

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PLUS RAPIDE, PLUS FLEXIBLE, DE MEILLEURE QUALITÉ : TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE L'ORGANISATION DE JLR GRÂCE À UN PARTENARIAT AVEC TATA COMMUNICATIONS



- **JLR s'associe à Tata Communications pour connecter 128 sites mondiaux JLR avec une capacité de réseau définie par logiciel, la première dans le cloud**
- **Tata Communications déploiera une architecture numérique permettant à JLR d'améliorer la qualité de construction des véhicules grâce au diagnostic des données en temps réel depuis les lignes de production**
- **Capacité avancée du réseau afin de favoriser l'adoption de l'IA pour JLR, offrant ainsi une gestion des risques solide et prédictive en vue de réduire les perturbations lors de la fabrication**
- **La collaboration avec des leaders de leurs domaines constitue la pierre angulaire de la stratégie *Reimagine* de JLR**

Anvers, le 14 décembre 2023 : JLR s'associe à Tata Communications, l'acteur mondial des communications (technologie de communications), pour pérenniser sa transformation numérique et ouvrir la voie à de nouvelles normes telles que l'Industry 4.0 et l'analyse avancée.

Ce partenariat dynamisera la production de véhicules de nouvelle génération de JLR, un élément clé de sa stratégie *Reimagine*, et fournira la base de connectivité nécessaire à la prochaine phase de transformation numérique de l'organisation.

Tata Communications déploiera sa technologie de réseau étendu défini par logiciel (SD-WAN), la première dans le cloud, connectant l'ensemble des 128 sites JLR du monde entier. Cette capacité avancée, connectée au niveau international, entre le siège social mondial de JLR et ses usines, entrepôts, centres de vente, centres de données et services cloud, améliorera considérablement l'efficacité et la sécurité de la chaîne d'approvisionnement.

La transformation permettra à JLR d'intégrer la capture, la surveillance et l'analyse de données en temps réel et alimentées par AI dans le but d'accroître les performances des lignes de production. Grâce à des contrôles prédictifs de gestion des risques, le constructeur sera en mesure d'identifier les

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

anomalies potentielles de façon plus optimale, ce qui générera une plus grande efficacité tout en contribuant à garantir la qualité des véhicules.

En outre, ce partenariat réduira considérablement les délais de mise à niveau des processus de fabrication, renforcera la résilience opérationnelle et augmentera l'agilité pour répondre aux demandes de production. Grâce à l'évolutivité et à la sécurité, JLR prévoit des économies de coûts importantes ainsi que des avantages commerciaux. Tata Communications a déjà commencé la mise en œuvre du programme de transformation du réseau et achèvera le déploiement d'ici à 2025.

Commentant le partenariat, **Tony Battle, Responsable du numérique et de l'information du Groupe JLR**, a déclaré : « Il s'agit d'une phase passionnante de la transformation numérique de notre entreprise. Elle s'appuie sur les technologies et les capacités de Tata Communications qui feront progresser nos réseaux à l'avenir. »

« L'adoption de la technologie SD-WAN signifie que nous pouvons utiliser l'automatisation alimentée par l'IA pour prédire les vulnérabilités, intervenir de façon proactive, éviter les problèmes et gagner en efficacité à l'échelle mondiale dans l'ensemble de notre réseau. La plateforme de connectivité de pointe nous aidera à bâtir l'écosystème de classe mondiale dont nous avons besoin pour proposer des véhicules de luxe modernes et des expériences de conduite hors du commun. »

Sumeet Walia, Vice-présidente exécutive et Responsable des ventes et du marketing de Tata Communications a affirmé : « JLR est une marque de fabrique mondiale du luxe automobile et de l'innovation. Alors que le secteur évolue rapidement, c'est une période passionnante pour renforcer davantage notre relation et soutenir sa stratégie de transformation numérique. Tata Communications déploie un « tissu numérique », comprenant notre infrastructure agile, nos plateformes et nos services gérés, qui aidera à intégrer les systèmes, la main-d'œuvre, les fournisseurs, les parties prenantes et les clients de JLR à travers le monde, offrant ainsi un flux de données continu pour enrichir les aspects clés de l'écosystème commercial. »

« Ce partenariat renforcera également notre engagement conjoint en faveur du développement durable, puisque que nous unissons nos forces avec JLR pour transformer numériquement la ligne de production de ses véhicules de nouvelle génération. »

JLR et Tata Communications entretiennent un partenariat de longue date. La plateforme MOVE™ de Tata Communications propose des solutions de voiture connectée alimentant les plateformes d'infodivertissement et de télématique de plus de 600 000 véhicules JLR avec une connectivité parfaite sur plus de 100 marchés.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ce partenariat est un autre exemple de l'accélération par JLR de la mise en œuvre de sa stratégie *Reimagine* grâce à la collaboration avec des leaders de leurs domaines, tout en stimulant les synergies et l'excellence commerciale au sein du groupe Tata au sens large.

FIN

Pour les demandes des médias, veuillez contacter le service de presse de JLR ou l'équipe de Tata Communications :

JLR :

Humairaa Tedds

Responsable de la communication externe globale de l'entreprise

E-mail : hteladia@jaguarlandrover.com

Médias JLR :

E-mail : jlrmedia@jaguarlandrover.com

TÉL. : +44 (0) 2475 361000

Tata Communications :

Amit Sinha Roy

Directeur mondial, Alliances et communications

E-mail : amit.sinharoy@tatacommunications.com

Notes aux rédacteurs

À propos de JLR

La stratégie « Reimagine » de JLR offre une vision riche en durabilité du luxe moderne par la conception.

Nous transformons notre entreprise pour devenir carbone net zéro à travers notre chaîne d'approvisionnement, nos produits et nos opérations d'ici 2039. Nous avons établi une feuille de route pour réduire les émissions dans nos propres opérations et chaînes de valeur d'ici à 2030 grâce à des objectifs approuvés et fondés sur des données scientifiques. L'électrification est au cœur de cette stratégie et, avant la fin de la décennie, nos collections Range Rover, Discovery et Defender auront chacune un modèle purement électrique, tandis que Jaguar sera entièrement électrique.

Nous sommes avant tout une entreprise britannique, avec deux sites de conception et d'ingénierie, trois usines de fabrication de véhicules, un centre de fabrication de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous avons également des usines en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie, ainsi que sept centres technologiques à travers le monde.

JLR est une filiale à 100 % de Tata Motors Limited, qui fait partie de Tata Sons.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Tata Communications

Membre du Groupe Tata, Tata Communications (NSE : TATACOMM ; BSE : 500483) est un fournisseur mondial d'écosystèmes numériques qui alimente l'économie numérique en pleine expansion dans plus de 190 pays et territoires. En tant que leader de confiance, Tata Communications permet la transformation numérique des entreprises à l'échelle mondiale grâce à des solutions de collaboration et connectées, à la connectivité de base et de nouvelle génération, à des solutions d'hébergement et de sécurité dans le cloud et à des services médias. 300 des entreprises du Fortune 500 sont ses clients et la société connecte les entreprises à 80 % des géants mondiaux du cloud. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.tatacommunications.com

TATA et TATA COMMUNICATIONS sont des marques déposées de Tata Sons Private Limited en Inde et dans certains autres pays.