuis 1962 et qui gère avec Danjaq l'ensemble des opérations de merchandising dans le monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site 007.com et 007Store.com

À propos de Christie's

Fondée en 1766, Christie's est un leader mondial dans le secteur de l'art et du luxe. Réputée et reconnue pour ses ventes aux enchères expertes en direct et en ligne, ainsi que ses ventes privées, Christie's offre également à ses clients une [gamme de services élargie](#), comprenant l'évaluation d'œuvres d'art, le financement artistique, l'immobilier international et l'éducation. Christie's est présente dans 46 pays, en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique, avec ses [salles de vente principales](#) à New York, Londres, Hong Kong, Paris et Genève. Elle est également la seule maison de vente aux enchères internationale autorisée à organiser des ventes en Chine continentale (Shanghai).

Les [ventes aux enchères](#) de Christie's couvrent plus de [80 catégories d'art et du luxe](#), à des prix pouvant aller de quelques centaines d'euros jusqu'à plus de 100 millions d'euros. Ces dernières années, c'est chez Christie's qu'ont été obtenus les prix records aux enchères pour une œuvre d'art (*Salvator Mundi* de Léonard de Vinci, 2017), pour une œuvre du 20^e siècle (*Shot Sage Blue Marilyn* d'Andy Warhol, 2022) et pour une œuvre d'un artiste vivant (*Rabbit* de Jeff Koons, 2019). Christie's est également la référence internationale dans le domaine des ventes de collections prestigieuses, avec huit des dix ventes les plus importantes jamais réalisées en la matière.

Les [ventes privées](#) de Christie's offrent un service sans faille pour l'achat et la vente d'œuvres d'art, de bijoux et de montres en dehors du calendrier des ventes aux enchères, en travaillant exclusivement avec les spécialistes de Christie's au rythme du client.

L'innovation technologique est l'une des priorités de Christie's ; elle est la première maison de vente internationale à avoir proposé une œuvre d'art digitale couplée à un NFT (*Beeple's Everydays, mars 2021*) et à avoir accepté une cryptomonnaie comme moyen de paiement. Christie's est également à l'avant-garde des nouvelles technologies qui redéfinissent le commerce de l'art, grâce au recours aux hologrammes pour la présentation des objets en 3D grandeur nature dans le monde entier, ainsi qu'aux visites virtuelles qui intègrent la réalité augmentée, le livestreaming mondial, les canaux d'achat immédiats et les formats de vente hybrides.

Christie's s'engage à promouvoir une [culture responsable](#) dans l'ensemble de ses activités et de ses communautés dans le monde entier, en visant notamment à atteindre l'objectif zéro émission nette d'ici 2030, et en accordant une importance de premier plan à l'équité, la diversité et l'inclusion.

Parcourez, enchérissez, [découvrez](#) et rejoignez-nous pour le meilleur de l'art et du luxe sur www.christies.com ou en téléchargeant les applications Christie's.



À propos de Jaguar Land Rover : Réinventer l'avenir du luxe moderne par le design

Jaguar Land Rover réimagine le futur du luxe moderne par le design au travers de ses deux marques britanniques.

Notre gamme de modèles actuelle comprend des véhicules entièrement électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers, ainsi que les tout derniers moteurs diesel et essence. Nos produits haut de gamme sont très prisés dans le monde entier ; au cours de l'année fiscale 2021/22, nous avons vendu 371 381 véhicules dans 123 pays. Land Rover est le leader mondial des SUV de luxe grâce à ses trois marques : Range Rover, Discovery et Defender. Jaguar est la première marque à proposer un SUV performant entièrement électrique haut de gamme, la Jaguar I-PACE.

Entreprise britannique dans l'âme, nous possédons deux centres majeurs de design et d'ingénierie, trois sites de production de véhicules ainsi qu'un centre de production de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous possédons également des usines en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. Trois de nos sept centres technologiques sont situés au Royaume-Uni : Manchester, Warwick (NAIC) et Londres. Nous disposons également de sites supplémentaires à Shannon en Irlande, à Portland aux États-Unis, à Budapest en Hongrie et à Shanghai en Chine.

Au cœur de notre stratégie Reimagine se trouve l'électrification des marques Land Rover et Jaguar avec deux personnalités claires et distinctes. Tous les modèles Jaguar et Land Rover seront disponibles en version entièrement électrique d'ici la fin de la décennie. Cela marque le début du parcours de l'entreprise pour devenir une entreprise zéro carbone dans toute sa chaîne d'approvisionnement, ses produits et ses opérations d'ici 2039.

Pour aider l'entreprise à atteindre cet objectif, Jaguar Land Rover s'est engagé à réduire de 46 % les émissions de gaz à effet de serre de ses opérations et de 54 % de ses chaînes de valeur d'ici 2030. Ces objectifs, validés par l'initiative Science Based Targets (SBT), confirment la trajectoire de l'entreprise vers une réduction des émissions de 1,5 °C conformément à l'Accord de Paris.

Filiale à 100 % de Tata Motors depuis 2008, Jaguar Land Rover dispose d'un accès inégalé aux principaux acteurs mondiaux de la technologie et de la durabilité au sein de l'ensemble du groupe Tata.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.media.jaguar.com et www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge
Manager RP Jaguar Land Rover Belux
Tél. : 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com

Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux
www.facebook.com/JaguarLandRoverLuxembourg/
www.instagram.com/jaguarbelux/
www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landroverbelgium/
www.facebook.com/JaguarLandRoverLuxembourg/
www.instagram.com/landroverbelux/
www.youtube.com/user/LandRoverBELUX