

DEFENDER LANCE UN COMPTE TIKTOK EN COLLABORATION AVEC LE PIONNIER DE LA MUSIQUE BRITANNIQUE KANO



Porter haut les couleurs : le musicien et acteur Kano proposera la bande originale du compte Defender sur TikTok

- **Partenariat pionnier** : lancement du nouveau compte TikTok de Defender en collaboration exclusive avec l'artiste et acteur britannique révolutionnaire Kano
- **Communauté numérique** : les premiers posts sur le nouveau compte Defender TikTok incarnent la marque Defender, exploitant l'inspiration à travers la musique
- **Innovation authentique** : la conception ciblée et la capacité héroïque du Defender permettent aux clients d'embrasser l'impossible
- **Luxe de choix** : la gamme Defender comprend les modèles de carrosserie 90, 110 et 130, avec un choix d'hybride rechargeable et d'essence et de diesel semi-hybride
- **Clientèle fidèle** : pour rejoindre la marque Defender sur TikTok, plus d'informations via : www.tiktok.com/@defender

Anvers, 24 août 2023 : Defender se dirige à nouveau vers un nouveau territoire avec le lancement de son compte TikTok officiel en collaboration avec Kano, rappeur, auteur-compositeur et acteur britannique avant-gardiste.

Célèbre pour ses capacités héroïques et ses aventures tout-terrain exceptionnelles, Defender explore désormais un monde musical avec lequel il a beaucoup en commun. À l'image de la meilleure musique, Defender incarne le fait de se perdre dans l'expérience et d'emprunter la route la moins fréquentée. Le nouveau compte TikTok officiel approfondira cette connexion.

Kano, artiste musicien et acteur : « *Defender est une icône qui peut retracer ses racines jusqu'aux tout débuts d'un genre qu'il définit aujourd'hui. En tant que musicien, je vise à être le plus réel possible et à innover de la même manière, afin de pouvoir m'identifier à cette aventure. De plus, la marque Defender est plus pertinente que jamais et est totalement unique ; c'est le genre d'esthétique que je recherche dans ma propre musique. »*

Le nouveau compte TikTok cherche à inspirer les clients de Defender, connus pour leur grande passion pour la musique, grâce à des collaborations innovantes avec des artistes de renom tels que Kano. Ce premier rapprochement met en vedette l'artiste révolutionnaire aux côtés du Defender 90, mettant en valeur son design authentique et ingénieux et sa silhouette épurée incomparable.

Le lancement de Defender TikTok marque également pour la marque la naissance d'une nouvelle communauté numérique en parallèle avec celle des propriétaires de Defender. Kano a une approche authentique et innovante et est un pionnier de l'industrie musicale britannique. Le compte Defender inspirera un tout nouveau groupe de personnes et tissera des liens avec ce dernier grâce à un contenu créé juste pour eux. Kano et Defender 90, maintes fois récompensés, sont les vedettes du lancement du Defender nouvelle génération, l'alliance ultime de puissance et d'objectif.

Le Defender peut retracer ses origines jusqu'au Land Rover original de 1948 et a évolué pour devenir l'un des 4x4 les plus performants et les plus reconnaissables au monde. Il est conçu pour affronter le terrain et conquérir n'importe quel environnement, permettant ainsi aux clients d'être exceptionnels avec des possibilités infinies.

Mark Cameron, directeur général de Defender : « Defender et la musique peuvent à la fois libérer de puissantes émotions, inspirant des communautés entières à suivre leur propre chemin, à innover et à embarquer dans toutes sortes d'aventures. Le lancement de notre nouveau compte avec Kano, un pionnier ayant contribué à façonner la musique britannique et un véritable modèle dans cette industrie, est un moyen approprié pour la marque Defender de faire ses débuts sur TikTok. »

À juste titre, Defender adopte la connectivité. Tous les Defenders sont équipés de l'infodivertissement Pivi Pro primé de JLR, contrôlé via un écran tactile intuitif de 11,4 pouces monté sur le tableau de bord.



Pivi Pro prend en charge de série l'Apple CarPlay™ sans fil¹. Android Auto® sans fil est également pris en charge pour pouvoir lire de musique en toute facilité. Avec un vaste choix de systèmes audio Meridian puissants et innovants, Defender offre le lieu idéal pour diffuser de la musique de tout genre et s'immerger dans l'expérience sonore.

Les applications intégrées telles que Spotify permettent également aux clients de profiter de listes de lecture organisées d'un simple toucher de l'écran, avec leur musique préférée à portée de main ou via une simple commande vocale. La capacité « Software Over The Air » signifie que le Defender est constamment à jour tandis que sa conception double eSIM offre une excellente connectivité.

Defender représente toute une famille tout-terrain comprenant les modèles de carrosserie 90, 110 et 130, avec entre deux et huit options de sièges et un choix convaincant de motorisations puissantes et efficaces, y compris des options hybrides rechargeables et semi-hybrides, permettant ainsi à un Defender de s'adapter à toutes les situations et aux clients de saisir toutes les opportunités et d'affronter tous les environnements.

FIN

¹Apple CarPlay est une marque commerciale d'Apple Inc. Les conditions d'utilisation d'Apple Inc peuvent s'appliquer. Android Auto est une marque commerciale de Google LLC. Les services proposés par Apple CarPlay dépendent de la disponibilité des fonctionnalités dans votre pays, veuillez consulter <https://www.apple.com/uk/ios/feature-availability/#apple-carplay> pour plus d'informations. Les services proposés par Android Auto dépendent de la disponibilité des fonctionnalités dans votre pays, veuillez consulter https://www.android.com/intl/en_uk/auto/ for more information

Informations complémentaires

Notes aux rédacteurs

À propos de Defender

Defender embrasse l'impossible. Chaque membre de la famille Defender est conçu à dessein, hautement désirable et sérieusement durable. Un héros des temps modernes qui respecte le passé tout en anticipant l'avenir.

Disponible en modèles de carrosserie 90, 110 et 130, avec jusqu'à huit sièges, chacun possède un charisme qui lui est propre.

Dans le cadre d'une vision durable du luxe moderne par le design, le Defender 110 est disponible en tant qu'hybride.

Symbole de liberté depuis 1948, Defender soutient le travail humanitaire et de conservation avec la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et Tusk Trust.

Defender est soutenue par Land Rover, une marque de confiance fondée sur 75 années d'expertise dans la technologie et des capacités tout-terrain de pointe.

Le Defender est conçu et fabriqué au Royaume-Uni et vendu dans 121 pays. Il fait partie de la maison de marques JLR aux côtés de Range Rover, Discovery et Jaguar.



Avis important

JLR est constamment à la recherche de solutions destinées à améliorer les spécifications, la conception et la production de ses véhicules, pièces et accessoires et des modifications sont effectuées en permanence. Même si tous les efforts sont menés pour produire une documentation à jour, ce document ne doit pas être considéré comme un guide infaillible sur les spécifications ou la disponibilité actuelles, ni ne constitue une offre pour la vente d'un véhicule, d'une pièce ou d'un accessoire particulier. Tous les chiffres sont des estimations du fabricant.

Chaînes Land Rover :

www.facebook.com/landrover

www.instagram.com/landrover

www.twitter.com/Landrover

[www.linkedin.com/jaguar-landrover Belux](http://www.linkedin.com/jaguar-landrover-Belux)

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX

Pour en savoir plus, visitez le site www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge
Experiential & PR Manager JLR Belux
T : 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com

