

DEFENDER LANCEERT TIKTOK-ACCOUNT IN SAMENWERKING MET BRITSE MUZIEKPIONIER KANO



De vlag wordt gehesen: muzikant en acteur Kano verzorgt de eerste soundtrack van het TikTok-account van Defender

- **Baanbrekend partnerschap:** Nieuwe TikTok-account van Defender gelanceerd in exclusieve samenwerking met baanbrekende Britse muzikant en acteur Kano
- **Digitale gemeenschap:** Eerste berichten op nieuwe TikTok-account van Defender belichamen het Defender-merk, gebruikmakend van inspiratie door muziek
- **Authentieke innovatie:** Doelgericht ontwerp en heldhaftige capaciteiten van Defender stellen klanten in staat om het onmogelijke te omarmen
- **Luxe van kiezen:** Defender-gamma omvat koetswerktypes 90, 110 en 130, met keuze uit plug-in hybride benzinemotoren en mild-hybride benzine- en dieselmotoren
- **Trouwe aanhang:** Om u aan te sluiten bij het Defender-merk op TikTok, meer informatie op www.tiktok.com/@defender

Antwerpen, 24 augustus 2023: Defender begeeft zich nogmaals op nieuw terrein met de lancering van zijn officiële TikTok-account in samenwerking met de baanbrekende Britse rapper, songwriter en acteur Kano.

Defender, die bekend staat om zijn heldhaftige capaciteiten en buitengewone avonturen op elk terrein, verkent nu een muzikale wereld waarmee hij veel gemeen heeft. Net als de beste muziek staat Defender voor jezelf overgeven aan de belevenis en de gebaande paden verlaten. Het officiële nieuwe TikTok-account zal deze band verdiepen.

Muziekkunstenaar en acteur Kano: *"Defender is een icoon dat teruggaat tot het prille begin van een genre dat hij nu definieert. Als muzikant streef ik ernaar om zo echt mogelijk te zijn en op een soortgelijke manier te innoveren, dus ik kan me wel vinden in die reis. Bovendien is Defender vandaag de dag relevanter dan ooit en volstrekt onmiskenbaar – dat is het soort esthetiek waar ik naar streef in mijn eigen muziek."*

Het nieuwe TikTok-account wil Defender-klanten – die bekend staan om hun grote passie voor muziek - inspireren door middel van innovatieve samenwerkingen met gerenommeerde artiesten zoals Kano. De eerste samenwerking toont de baanbrekende artiest samen met de Defender 90, die zijn authentieke, doelgerichte ontwerp en onmiskenbare minimalistische silhouet etaleert.

Met de lancering van Defender TikTok vormt het merk ook een nieuwe digitale gemeenschap, parallel aan de gemeenschap van Defender-eigenaars. Kano heeft een authentieke en vernieuwende aanpak en is een pionier in de Britse muziekindustrie. Het Defender-account zal een geheel nieuwe groep mensen inspireren en contact met hen leggen via content die speciaal voor hen is gemaakt. De bekroonde Kano en Defender 90 spelen de hoofdrol bij de introductie als de Defender voor een nieuwe generatie - de ultieme combinatie van kracht en doelgerichtheid.

Defender vindt zijn oorsprong in de originele Land Rover uit 1948 en is uitgegroeid tot een van de meest capabele en herkenbare 4x4's ter wereld. Hij is ontworpen om door het land te zwerven en elke omgeving te veroveren, zodat klanten buitengewone dingen kunnen doen dankzij eindeloze mogelijkheden.

Mark Cameron, Managing Director voor Defender: "Defender en muziek kunnen allebei krachtige emoties losmaken en hele gemeenschappen inspireren om hun eigen weg te gaan, nieuwe wegen in te slaan en allerlei avonturen te beleven. De lancering van ons nieuwe account met Kano – een pionier die de Britse muziek mee heeft vormgegeven en een rolmodel is in die industrie – is een passende manier voor het Defender-merk om zijn TikTok-debuut te maken."

Defender omarmt connectiviteit op gepaste wijze. Alle Defenders zijn uitgerust met JLR's bekroonde Pivi Pro-infotainment, dat wordt bediend via een intuïtief 11,4" groot touchscreen op het dashboard.



Pivi Pro ondersteunt standaard¹ draadloze Apple CarPlay™. Draadloze Android Auto® wordt ook ondersteund voor het eenvoudig streamen van muziek. Met een keuze aan krachtige en innovatieve Meridian-soundsystemen is de Defender de perfecte plek om muziek van elk genre te streamen en ondergedompeld te worden in de audio-ervaring.

Geïntegreerde apps zoals Spotify betekenen ook dat klanten met slechts een tik op het scherm kunnen genieten van samengestelde afspeellijsten, met hun favoriete muziek binnen handbereik of via een eenvoudige spraakopdracht. De Software Over The Air-functie betekent dat de Defender altijd up-to-date is, terwijl het dubbele eSIM-ontwerp een uitstekende connectiviteit biedt.

Defender staat voor een complete offroadfamilie met de koetswerktypes 90, 110 en 130, met twee tot acht zitplaatsen en een overtuigende keuze aan krachtige en efficiënte aandrijflijnen, met o.a. plug-in hybrides en mild hybrides om een Defender te bieden die bij elke situatie past en waarmee klanten elke kans en omgeving aankunnen.

EINDE

¹Apple CarPlay is een handelsmerk van Apple Inc. Het is mogelijk dat de gebruiksvoorwaarden van Apple Inc van toepassing zijn. Android Auto is een handelsmerk van Google LLC. De diensten aangeboden door Apple CarPlay hangen af van de beschikbaarheid van de functies in uw land. Zie <https://www.apple.com/uk/ios/feature-availability/#apple-carplay> voor meer informatie. De diensten van Android Auto hangen af van de beschikbaarheid van functies in uw land. Zie https://www.android.com/intl/en_uk/auto/ voor meer informatie

Meer informatie

Aantekeningen voor redacteurs

Over Defender

Defender omarmt het onmogelijke. Elk lid van de Defender-familie is doelgericht ontworpen, zeer gewild en uiterst duurzaam. Een moderne held die het verleden respecteert maar tegelijkertijd vooruitloopt op de toekomst.

Verkrijgbaar in de koetswerktypes 90, 110 en 130, met maximaal acht zitplaatsen, die allemaal een eigen charisma hebben.

Als onderdeel van een duurzame visie op moderne luxe door middel van design is de Defender 110 verkrijgbaar als plug-in hybride.

Defender, een baken van vrijheid sinds 1948, ondersteunt humanitair werk en natuurbehoud met de Internationale Federatie van Rode Kruis- en Rode Halve Maanverenigingen en de Tusk Trust.

Het merk Defender wordt ondersteund door Land Rover – een blijk van vertrouwen dat is gebaseerd op 75 jaar expertise in technologie en toonaangevende terreincapaciteiten.

De Defender is ontworpen en ontwikkeld in het Verenigd Koninkrijk en wordt verkocht in 121 landen. Samen met Range Rover, Discovery en Jaguar maakt hij deel uit van het merkenhuis JLR.



Belangrijk bericht

Jaguar Land Rover streeft er voortdurend naar om de specificaties, het design en de productie van zijn voertuigen, onderdelen en accessoires te verbeteren wat betekent dat er voortdurend wijzigingen doorgevoerd worden. Hoewel we alles in het werk stellen om u de recentste informatie te bezorgen, mag dit document niet worden beschouwd als een onfeilbare referentie inzake de huidige specificaties of beschikbaarheid. Het vormt evenmin een aanbod voor de verkoop van gelijk welk voertuig, onderdeel of accessoire. Alle cijfers zijn schattingen van de constructeur.

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landrover

www.instagram.com/landrover

www.twitter.com/Landrover

[www.linkedin.com/jaguar-landrover Belux](http://www.linkedin.com/jaguar-landrover-Belux)

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

Experiential & PR Manager JLR Belux

T : 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com

