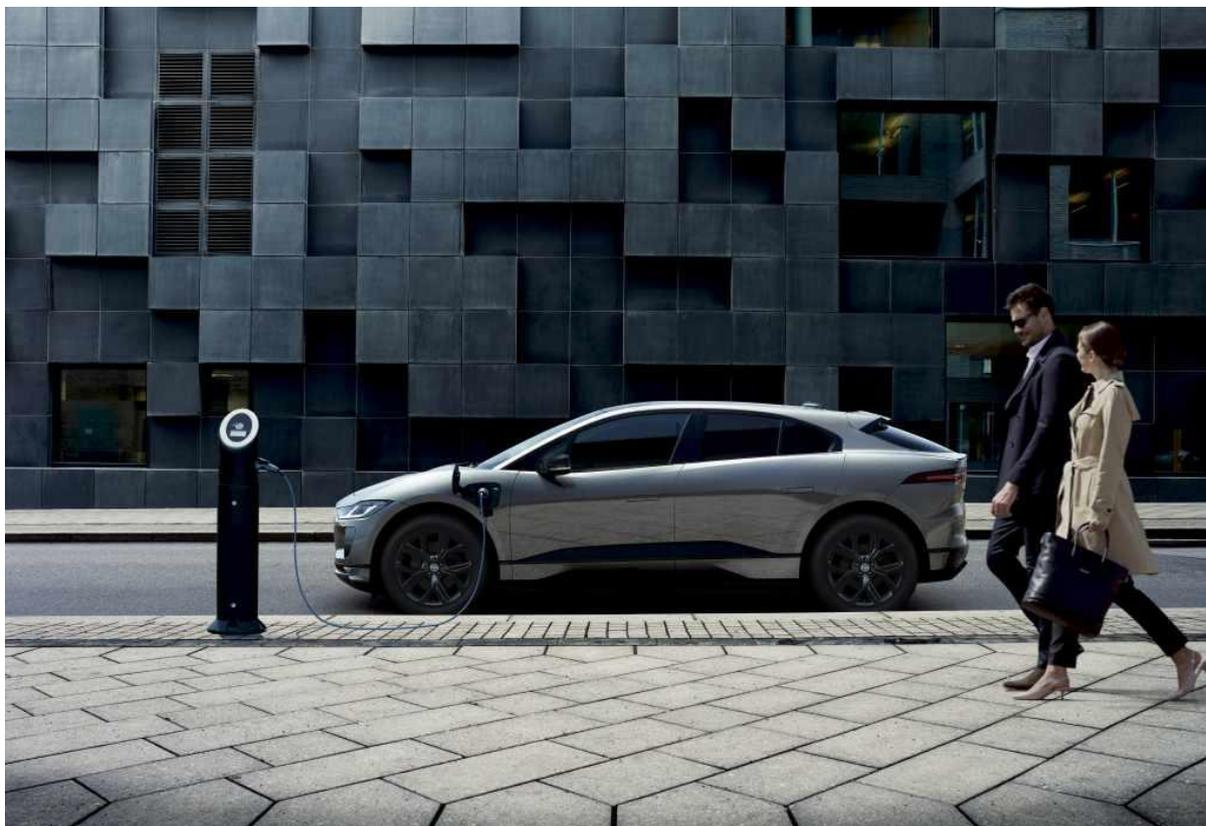


**JLR CIBLE LES START-UP DE LA SILICON VALLEY
ET D'ISRAËL, TANDIS QU'ELLE MARQUE
LA PREMIÈRE ANNÉE D'OPEN INNOVATION**



- Le programme Open Innovation offre des connexions avec plus de 600 start-up dans le monde et prévoit des investissements dans sept nouvelles entreprises au cours de sa première année
- Les partenariats stratégiques avec des leaders de l'industrie et des start-up pionnières sont une pierre angulaire de la stratégie « *Reimagine* » de JLR

Anvers, le 24 mai 2023 : JLR a marqué le premier anniversaire de son programme Open Innovation en annonçant l'expansion de sa présence mondiale, en Israël et dans la Silicon Valley, aux États-Unis, après la croissance prospère d'écosystèmes au Royaume-Uni et au Brésil.

Au cours de l'année écoulée, le programme Open Innovation s'est engagé auprès de plus de 600 start-up dans le monde, ce qui a donné lieu à 27 projets de co-création. Dans le même temps, InMotion Ventures, filiale dédiée au capital-risque de JLR et élément essentiel de l'écosystème Open Innovation de l'entreprise, a investi dans sept sociétés axées sur la fourniture de produits et services plus durables.

Deux exemples du succès d'Open Innovation à ce jour proviennent d'Amérique latine, où deux nouveaux services d'abonnement de mobilité ont été lancés au Brésil au cours de l'année : « Jaguar

On Demand », un service de location à court terme pour Jaguar I-PACE, et « Subscription », un service de leasing de véhicules.

« Jaguar On Demand » a été créé en collaboration avec la start-up UCorp. Initialement lancée pour la région de São Paulo, l'offre sera étendue à d'autres capitales régionales au Brésil tout au long de l'année 2023.

« Subscription » a été conçu en partenariat avec Movida, spécialiste brésilien de la location de véhicules, et offre des options de leasing jusqu'à 36 mois sur plus de 250 véhicules des marques Range Rover, Defender, Discovery et Jaguar.

Ce portefeuille émergent de nouveaux services de mobilité reflète le succès de JLR avec *Pivotal* et *The Out*, qui fournissent aux clients britanniques de nouveaux moyens d'accéder aux véhicules par le biais d'abonnements et de services de location. Ces deux services ont été développés par InMotion Ventures Studio, incubateur propre à JLR.

Igor Murakami, Director New Services & Open Innovation pour JLR, a déclaré : « *Ces deux nouveaux services explorent des modèles d'utilisation palpitants pour servir le marché du luxe en pleine croissance non seulement dans toute l'Amérique latine, mais aussi au-delà, et montrent clairement les avantages de travailler main dans la main avec des start-up, pour stimuler l'innovation. Co-créez de cette manière, qu'il soit question de nouvelles solutions logicielles ou de la conception d'alternatives durables pour nos véhicules et services, est un élément essentiel de notre vision pour l'avenir.* »

L'année à venir

Le programme Open Innovation de JLR a été mis en place en 2022, afin de fournir une collaboration mondiale avec des start-up, des scale-up, des organisations externes partageant le même état d'esprit et le groupe Tata au sens large, en explorant des opportunités dans sept domaines clés : l'électrification, la connectivité, les services numériques, le métavers, l'Industrie 4.0, les talents et la durabilité.

Pour sa deuxième année, Open Innovation poursuit son extension, en Israël et dans la Silicon Valley, aux États-Unis, où des écosystèmes de start-up prospères sont en place.

Une présence accrue dans la célèbre Silicon Valley avec son partenaire mondial Plug and Play Tech Centre aidera JLR à accélérer sa collaboration avec des start-up nord-américaines, tandis que son partenariat avec Tata Consultancy Services (TCS) à Tel-Aviv élargira son accès à la puissante scène des start-up israéliennes. Ce nouveau partenariat s'appuiera sur le réseau de co-innovation de TCS (COIN™), pour identifier les offres technologiques locales et les adapter aux solutions et services de mobilité mondiaux, et générer davantage de valeur partagée et de synergies au sein de l'écosystème Tata.

François Dossa, Executive Director of Strategy & Sustainability chez JLR, a déclaré : « *Bien que la Silicon Valley n'ait nul besoin d'être présentée, une présence en Israël ouvre la porte à une autre puissance de l'innovation mondiale, avec des start-up disruptives et une économie dominée par la*

haute technologie industrielle et l'entrepreneuriat. En ciblant des écosystèmes prospères, cela nous aidera à maximiser le rendement. Cette présence stratégique dans des régions technologiques d'une telle renommée renforce nos relations avec les start-up, les scale-up, les entreprises, les investisseurs et le monde universitaire, pour aider à définir l'avenir du secteur de la mobilité, elle-même une composante essentielle de notre stratégie Reimagine. »

Ben Gilad, Head, TCS COIN™, a déclaré : « *Nous sommes heureux de collaborer avec JLR, en tirant parti de notre écosystème Open Innovation mondial pour accélérer leur transformation et leur croissance. Avec la transition de l'industrie automobile vers l'électrification, l'innovation est le facteur clé de la réussite. Nous sommes impatients de collaborer pour identifier de nouvelles technologies dans la région afin de contribuer à l'avenir de la mobilité et du luxe moderne. Nous encourageons les start-up et les innovateurs israéliens à s'impliquer. »*

FIN

À propos de JLR

La stratégie *Reimagine* de JLR offre une vision du luxe moderne fondée sur la durabilité.

Nous sommes en passe de transformer notre activité pour atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, de nos produits et de nos opérations d'ici 2039. Nous avons défini une feuille de route visant à réduire les émissions sur nos propres opérations et chaînes de valeur d'ici 2030 grâce à des objectifs approuvés reposant sur des données scientifiques. L'électrification est au cœur de cette stratégie et avant la fin de la décennie, nos collections Range Rover, Discovery et Defender disposeront chacune d'un modèle purement électrique, tandis que Jaguar sera en version entièrement électrique.

Entreprise britannique dans l'âme, nous possédons deux centres de design et d'ingénierie, trois sites de production de véhicules ainsi qu'un centre de production de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous possédons également des usines automobiles en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie, et JLR est une filiale à part entière de Tata Motors Limited, qui fait partie de Tata Sons.

Partenaires d'Open Innovation

Plug and Play UK

JLR est membre fondateur du programme Plug and Play UK Mobility, qui a favorisé des connexions importantes avec plus de 500 start-up. Plug and Play est une plateforme mondiale d'innovation, connectant des start-up, des sociétés, des sociétés de capital-risque, des universités et des agences gouvernementales.

La plateforme mondiale offre des programmes d'innovation aux entreprises aidant leurs partenaires à chaque étape de leur parcours d'innovation, de l'éducation à l'exécution. Plug and Play organise également des programmes d'accélération de start-up et a bâti une société de capital-risque interne pour stimuler l'innovation dans de nombreux secteurs où ils ont investi dans des centaines d'entreprises à succès dont Dropbox, Guardant Health, Honey, Lending Club, N26, PayPal et Rappi. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.plugandplaytechcenter.com>

Plug and Play

Agata Bendik

Program Manager

E-mail : a.bendik@pnptc.com

InMotion Ventures, filiale dédiée au capital-risque de JLR, est un élément essentiel de l'écosystème Open Innovation de l'entreprise. Le fonds investit mondialement, de l'amorçage au démarrage de la production, dans sept marchés verticaux stratégiques à fort impact. Depuis le lancement du programme Open Innovation en avril 2022, In Motion a investi dans sept entreprises, de nombreuses étant axées sur la fourniture de produits et services plus durables. Parmi ses investissements les plus notables, citons Lyft (sortie en 2019) et :

- **Gen Phoenix** utilise des déchets post-industriels et post-consommation, des chutes de cuir et des matières premières végétales pour créer des matériaux nouvelle génération durables et de luxe
- **Envisics** est spécialisée dans le développement et la fourniture mondiale de technologies holographiques aux fournisseurs de niveau 1 et OEM automobiles, avec un accent principal sur les affichages tête haute en réalité augmentée
- **Circolor** a développé une plateforme de visibilité de la chaîne d'approvisionnement pour suivre les matières premières de l'extraction au produit fini, en soutenant les fabricants dans leurs objectifs de durabilité et de diligence raisonnable
- **Carmoola** a développé une solution de financement mobile de première génération pour les véhicules. Ils permettent aux acheteurs de comprendre ce qu'ils peuvent se permettre avant de commencer leur recherche, et approuvent le financement en quelques minutes
- **Bumper** Bumper permet aux clients de répartir le coût des réparations automobiles en offrant des paiements flexibles et sans intérêt pour aider les conducteurs à mieux se permettre les réparations et l'entretien nécessaires
- **Ascend Elements** est une entreprise de recyclage de batteries transformant la chaîne d'approvisionnement du lithium-ion. Leur processus récupère des batteries usagées d'OEM et les réduit pour créer de nouveaux matériaux cathodiques
- **Zeelo** est la plateforme de bus intelligents pour les organisations, fournissant des programmes flexibles de transport clé en main et plug-in pour les trajets quotidiens, les navettes et les trajets scolaires.

InMotion Venture Studio est un studio de développement de projets qui développe de nouvelles activités et services pour soutenir et accélérer la mise en œuvre de la stratégie « *Reimagine* » de Jaguar Land Rover.

InMotion Ventures :

Lulu Carter

Account Director

E-mail : lulu@fieldhouseassociates.com

Tél. : +44 (0)7940 796 368

Cubo : L'accélérateur Open Innovation d'Amérique latine Cubo, incubateur de la banque brésilienne Itau, est un acteur majeur de l'innovation dans la région. Située à São Paulo, il abrite actuellement des centaines de start-up couvrant plusieurs secteurs tels que la fintech, l'agroalimentaire, les soins de santé et le commerce de détail. JLR joue un rôle clé dans le Smart Mobility Hub nouvellement créé de Cubo, pour être le fer de lance des innovations pour le secteur automobile.

Firjan est un réseau privé d'organisations à but non lucratif qui promeut la compétitivité des entreprises, l'éducation et la qualité de vie dans l'État de Rio de Janeiro. Forte d'un réseau de 10 000 entreprises membres, Firjan travaille en collaboration étroite avec JLR pour connecter des start-up qui développent des processus de fabrication automobile avancés et fournissent un accès à des laboratoires avancés pour des programmes de R&D.

Tata Consultancy Services (TCS) est spécialisée dans les services informatiques, le conseil et les solutions d'entreprise et s'associe depuis plus de 55 ans aux plus grandes entreprises au monde dans leurs parcours de

transformation. Son portefeuille intégré de services et de solutions d'affaires, de technologies et d'ingénierie basé sur le conseil et l'enseignement empirique est rendu possible grâce à son modèle de livraison unique Location Independent Agile™, reconnu comme une référence d'excellence dans le développement de logiciels.

TCS compte plus de 40 centres de recherche et d'innovation à travers le monde. TCS COIN™ réunit un réseau d'experts issus des mondes des start-up, de la recherche, académique et des entreprises pour travailler sur des innovations collaboratives pour 1000 clients Fortune de TCS. Elle compte aujourd'hui plus de 100 partenaires académiques et 2750 start-up.

Présente en Israël depuis 2005, TCS aide certaines des plus grandes organisations de la région à définir le schéma directeur de leur transformation commerciale, à innover et à adopter de nouvelles technologies pour améliorer la résilience opérationnelle, adopter de nouveaux business models et améliorer l'expérience client.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.media.jaguar.com et www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge
Manager RP JLR Belux

Tél. : + 32 3 241 11 35

M : +32 476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com

Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/Jaguar

www.instagram.com/jaguar

www.twitter.com/jaguar

[www.linkedin.com/jaguar-landrover Belux](http://www.linkedin.com/jaguar-landrover-Belux)

www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landrover

www.instagram.com/landrover

www.twitter.com/Landrover

[www.linkedin.com/jaguar-landrover Belux](http://www.linkedin.com/jaguar-landrover-Belux)

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX