

**BIEDEN OP BOND: DEFENDER, RANGE ROVER EN JAGUAR UIT *NO TIME TO DIE*  
IN 007-LIEFDADIGHEIDSVEILING BIJ CHRISTIE'S**



- Defender-, Range Rover- en Jaguar-stuntauto's uit '*No Time To Die*' in liefdadigheidsveiling om 60 jaar James Bond-films te vieren
- Defender 110-stuntauto met VIN 007, te zien in de actiescènes van de film, wordt geveild om het Britse Rode Kruis te steunen
- Worden ook geveild: stuntauto's Range Rover Sport SVR en Jaguar XF uit '*No Time To Die*'
- Unieke Defender V8 Bond Edition met Britse specificaties ook te koop ten voordele van natuurbeschermingsorganisatie Tusk
- Live veiling op 28 september bij Christie's in Londen, alleen op uitnodiging. Meest opvallende loten zijn voorafgaand aan de verkoop te zien op het hoofdkantoor van Christie's van 15 tot 28 september, gratis toegang. Meer informatie op [christies.com/james-bond](https://christies.com/james-bond)

**29 juli 2022, Antwerpen** – De Defender-, Range Rover- en Jaguar-stuntauto's uit *No Time To Die* zijn enkele van de loten die worden geveild om 60 jaar James Bond-films te vieren.

Twee Defenders en een Range Rover Sport SVR zullen worden aangeboden, met op kop een Defender 110 (schatting: £ 300.000- £ 500.000), die bekend staat om zijn terreinstunts in *No Time To Die*. De verkoop ervan is ten voordele van het Britse Rode Kruis. Het veilinglot heeft het unieke VIN (voertuigidentificatienummer) 007. Een van de tien Defenders die tijdens de filmopnames werden gebruikt, deed ook dienst bij promotieactiviteiten voorafgaand aan de release van de film.



Een Defender 110 V8 Bond Edition, gecreëerd door SV Bespoke en geïnspireerd op de specificaties van de Defenders in *No Time To Die*, gaat ook onder de hamer (schatting: £ 200.000- £ 300.000). Wereldwijd waren er slechts 300 Bond Editions verkrijgbaar. Deze versie heeft een uniek '60 Years of Bond'-logo op de eindkap van het instrumentenbord. Deze wagen heeft Britse specificaties, is volledig straatlegaal en zal worden verkocht ten voordele van natuurbeschermingsorganisatie *Tusk*.

De Range Rover Sport SVR-stuntauto (schatting: £ 80.000- £ 120.000) schitterde ook in een offroad-achtervolging aan hoge snelheid in *No Time To Die* en was een van de zes wagens die bij de filmpnames werden gebruikt.

Een Jaguar XF (schatting: £ 50.000 - £ 70.000), door het stuntteam van *No Time To Die* gekozen als perfecte achtervolgingswagen, is een van de twee die vóór de aftiteling te zien zijn in de film. Ze achtervolgden James Bond (Daniel Craig) en Madeleine Swann (Léa Seydoux) door de smalle, kronkelende straten van Matera in Zuid-Italië.

**Nick Collins, Executive Director Vehicle Programmes bij Jaguar Land Rover:** *“De Defender, Range Rover en Jaguar zaten midden in de actie in No Time To Die. Elke wagen vertegenwoordigt een uniek stukje James Bond-geschiedenis, waarvan we zeker weten dat verzamelaars dat graag zullen bezitten. We zijn dan ook blij dat we onze liefdadigheidspartners kunnen steunen met de verkoop ervan. Aangezien de vraag naar de Defender V8 Bond Edition zo groot is, hopen we ook dat deze speciale, unieke versie met het ‘60 Years of Bond’-logo een enthousiaste koper zal aantrekken.”*

De officiële tweedelige liefdadigheidsverkoop, *Sixty Years of James Bond*, telt in totaal 60 loten. De online verkoop loopt van 15 september tot *James Bond Day* op 5 oktober en telt 35 loten uit de 25 films, waaronder posters, rekwisieten, kostuums, memorabilia en ervaringen. De Defender-, Range Rover- en Jaguar-stuntauto's maken deel uit van de 25 loten van de live veiling die Christie's en EON Productions enkel op uitnodiging zullen houden op 28 september in Londen. Fans en verzamelaars over de hele wereld kunnen online bieden via Christie's Live™.

EINDE

### Aantekeningen voor de redacteurs

- Deelnemen aan de live veiling op 28 september kan enkel op uitnodiging en om persoonlijk te bieden. Fans en verzamelaars over de hele wereld kunnen online bieden via Christie's Live™, per telefoon of met een schriftelijk bod.
- De live verkoop telt 25 loten en omvat voertuigen, horloges, kostuums en rekwisieten uit de 25<sup>e</sup> film *No Time To Die*. De laatste zes loten die worden aangeboden, viert elk van de zes James Bonds. De online verkoop loopt van 15 september tot *James Bond Day* op 5 oktober en telt 35 loten uit de 25 films, waaronder posters, rekwisieten, horloges, kostuums, memorabilia en ervaringen.
- Net als bij de laatste drie officiële 007-veilingen van Christie's – waarbij € 6.092.361 werd ingezameld – zijn de opbrengsten van deze verkoop ten voordele van goede doelen. De meest opvallende loten zullen voorafgaand aan de verkoop te zien zijn op het hoofdkantoor van Christie's, 8 King Street, Londen, van 15 tot 28 september; gratis toegang. Gedrukte catalogi in beperkte oplage kunnen online vooraf worden besteld op [christies.com/james-bond](http://christies.com/james-bond).
- Logo in header: '60th Anniversary-logo' en gerelateerde James Bond-indicia © 1962-2022 Danjaq, LLC en Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. Alle rechten voorbehouden.



## Over EON Productions

EON Productions Limited en Danjaq LLC zijn volwaardige dochterondernemingen van de Broccoli/Wilson-familie. Danjaq is de in de Verenigde Staten gevestigde onderneming die samen met Metro Goldwyn Mayer Studios het copyright op de bestaande James Bond-films bezit. Ze controleert ook het recht om nieuwe James Bond-films te maken. EON Productions, een filiaal van Danjaq, is de in het Verenigd Koninkrijk gevestigde productieonderneming die sinds 1962 de James Bond-films maakt en samen met Danjaq de wereldwijde merchandising controleert. Voor meer informatie kunt u terecht op [007.com](http://007.com) & [007Store.com](http://007Store.com)

## Over Christie's

Christie's werd opgericht in 1766 en is 's werelds meest toonaangevende veilinghuis voor kunst en luxeartikelen. Christie's staat bekend om zijn deskundige live en online veilingen en zijn op maat gemaakte particuliere verkoop. Het biedt zijn klanten een volledig portfolio van [wereldwijde diensten](#), waaronder taxatie van kunst, financiering van kunst, internationaal vastgoed en opleiding. Christie's is fysiek aanwezig in 46 landen, op het Amerikaanse continent, in Europa, het Midden-Oosten en in Azië-Pacific. Zijn belangrijkste [internationale verkoopcentra](#) bevinden zich in New York, Londen, Hongkong, Parijs en Genève. Het is ook het enige internationale veilinghuis dat mag verkopen op het Chinese vasteland (Shanghai).

De [veilingen](#) van Christie's tellen meer dan [80 kunst- en luxecategorieën](#), tegen prijzen van 200 tot meer dan 100 miljoen dollar. De afgelopen jaren heeft Christie's wereldrecordprijzen behaald voor een kunstwerk op een veiling ([Leonardo da Vinci's Salvator Mundi](#), 2017), voor een kunstwerk uit de 20e eeuw ([Andy Warhols Shot Sage Blue Marilyn](#), 2022) en voor een werk van een levende kunstenaar ([Jeff Koons' Rabbit](#), 2019). Christie's wordt ook erkend als referentie voor prestigieuze collecties van één eigenaar, door 8 van de 10 belangrijkste collecties uit de geschiedenis te veilen.

Christie's [Private Sales](#) biedt een naadloze service voor het kopen en verkopen van kunst, juwelen en horloges buiten de veilingkalender. Het werkt uitsluitend samen met specialisten van Christie's aan het individuele tempo van een klant.

Recente innovaties bij Christie's zijn onder meer de baanbrekende verkoop van de eerste NFT voor een digitaal kunstwerk dat ooit bij een groot veilinghuis werd aangeboden ([Beeple's Everydays, maart 2021](#)), met de ongekende acceptatie van cryptomunten als betaalmiddel. Als marktleider in digitale innovatie blijft Christie's ook een pionier op het gebied van nieuwe technologieën die de kunsthandel herdefiniëren, waaronder het gebruik van hologramtechnologie om levensgrote 3D-objecten over de hele wereld te tonen, en het creëren van kijk- en biedervaringen die augmented reality, wereldwijde livestreaming, buy-now-kanalen en hybride verkoopformats integreren.

Christie's zet zich in om een [verantwoordelijke cultuur](#) te bevorderen bij al zijn activiteiten en gemeenschappen wereldwijd, inclusief het realiseren van duurzaamheid door een netto-nuluitstoot van CO<sub>2</sub> tegen 2030, en het actief gebruiken van zijn platform in de kunstwereld om ondervertegenwoordigde stemmen te versterken en positieve verandering te ondersteunen.

Blader, bied, [ontdek](#) en bezoek ons voor de beste kunst en luxe op [www.christies.com](http://www.christies.com) of download de apps van Christie's.



## Over Jaguar Land Rover: De toekomst van moderne luxe opnieuw uitvinden door design

Jaguar Land Rover herschrijft de toekomst van moderne luxe door middel van design, via zijn sterk verschillende Britse merken.

Ons huidige gamma omvat zowel zuiver elektrische wagens als oplaadbare hybrides en 'mild hybrids', evenals de nieuwste diesel- en benzinemotoren. Overal ter wereld is er vraag naar onze toonaangevende Jaguars en Land Rovers. In boekjaar 2021/2022 verkochten we 371.381 wagens in 123 landen. Land Rover is wereldmarktleider in luxe-SUV's met zijn drie Range Rover-, Discovery- en Defender-families. Jaguar was het eerste merk ooit dat een prestigieuze, volledig elektrische prestatie-SUV aanbood: de Jaguar I-PACE.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productiestations, een motorfabriek en een batterijasssemblagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. Drie van onze zeven technologiecentra bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland), Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Shanghai (China).

Centraal in onze Reimagine-strategie staat de elektrificatie van de merken Land Rover en Jaguar met twee duidelijke en sterk verschillende persoonlijkheden. Alle Jaguar- en Land Rover-modellen zullen tegen het einde van dit decennium verkrijgbaar zijn in een volledig elektrische uitvoering. Dit is het begin van de reis die het bedrijf onderneemt om tegen 2039 netto emissievrij te worden in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten.

Om het bedrijf te helpen deze doelstelling te halen, heeft Jaguar Land Rover zich geëngageerd om de uitstoot van broeikasgassen tegen 2030 te verminderen met 46 procent bij zijn activiteiten en met 54 procent in zijn waardeketens. De doelstellingen, die werden goedgekeurd door het Science Based Targets initiative (SBTi), bevestigen de weg van de onderneming naar een emissiereductie voor 1,5 °C, conform het Akkoord van Parijs.

Als volwaardige dochteronderneming van Tata Motors sinds 2008 heeft Jaguar Land Rover een ongeëvenaarde toegang tot toonaangevende wereldspelers in technologie en duurzaamheid binnen de bredere Tata Group.

**Voor meer informatie kunt u terecht op [www.media.jaguar.com](http://www.media.jaguar.com) en [www.media.landrover.com](http://www.media.landrover.com) of neemt u contact op met:**

Annick Van Cauwenberge  
PR Manager Jaguar Land Rover Belux  
T: 03 241 11 35  
M : 0476 319 629  
E : [avancauw@jaguarlandrover.com](mailto:avancauw@jaguarlandrover.com)

### Sociale mediakanalen van Jaguar:

[www.facebook.com/JaguarBelux](https://www.facebook.com/JaguarBelux)

[www.instagram.com/jaguarbelux/](https://www.instagram.com/jaguarbelux/)

[www.youtube.com/user/JaguarBELUX](https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX)

### Sociale mediakanalen van Land Rover:

[www.facebook.com/landroverbelgium/](https://www.facebook.com/landroverbelgium/)

[www.instagram.com/landroverbelux/](https://www.instagram.com/landroverbelux/)

[www.youtube.com/user/LandRoverBELUX](https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX)