

## PERSBERICHT

### SNELLER, FLEXIBELER, BETERE KWALITEIT: JLR GAAT ORGANISATIE DIGITAAL TRANSFORMEREN DOOR SAMEN TE WERKEN MET TATA COMMUNICATIONS



- In samenwerking met Tata Communications verbindt JLR 128 van zijn vestigingen over de hele wereld met cloud-first, softwaregedefinieerde netwerkmogelijkheden
- Tata Communications zal een digitale architectuur implementeren waarmee JLR de bouwkwaliteit van zijn voertuigen kan verbeteren door middel van real-time gegevensdiagnose van productielijnen
- Geavanceerde netwerkmogelijkheden zullen de toepassing van AI bij JLR ondersteunen, met robuust en voorspellend risicobeheer om productieonderbrekingen te beperken.
- Samenwerken met leiders in hun vakgebied is een hoeksteen van de *Reimagine-strategie* van JLR

**Antwerpen, 14 december 2023:** In samenwerking met Tata Communications, de wereldwijde speler op het gebied van comtech (communicatietechnologie), gaat JLR zijn digitale transformatie toekomstbestendig maken en de weg vrijmaken voor nieuwe normen zoals Industrie 4.0 en geavanceerde analyses.

Het partnerschap zal de productie van de volgende generatie voertuigen van JLR mogelijk maken, als belangrijk onderdeel van de *Reimagine-strategie*, en de connectiviteitsbasis leggen voor de volgende fase van de digitale transformatie van de organisatie.

Tata Communications zal zijn SD-WAN-technologie (cloud-first, softwaregedefinieerde wide area network) inzetten om alle 128 vestigingen van JLR wereldwijd met elkaar te verbinden. Deze geavanceerde, wereldwijd verbonden capaciteit – tussen JLR's internationale hoofdkantoor en zijn fabrieken, magazijnen, verkoopcentra, datacenters en cloud-diensten – zal de efficiëntie en veiligheid van de toeleveringsketen aanzienlijk verbeteren.

De transformatie zal JLR in staat stellen om AI-powered en real-time gegevens vast te leggen, te controleren en te analyseren om de prestaties van zijn productielijnen te verbeteren. Dankzij controles voor voorspellend risicobeheer zal de autofabrikant potentiële afwijkingen effectiever kunnen identificeren, waardoor de efficiëntie toeneemt en de kwaliteit van het voertuig gewaarborgd blijft.

## PERSBERICHT

Bovendien zal dit partnerschap de tijd om productieprocessen te upgraden aanzienlijk verkorten, de operationele veerkracht versterken en de flexibiliteit vergroten om aan de productie-eisen te voldoen. JLR verwacht aanzienlijke kostenbesparingen en zakelijke voordelen door schaalvergroting en beveiliging. Tata Communications is al begonnen met de implementatie van het netwerktransformatieprogramma en zal de uitrol tegen 2025 voltooien.

**Tony Battle, Group Chief Digital & Information Officer van JLR**, zei over de samenwerking: "Dit is een spannende fase in de digitale transformatie van ons bedrijf, waarbij we gebruikmaken van de technologieën en mogelijkheden van Tata Communications die onze netwerken een sprong voorwaarts in de toekomst zullen laten maken."

"De overstap naar SD-WAN betekent dat we AI-gestuurde automatisering kunnen gebruiken om kwetsbaarheden te voorspellen, proactief in te grijpen, problemen te voorkomen en effectiever te presteren op wereldwijde schaal binnen ons netwerk. Het geavanceerde connectiviteitsplatform zal ons helpen het ecosysteem van wereldklasse te bouwen dat we nodig hebben om voertuigen met moderne luxe en opmerkelijke rijervaringen te leveren."

**Sumeet Walia, Executive Vice President en Chief Sales & Marketing Officer van Tata Communications**, zei: "JLR is een wereldwijd keurmerk voor luxe en innovatie in de auto-industrie. Nu de sector zich snel ontwikkelt, is het een spannende tijd om onze relatie verder te versterken en zijn digitale transformatiestrategie te ondersteunen. Tata Communications implementeert een 'digitaal weefsel', bestaande uit onze flexibele infrastructuur, platforms en beheerde diensten, dat zal helpen bij de integratie van JLR's systemen, werknemers, leveranciers, belanghebbenden en klanten over de hele wereld. Daardoor zal een naadloze gegevensstroom ontstaan die de belangrijkste aspecten van het bedrijfsecosysteem verrijkt."

"Dit partnerschap zal ook ons gezamenlijke engagement voor duurzaamheid bevorderen, terwijl we onze krachten bundelen met JLR om de productielijn van hun volgende generatie voertuigen digitaal te transformeren."

JLR en Tata Communications werken al lange tijd samen. Het MOVE™-platform van Tata Communications maakt connected car-oplossingen mogelijk die de infotainment- en telematicaplatforms in meer dan 600.000 JLR-voertuigen voorzien van naadloze connectiviteit op meer dan 100 markten.

Deze samenwerking is opnieuw een voorbeeld van hoe JLR zijn *Reimagine-strategie* versnelt door samen te werken met leiders in hun vakgebied en tegelijkertijd synergie en business excellence binnen de bredere Tata Group stimuleert.

## PERSBERICHT

EINDE

Voor persvragen kunt u contact opnemen met het JLR Corporate Press Office-team of het Tata Communications-team:

**JLR:**

Humairaa Tedds

Global External Corporate Communications Senior  
OfficerE: [hteladia@jaguarlandrover.com](mailto:hteladia@jaguarlandrover.com)**JLR Media:**E: [jlrmedia@jaguarlandrover.com](mailto:jlrmedia@jaguarlandrover.com)

T: +44 (0) 2475 361000

**Tata Communications:**

Amit Sinha Roy

Global Head, Alliances &amp; Communications

E: [amit.sinharoy@tatacommunications.com](mailto:amit.sinharoy@tatacommunications.com)**Aantekeningen voor redacteurs****Over JLR**

De *Reimagine*-strategie van JLR vertaalt zich in een duurzaamheidsvisie op moderne luxe door design.

We transformeren onze activiteiten om tegen 2039 netto koolstofneutraal te worden over onze volledige toeleveringsketen en al onze producten en activiteiten heen. We hebben een stappenplan uitgewerkt om de emissies van onze eigen activiteiten en onze waardeketens tegen 2030 te verminderen door middel van goedgekeurde, wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen. Elektrificering staat centraal in deze strategie en voor het einde van dit decennium zullen onze Range Rover-, Discovery- en Defender-gamma's elk een zuiver elektrisch model omvatten, terwijl Jaguar volledig elektrisch zal zijn.

We zijn een Britse onderneming in hart en nieren, met twee ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievestigingen, een motorfabriek en een batterijassemblagefabriek in het Verenigd Koninkrijk. Daarnaast hebben we autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije, evenals zeven technologiecentra over de hele wereld.

JLR is een volwaardige dochteronderneming van Tata Motors Limited, een onderdeel van Tata Sons.

**Over Tata Communications**

Tata Communications (NSE: TATACOMM; BSE: 500483) maakt deel uit van de Tata Group en is een wereldwijd digitaal ecosysteem dat de snelgroeiende digitale economie in meer dan 190 landen en gebieden stimuleert. Als toonaangevend bedrijf op het gebied van vertrouwen maakt het de digitale transformatie van ondernemingen over de hele wereld mogelijk, aan de hand van geconnecteerde

## PERSBERICHT

oplossingen en samenwerking, core- en next gen-connectiviteit, cloud hosting, beveiligingsoplossingen en mediadiensten. 300 van de Fortune 500-bedrijven zijn klant en het bedrijf verbindt ondernemingen met 80% van 's werelds cloud-giganten. Ga voor meer informatie naar [www.tatacommunications.com](http://www.tatacommunications.com)

TATA en TATA COMMUNICATIONS zijn handelsmerken van Tata Sons Private Limited in India en bepaalde andere landen.