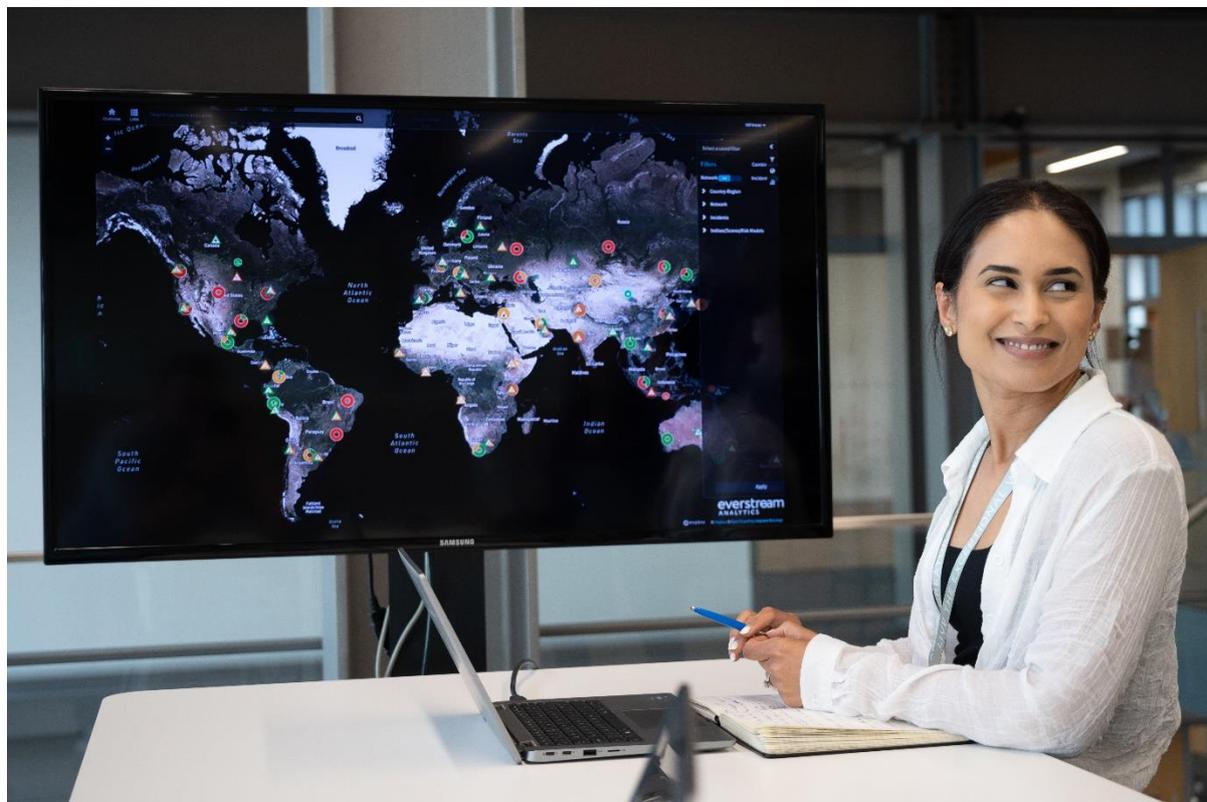


JLR EXPLOITE LA PUISSANCE DE L'IA POUR PROTÉGER ET RENFORCER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



- La nouvelle collaboration avec Everstream fournit à JLR des avertissements avancés sur les risques liés à la chaîne d'approvisionnement
- L'investissement renforce la chaîne de JLR, notamment en soutenant un futur approvisionnement stable en batteries pour les véhicules électriques de nouvelle génération, au cœur de la stratégie « Reimagine » de l'entreprise

Anvers, 20 juin 2023 - JLR a annoncé hier une nouvelle collaboration avec Everstream Analytics, expert en cartographie de la chaîne d'approvisionnement et en analyse des risques, qui intégrera l'IA dans sa propre gestion de chaîne.

Grâce à cette nouvelle technologie, JLR peut surveiller sa chaîne en temps réel afin d'éviter tout futur problème d'approvisionnement mondial, en protégeant la production de ses modèles actuels, mais aussi de la prochaine génération de véhicules purement électriques.

La technologie étudie les données en utilisant une combinaison d'IA, d'analyse prédictive, d'apprentissage machine et d'intuition humaine pour retracer les incidents émergents tels que les catastrophes naturelles, les grèves, les violations de données et les problèmes d'exportation sur une carte mondiale, alertant JLR de tout impact potentiel sur sa chaîne d'approvisionnement.

Cette capacité, mise à jour en temps réel, permet de prendre des mesures pour éviter toute perturbation industrielle, susceptible d'impacter la production et d'augmenter les coûts.

La pandémie mondiale sans précédent et la crise des semi-conducteurs ont provoqué d'énormes bouleversements dans la chaîne d'approvisionnement automobile. Grâce au travail acharné de ses équipes dédiées à la sécurisation de l'approvisionnement, JLR sort à présent de cette période de rupture, ce qui permet la croissance trimestrielle des volumes de production et de vente en gros depuis le troisième trimestre de l'exercice 2023.

JLR introduit la technologie Everstream dans le cadre d'une stratégie plus large visant à créer un écosystème d'approvisionnement numérique de pointe offrant une visibilité et une sécurité de bout en bout. En s'appuyant sur les connaissances d'Everstream, JLR a déjà pris des mesures positives en vue d'éviter les perturbations dans les ports de fret mondiaux afin de soutenir la livraison de véhicules aux clients.

Barbara Bergmeier, directrice exécutive des opérations industrielles chez JLR : *« Dans le cadre de notre stratégie Reimagine, nous bâtissons un solide écosystème d'opérations industrielles numérique de pointe constitué de technologies avancées et de relations stratégiques à long terme, qui nous donne une visibilité de bout en bout des chocs mondiaux dans un monde de plus en plus imprévisible. Grâce à notre collaboration avec Everstream Analytics, nous exploitons la puissance de l'IA pour gérer de manière proactive les risques avant qu'ils ne perturbent la production, ce qui nous permet d'être résilients et d'honorer les engagements que nous prenons envers nos clients. Cette anticipation deviendra d'autant plus essentielle que nous développerons une nouvelle chaîne de valeur autour de nos véhicules électriques de luxe modernes extrêmement attractifs de nouvelle génération. »*

Julie Gerdeman, directrice générale d'Everstream Analytics : *« Les chaînes de valeur internationales au service des véhicules électriques comptent parmi les plus complexes. La visibilité et les connaissances d'Everstream Analytics sur les fournisseurs axés sur l'IA permettent à JLR d'atténuer les risques de façon proactive, d'améliorer l'agilité et de promouvoir la résilience de la chaîne d'approvisionnement. Nous sommes fiers de nous associer à ce leader visionnaire dans son ambition visant à apporter un changement positif et durable dans l'industrie automobile. »*

FIN

À propos Everstream

La cartographie de la chaîne d'approvisionnement multiniveaux d'Everstream est pilotée par l'IA, l'apprentissage machine et l'analyse humaine. Son approche personnalisée, unique à JLR, permettra à l'équipe de l'entreprise de se concentrer sur la création de valeur plutôt que sur le sourcing, l'analyse et la validation manuels des risques émergents.

À propos de JLR

La stratégie *Reimagine* de JLR offre une vision du luxe moderne fondée sur la durabilité.

Nous sommes en passe de transformer notre activité pour atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, de nos produits et de nos opérations d'ici 2039. Nous avons défini une feuille de route visant à réduire les émissions sur nos propres opérations et chaînes de valeur d'ici 2030 grâce à des objectifs approuvés reposant sur des données scientifiques. L'électrification est au cœur de cette stratégie et avant la fin de la décennie, nos collections Range Rover, Discovery et Defender disposeront chacune d'un modèle purement électrique, tandis que Jaguar sera en version entièrement électrique.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Entreprise britannique dans l'âme, nous possédons deux centres de design et d'ingénierie, trois sites de production de véhicules ainsi qu'un centre de production de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous possédons également des usines automobiles en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie, ainsi que sept centres technologiques à travers le monde.

JLR est une filiale à 100 % de Tata Motors Limited, qui fait partie de Tata Sons.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.media.jaguar.com et www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge
Manager RP JLR Belux

Tél. : + 32 3 241 11 35

M : +32 476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com

Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/Jaguar

www.instagram.com/jaguar

www.twitter.com/jaguar

[www.linkedin.com/jaguar-landrover Belux](http://www.linkedin.com/jaguar-landrover-Belux)

www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landrover

www.instagram.com/landrover

www.twitter.com/Landrover

[www.linkedin.com/jaguar-landrover Belux](http://www.linkedin.com/jaguar-landrover-Belux)

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX